



こんにちは。新年度に入り、会員の皆様におかれましても出ていく人や新たな仲間を迎え入れるなど動きがあったことと思います。観光協会におきましても人の入れ替わりがあり、新たな気持ちでスタートをきっております。

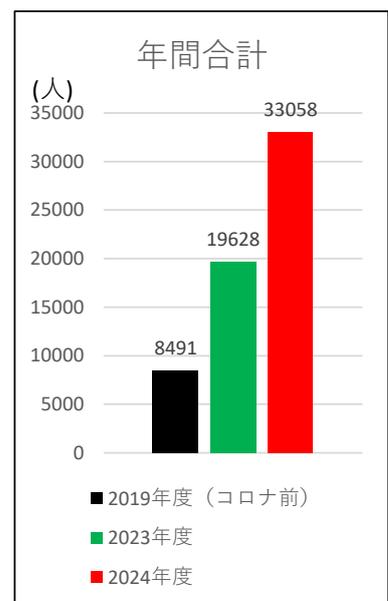
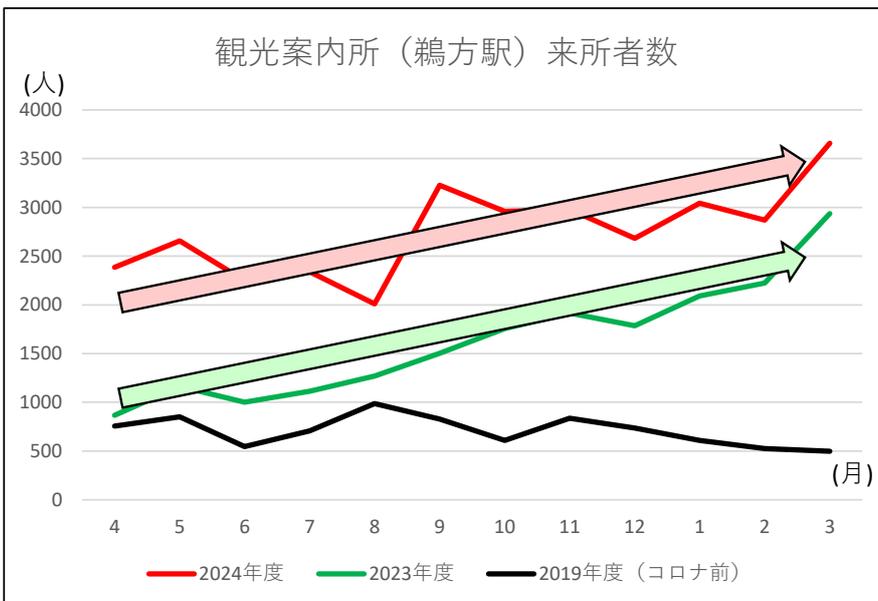
昨年度は観光協会においては盛況な一年で、下記の報告内容においてもそれまでを大きく上回る活況を呈しておりました。志摩市の昨年度（1～12月）の入込客数の発表によると、日帰り客と宿泊客の合計で前年比1.9%増（75,212人増）で、そのうちの外国人は0.2%増ということでしたが、特に案内所への来所者数は大きな伸びとなっており、やはり鵜方駅という場所柄、志摩スペイン村の影響の度合いが大きかったことが要因の一つであったと言えます。もちろんそれだけではなく、特筆すべきはインバウンドの伸張があります。協会としましてもインバウンドの受け入れ態勢を強化（多言語対応スタッフの採用など）してきたことなど、今後のさらなる伸びを期待しているところです。

今年度も市の取り組みとも連携していきながら、観光振興のより一層の効果を引き出せるよう協会一丸となって努力をして参りたく存じます。

今年度もご指導ご鞭撻賜りますようよろしくお願い申し上げます。

【観光案内所（鵜方駅）来所者数】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2024年度	2,385	2,657	2,249	2,339	2,010	3,227	2,958	2,980	2,683	3,043	2,869	3,658	33,058
2023年度	867	1,163	1,002	1,115	1,269	1,504	1,756	1,916	1,784	2,091	2,225	2,936	19,628
2019年度	757	851	547	706	987	827	609	838	737	608	526	498	8,491



3月の来所者数は2月より789人の増加で、単月で過去最高を記録しました。昨年は志摩スペイン村のVチューバー「サンゴ効果」で当時の過去最高でしたが、それをも上回る勢いでした。要因は横山VIEWタクシーが3/20～31まで延長運行されたことによるものです。

