



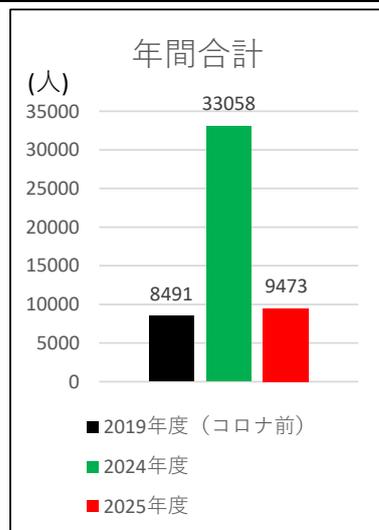
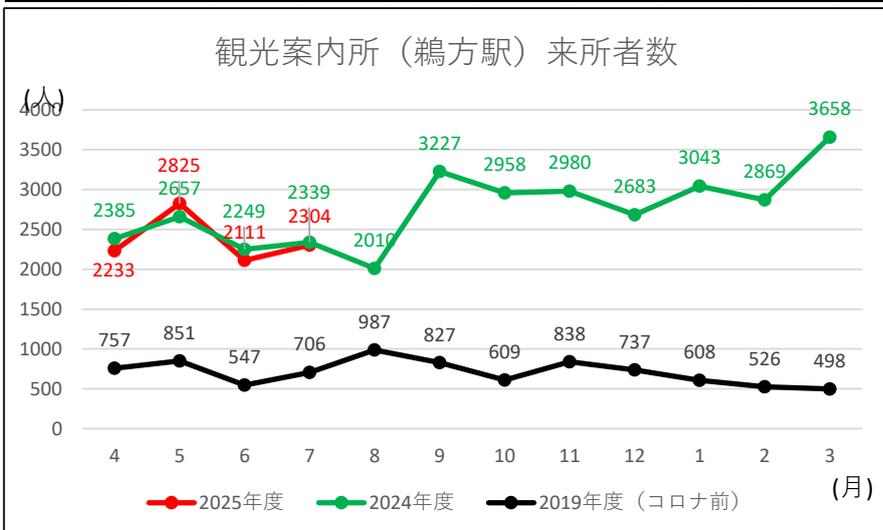
こんにちは。7月30日に起こったカムチャッカ半島付近を震源とする巨大地震による津波警報は、志摩の観光業においても大きな影響を及ぼしました。近鉄は五十鈴川駅以南が運休となったことに加え、三重交通バスも市内全域でストップしたことで伊勢への移動もできなくなり、鵜方駅では行き場を失い近鉄の運転再開を待つ観光客で待合室がほぼいっぱいになり、タクシーもすぐに予約で駅から姿を消し数組の待ち列が午後まで続きました。幸い多くの観光客がおそらく車であったことや、一部の宿泊施設様では機転を利かして五十鈴川駅までお送りされたり、チェックアウト時間を延長されたりしていただいたことで駅がカオス状態になることはありませんでした。お客様に寄り添った対応をしていただいたおかげかと思いません。ありがとうございました。

市と協会の取りまとめによりますと、この影響によるキャンセルは179室639名（30日、31日の2日間合計）、問い合わせも数百件にのぼりました。

今回の事は有事の際の情報発信の方法について多くの気付きがありました。施設の営業情報もちろん大切ですが、お帰りになる方や足止めを余儀なくされた方が本当に欲しい情報は何だったのか？日本人以上に不安であったであろうインバウンド客への対応は？それらをリアルタイムで発信できる体制（行政との役割分担など）を構築し、会員の皆様からのご意見もいただきながら市とも連携し、信頼に応えられる公式のWEBサイトにしていかなければならないと考えております。