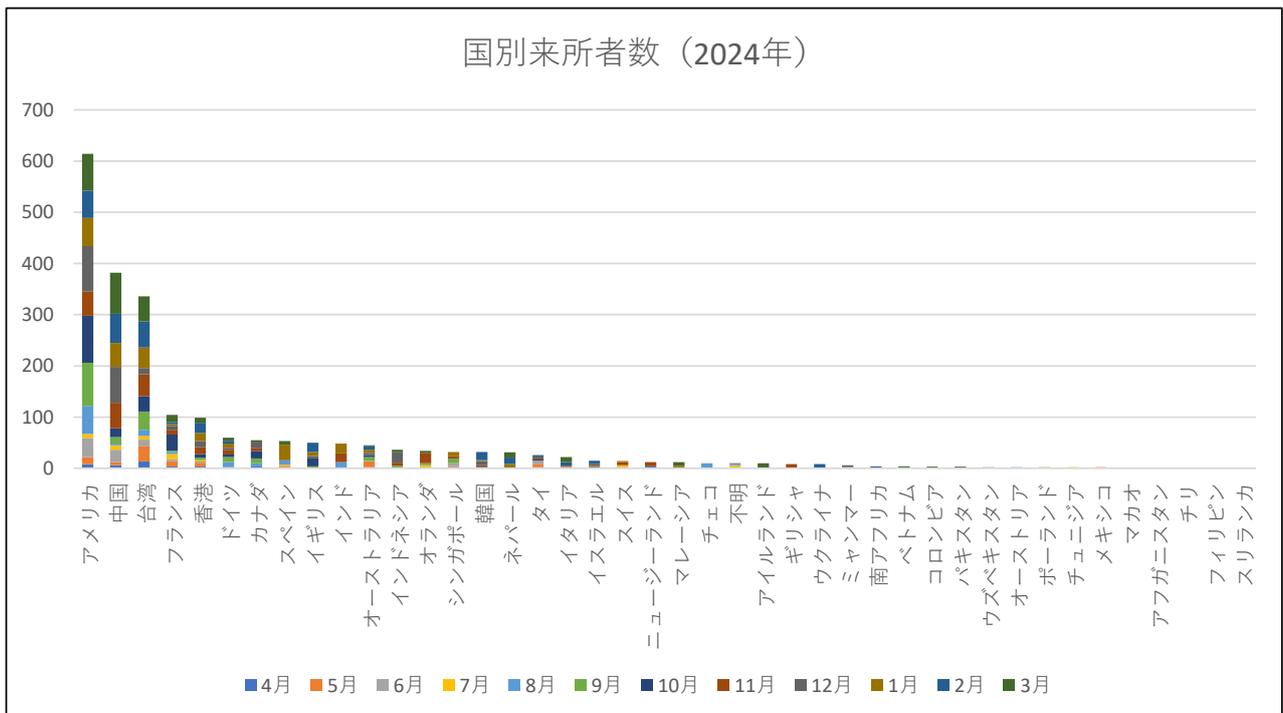
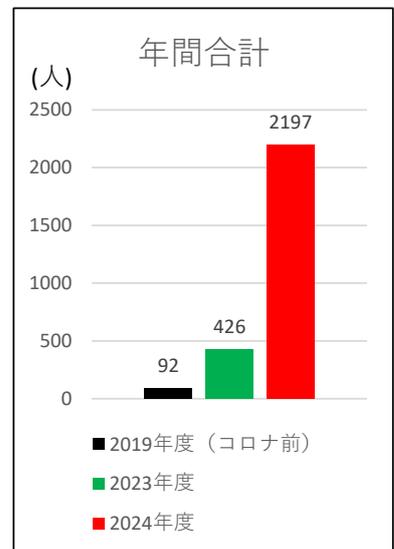
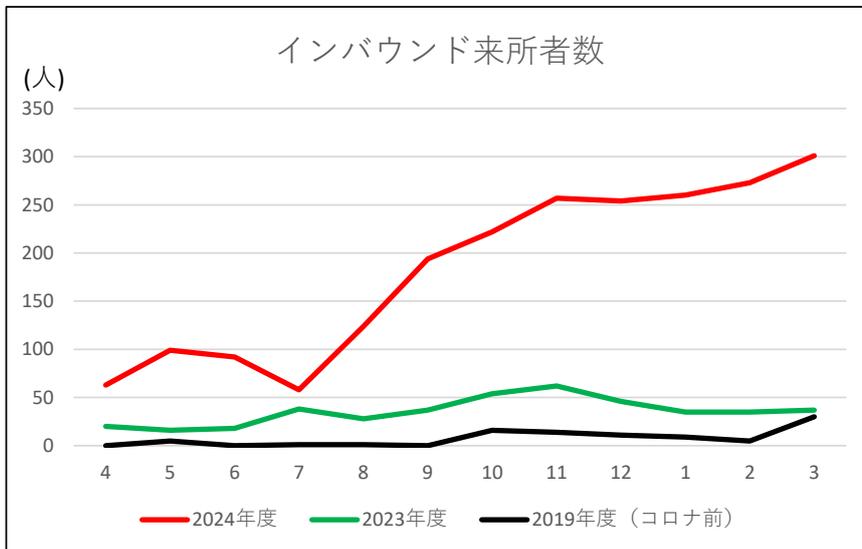
2024年度の年間合計はその前の年の1.68倍、コロナ前（2019年度）と比較すると約4倍もの伸びとなりました。すべての月で前年を上回り、増加の勢いは昨年のペースをほぼ維持したままで今年度も推移した形と

なりました。

それに比例して案内所サービスである手荷物預かりや物販も大幅な伸びとなりました。

※うちインバウンドの来所者数

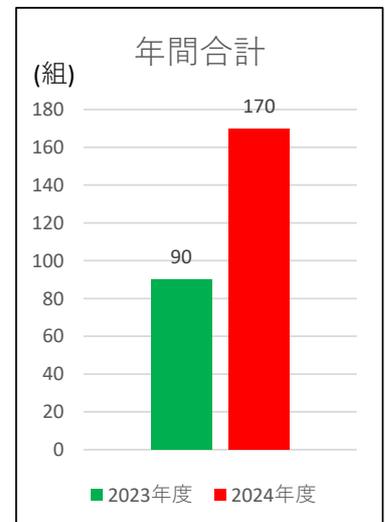
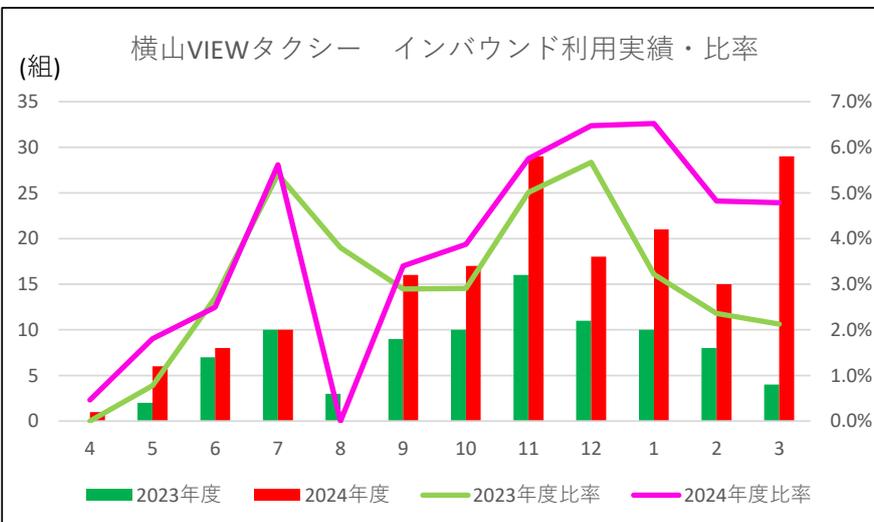
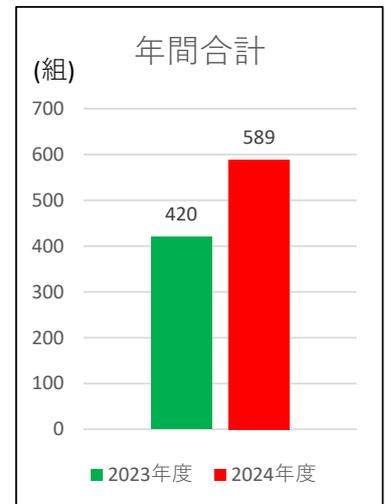
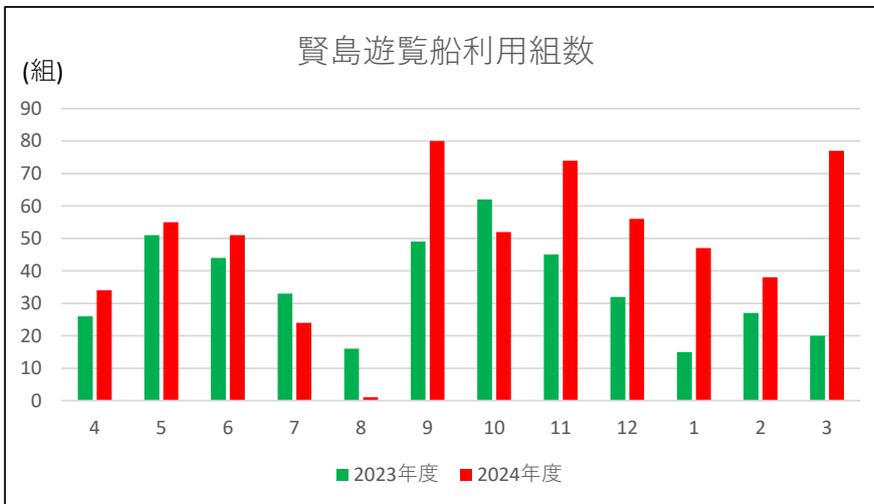
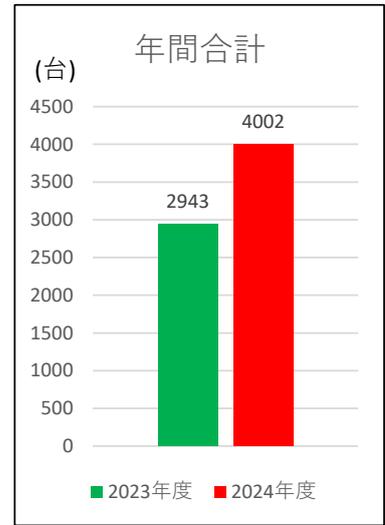
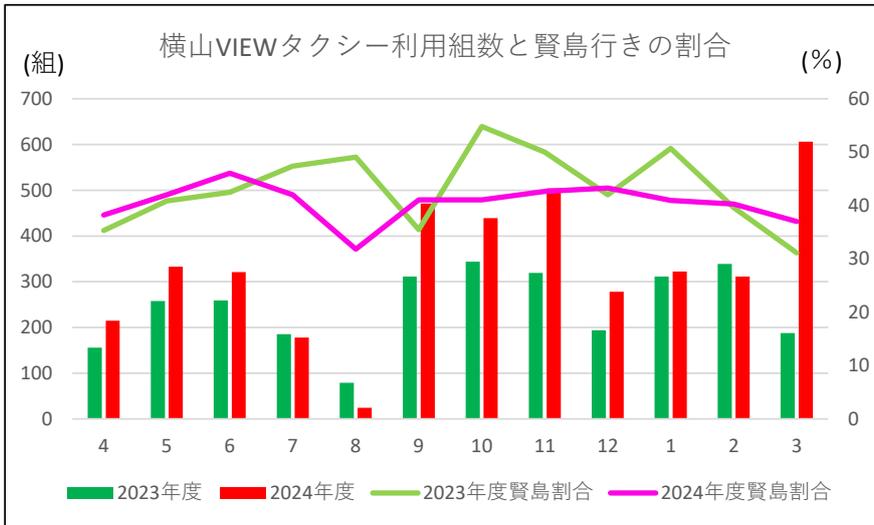
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2024年度	63	99	92	58	124	194	222	257	254	260	273	301	2,197
2023年度	20	16	18	38	28	37	54	62	46	35	35	37	426
2019年度	0	5	0	1	1	0	16	14	11	9	5	30	92



インバウンドの3月の来所者数は301人で先月に続き今年度最高実績をさらに上回りました。今月は先月より5つも多い20の国からの来訪があり、トップは中国の80人（26%）、続いてアメリカで72人（24%）、3位は台湾で49人（16%）でした。今月は初登場がアイルランド（10人）やベトナム（3人）、パキスタン（3人）、スリランカ（1人）の4か国あり、令和6年度は合計41か国からの来訪となりました（令和5年度は27か国）。人数も昨年の5倍超で2千人の大台を突破しました。