【観光案内所（鵜方駅）来所者数】

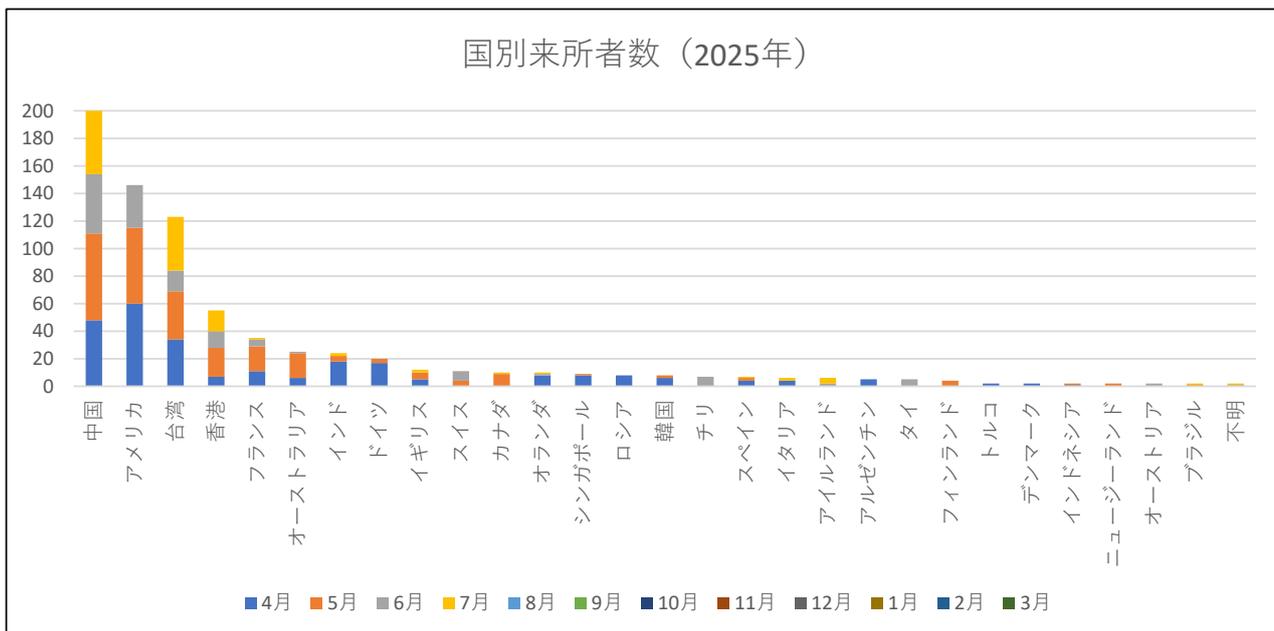
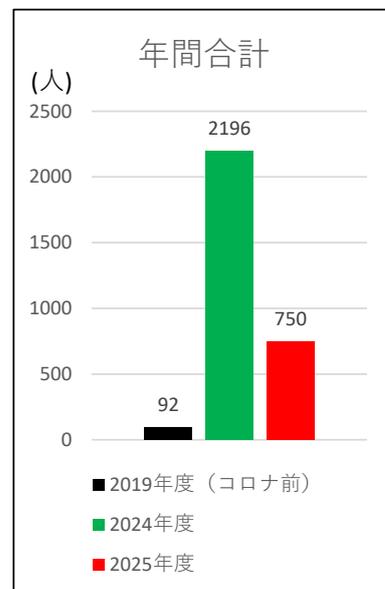
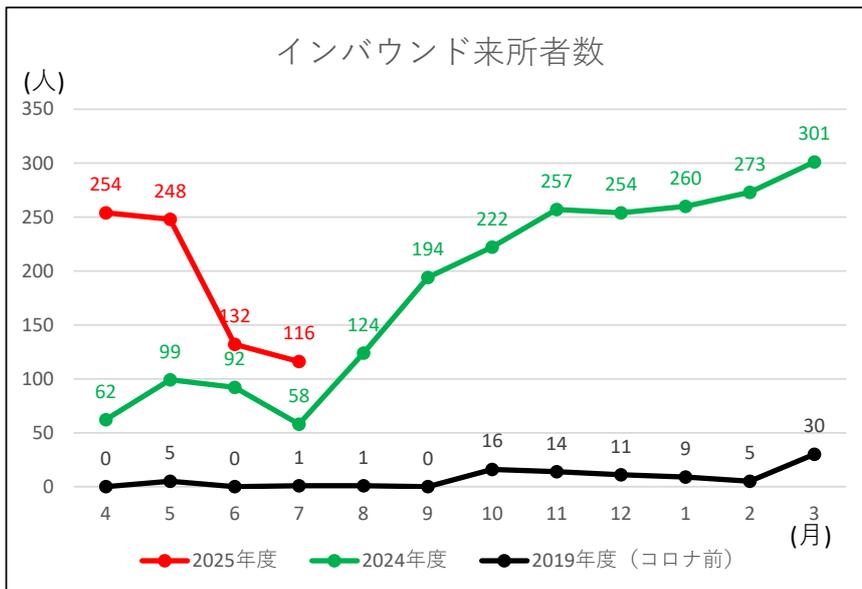
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2025年度	2,233	2,825	2,111	2,304	0	0	0	0	0	0	0	0	9,473
2024年度	2,385	2,657	2,249	2,339	2,010	3,227	2,958	2,980	2,683	3,043	2,869	3,658	33,058
2019年度	757	851	547	706	987	827	609	838	737	608	526	498	8,491