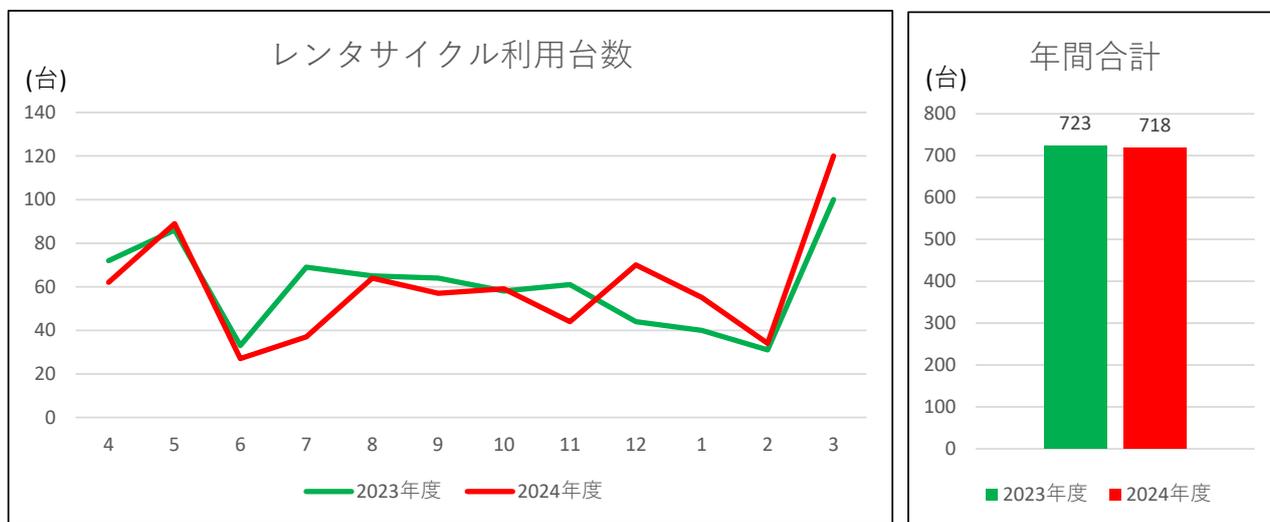
【横山VIEWタクシー】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(台)
2024年度	215	333	321	178	24	471	439	504	278	322	311	606	4002
2023年度	156	258	259	185	79	311	344	319	194	311	339	188	2943



3月は19日で終了の予定でしたが、好評が続いていることや、今後の土日祝日の実施での影響を測る目的もあり、20日から31日まで延長運行をいたしました。そのため単月では大幅な伸びとなり、通期で4千組に達しました。心配であった混雑度合いについては、恐れていたほどの混乱は見られず（長時間お待たせする事案もありましたが...）、閑散期であれば土日祝日でも運行できる可能性が見えた結果であったと捉えております。

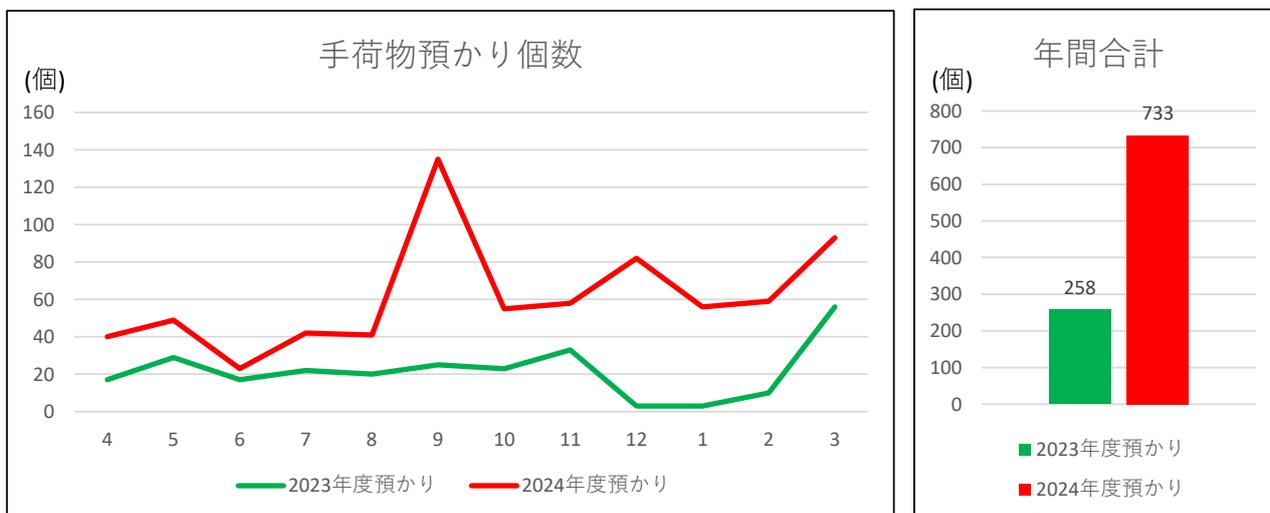
今年度もすでに運行を始めており、毎日多くのご利用をいただいております。継続は力なりと言いますが、運行も4年目に入り、このタクシーの存在があるから横山展望台へ行く動機付けとなっていることが定着の域に入っている状況になってきていると捉えております。



3月は前年を20台上回り単月で令和6年度で最高月となりました。3月がそうなるのは昨年度も同じであり、やはり卒業旅行シーズンで若者の旅行者が多いからというのが理由だと思われます。年間では令和5年度を僅かに下回りましたが、その原因は6～9月が前年度比マイナスとなっていることから、さらなる酷暑による影響と捉えております。

今年度はさらに利用を高めていくための取り組みとして、認知度の向上のための情報発信の強化に取り組んで参りますが、最大の敵はやはり「酷暑」です。

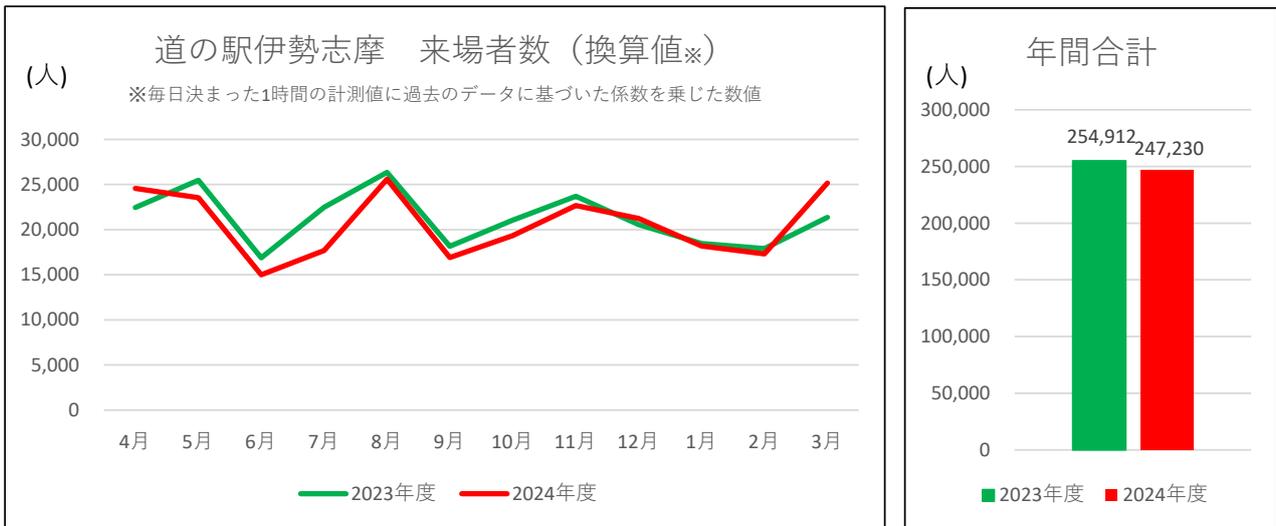
【手荷物】



3月も高水準を維持しました。卒業旅行シーズンで鉄道利用の来訪客が多かったため、鶴方駅のコインロッカーも満杯状況が続いていました。

年間ではすべての月で前年を上回り前年度の約3倍となりました。手荷物預かりは収益性が高い（100%）ことから、協会としてさらに伸ばしていきたいサービスです。レンタサイクルよりも手間もかからずコストパフォーマンスも最強ですので、今まで以上に周知を高めて取り込みを強化して参ります。