7月の来所者数は先月より約200人増加しましたが、前年同月比で35人下回る結果となりました。VIEWタクシーを目的に来所されている比率は、夏休みの運休期間に入ったため16.8%から13.3%に減少しておりますが、後述するレンタサイクルや手荷物預かりが先月から増加していることで、全体を押し上げた格好となり、ほぼ前年並みにまで回復した形となりました。それでも前年を下回るということは「今年は弱い」ということを表しているとも言えます。

※うちインバウンドの来所者数

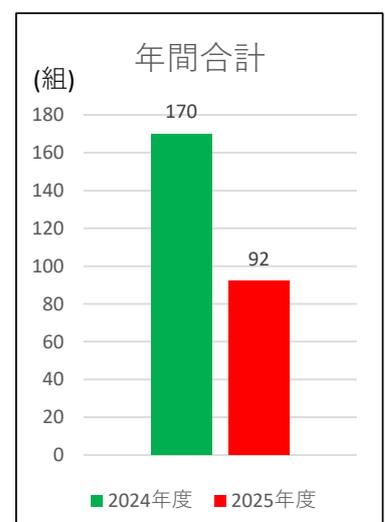
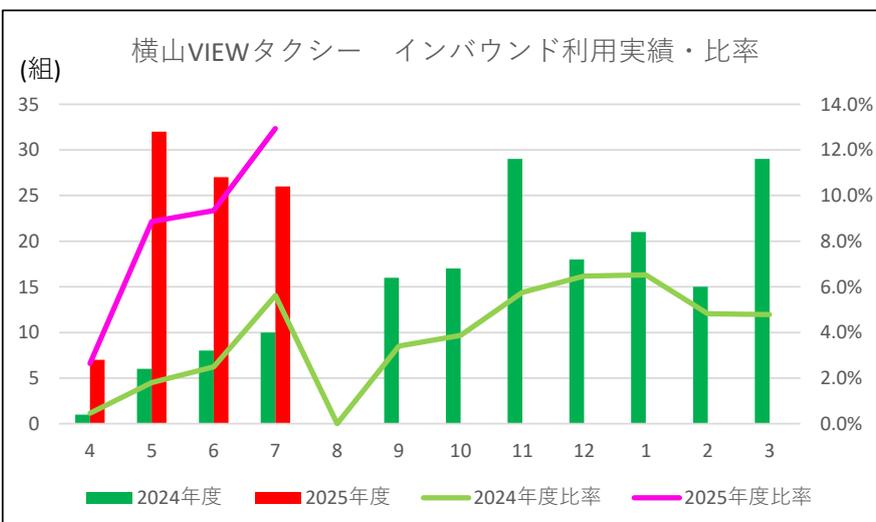
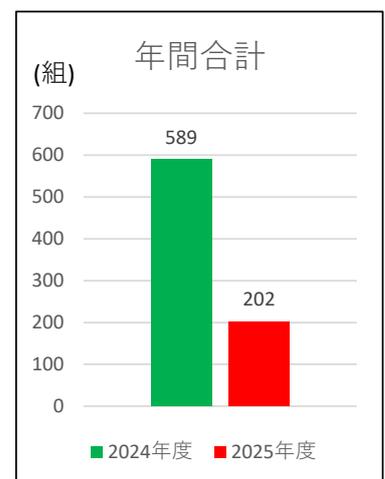
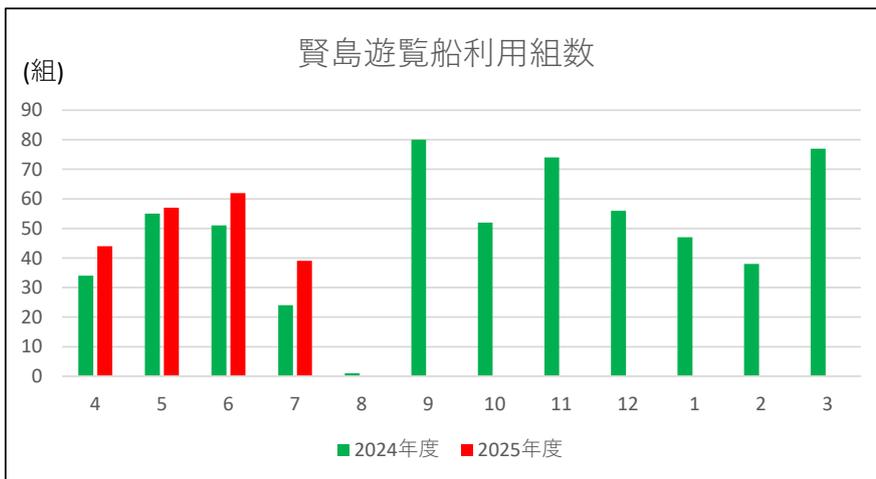
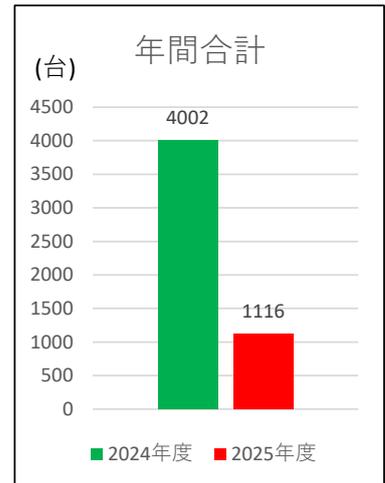
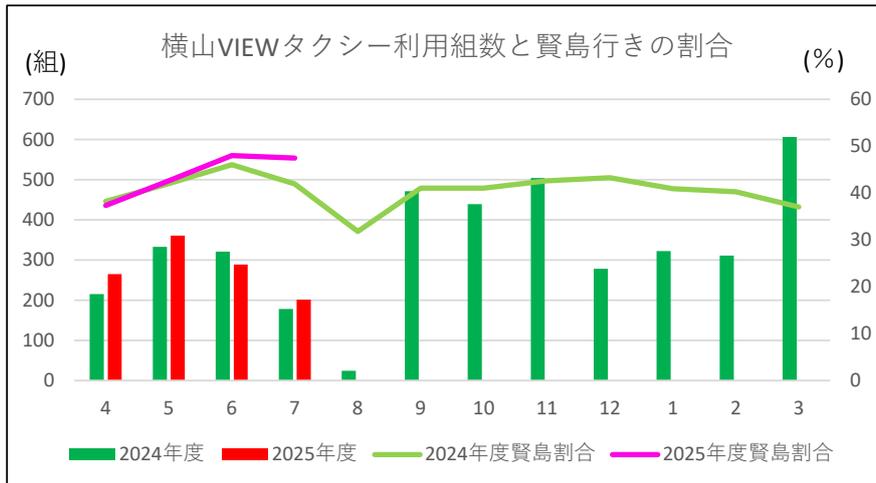
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2025年度	254	248	132	116	0	0	0	0	0	0	0	0	750
2024年度	62	99	92	58	124	194	222	257	254	260	273	301	2196
2019年度	0	5	0	1	1	0	16	14	11	9	5	30	92



7月は前年同様減少傾向が続きました。夏休みは宿泊価格の相場が上がることからインバウンド客は減少する傾向にあります。今月の特徴としてはこれまでトップ3を堅持していたアメリカ人が0人だったことです。全体の順位は2位をキープしていますが、その理由については？です。初登場国も今月はありませんでした。