【道の駅伊勢志摩】



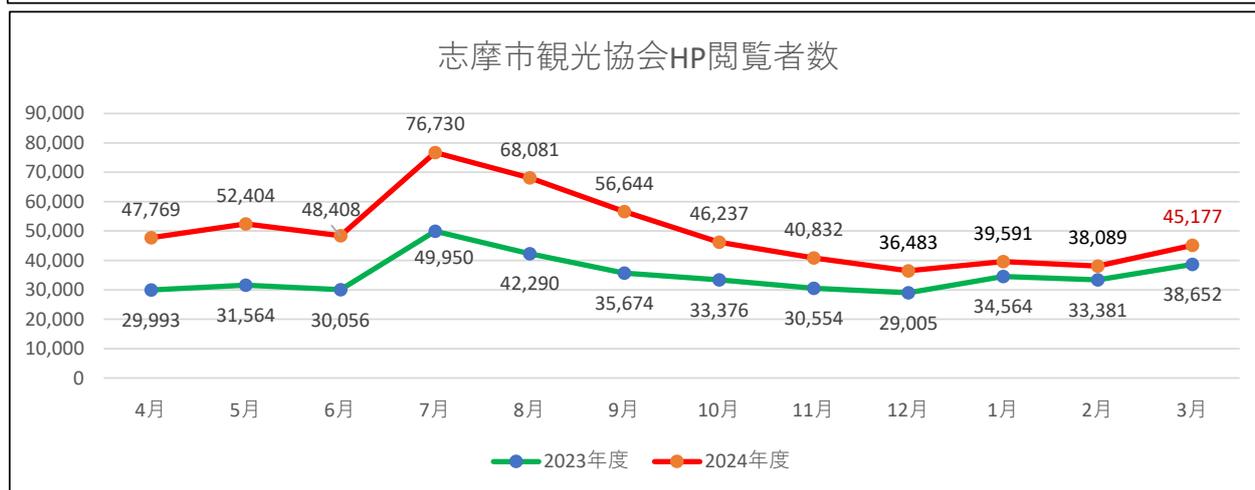
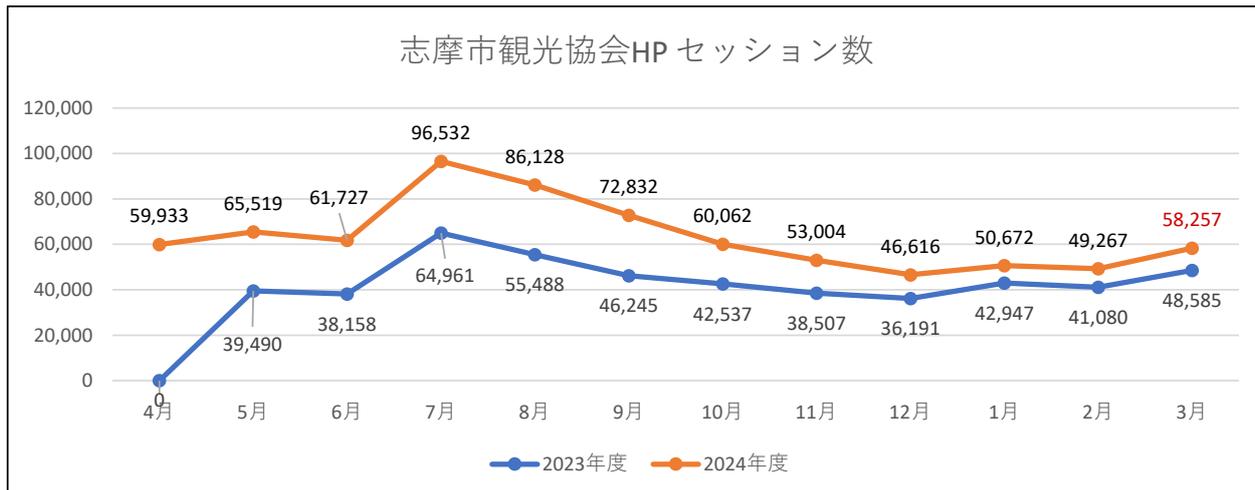
3月はジャンプアップして昨年度より3,800人多く、8月に次いで二番目の数値となりました。これは3月23日に「おうむ石トンネル」が開通し、今までの第二伊勢道路回りの車が立ち寄りやすくなったことによるものと予想されますが、その効果は今後の数値を見ていきたいと思えます。

年間では前年度を7千人ほど下回る結果となりました。ほとんどの月で前年度を少し下回るという傾向でしたが、その理由は定かではありません。（ガソリン価格の高騰も一因か？）