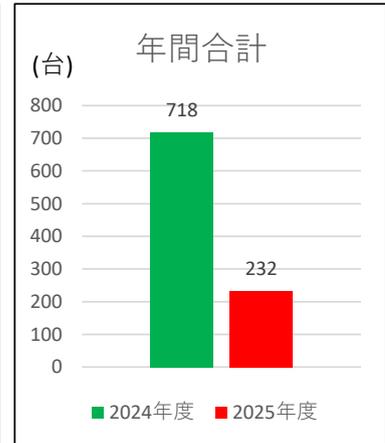
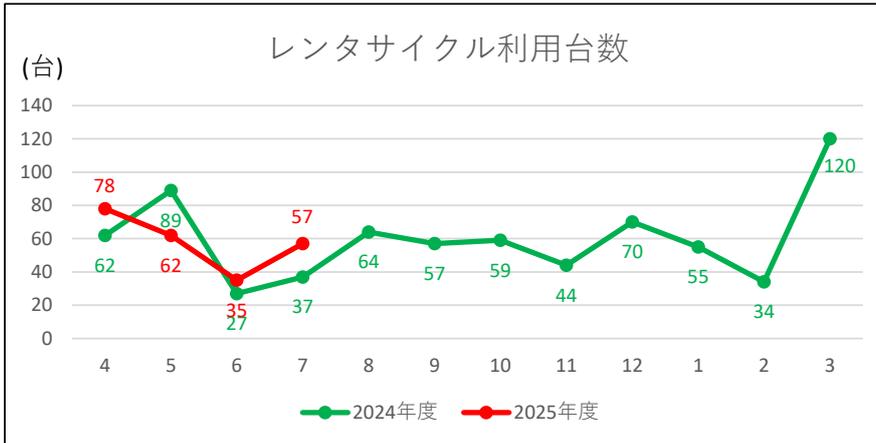
【横山VIEWタクシー】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(台)
2025年度	265	361	289	201	0	0	0	0	0	0	0	0	1116
2024年度	215	333	321	178	24	471	439	504	278	322	311	606	4002



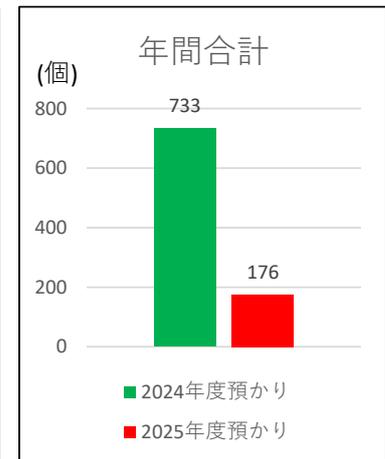
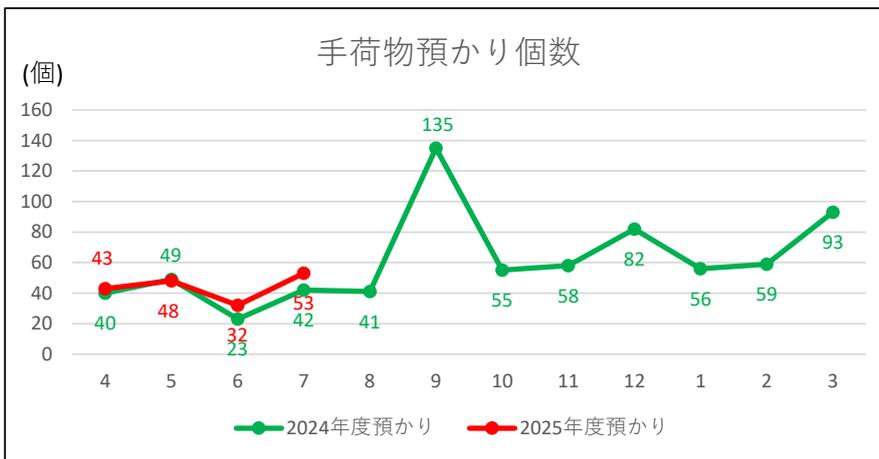
7月は夏休みの運休期間に入ったこともあり6月より減少するのが例年の流れですが、前年実績よりは上回り200組を越えました。復路賢島への比率も47.5%で先月の水準を維持し、前年の42%を5%以上上回っていることから周遊促進の効果が出ているものと捉えております。インバウンドの利用も初めて10%を越え12.9%でした。