道の駅につきましては今年度から令和9年度までの3年間も引き続き観光協会が運営を受託しております。トンネルの開通で交通量が増え、より重要性が増してくるものと捉えており、協会のある鉄道の玄関口と車の玄関口である道の駅の両方のポイントを押さえているということ活かしたデータの収集など、今まで以上にその利点を活用した取り組みを推進していかなければならないと考えております。

【ホームページ】

●志摩市観光協会HPセッション数・閲覧者数



●志摩市観光協会HP イベント紹介ページ表示回数ランキング（2025年3月）

1	大王崎灯台夜間参観 【大王崎灯台】	11	志摩ロードパーティ ハーフマラソン 2025
2	横山さくらまつり（第20回） 【創造の森・横山桜園】	12	スプリング フィエスタ 【志摩スペイン村】
3	いちご収穫体験 【JA伊勢・長沢ファーム】	13	ワンコイン弁当販売開始のお知らせ 【キッチンカーcolza】
4	おうむ石トンネルウォーキング 【磯部バイパス開通記念イベント】	14	大決算セール 【NARUMI Factory Shop】
5	志摩フェスタ in 大阪 【志摩市観光協会】	15	伊勢志摩・里海ロゲイニング - 大王町ステージ -
6	桜と餅と名水を楽しむ会 【天の岩戸】	16	秘密の真珠と志摩ナゾ迷宮 【近鉄電車×リアル謎解きゲーム】

7	三重県民限定謝恩企画 Thanks Fair 【都リゾート 志摩 ベイサイドテラス】	17	La Festa Primavera 2025 (ラ フェスタ プリマベラ 2025)
8	『ミジュマルルーム』が登場！ 【NEMU RESORT】	18	オープニングセレモニー 【伊勢志摩ぶらっとHOME】
9	MIYABI ALOHA 【阿児アリーナ】	19	大慈寺のさくら祭り
10	AMIGO Marche 【志摩地中海村】	20	伊雑宮の御田植式 2024

3月の志摩市観光協会ホームページのセッション数は58,257回、閲覧者数は45,117名を記録しました。前年同月比ではセッション数が+119.9%、閲覧者数が+116.9%と増加を示しました。

3月のイベント紹介ページの表示回数ランキングでは、3/22(土)に開催された『大王埼灯台夜間参観』の記事が1位にランクインしました。

また、『横山さくら祭り(第20回)』（創造の森・横山桜園）、『おうむ石トンネルウォーキング』（磯部バイパス開通記念イベント）や『志摩フェスタ in 大阪』（志摩市観光協会）などがランクインしておりました。

年間ではセッション数が760,549で前年度比で153.9%、閲覧者数は596,445で前年度比142.3%となりました。今年度も引き続きそれぞれの数値を伸ばすべく「生きたホームページ」を継続しつつ、新たな切り口での特集ページなども企画し、読んで楽しくためになるホームページを目指して参ります。

【トピックス】

●志摩周遊観光バス「しま～る号」運行中

昨年度の秋に志摩市観光農園のコキアとコスモスの開花の時期に合わせて試験的に運行した「しま～る号」を、今年度は春の「ネモフィラ・芝桜」、夏の「ひまわり」、秋の「コキア・コスモス」の3シーズンで運行することになっており、その春版として4月19日から23日と5月6日から9日までの9日間で運行をはじめております。コースは前回と同じで横山展望台（上の駐車場まで上がります）と観光農園、道の駅伊勢志摩でのお買い物タイムを巡ります。各日A M P Mの一日2本で旅行代金は1,000円と大変お得な金額です。今回も志摩検定認定者のガイドによる案内で楽しく志摩を周遊いただける内容となっております。志摩に入られて案内所やご宿泊先でお知りになり翌日ご利用になるなど、市内周遊観光を促進する効果も早速出てきております。予約制ですが当日空きがあればご乗車OK。詳しくは協会ホームページへ。

●志摩市観光農園の春シーズンがオープン

「しま〜る号」の記事でも触れております通り、コキアと芝桜の開花に合わせ、4月10日（木）から5月11日（日）まで開園しております。入場料は300円（中学生以下無料）となっております。画像は4月21日の様子です。



志摩市観光協会ニュースレター Vol.4 2025年4月21日発行

編集・発行／一般社団法人志摩市観光協会

〒517-0501 三重県志摩市阿児町鵜方1670-2 近鉄鵜方駅改札階

TEL：0599-46-1112 FAX：0599-43-8321 Mail：info@kanko-shima.com

※記事内容を無断で転載することを禁じます