【レンタサイクル】



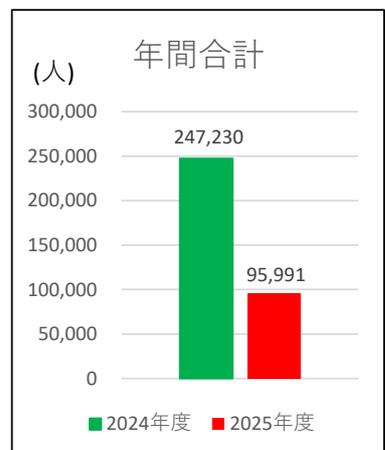
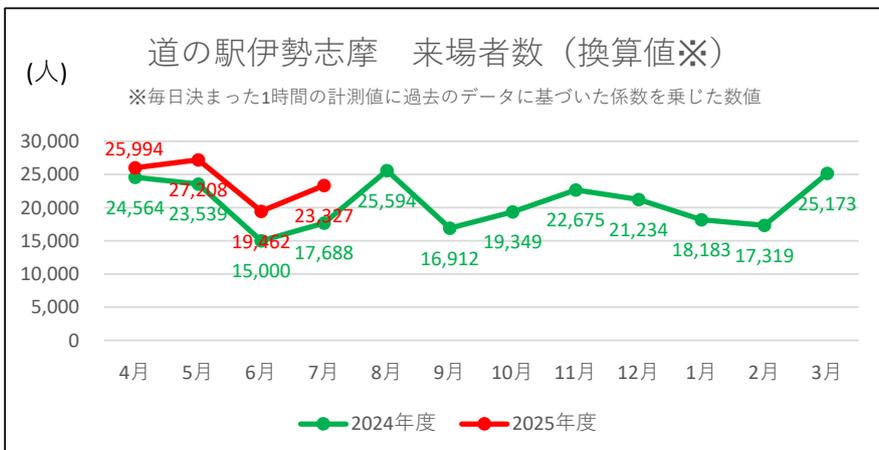
7月はVIEWタクシーが運休することで利用は伸びる傾向ではありますが、この暑さではそれも期待できないと踏んでいたところ、予想外に当日飛び込み利用もあり、前年を大きく上回る結果となりました。

【手荷物】



7月は夏休みで家族連れが増えることで需要は高まる傾向です。案内所の来所者数は前年を下回るも預かりは好調に推移しました。

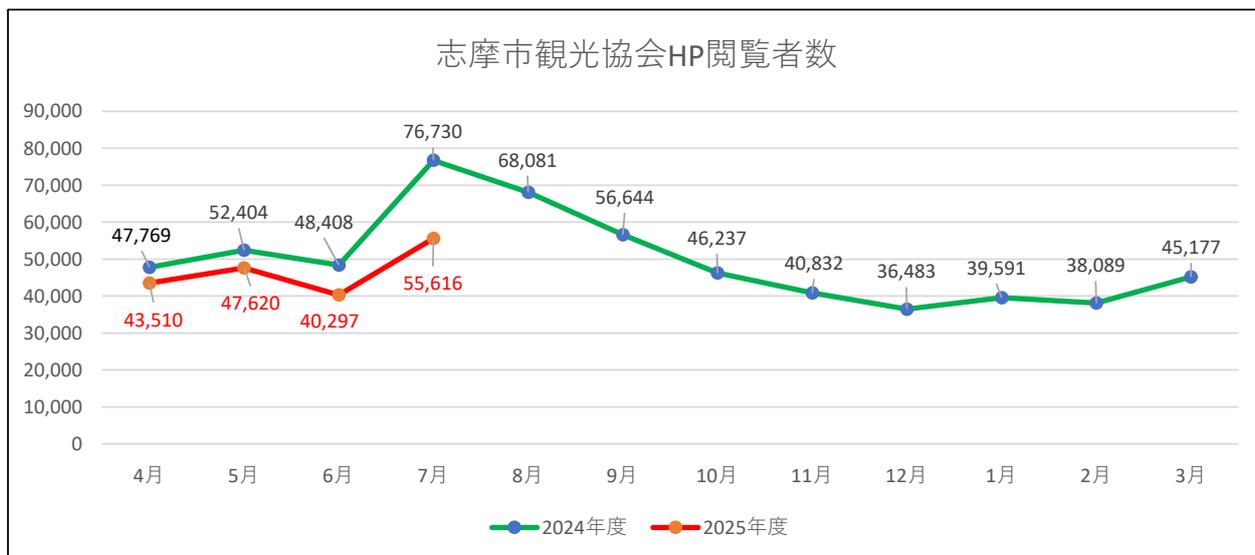
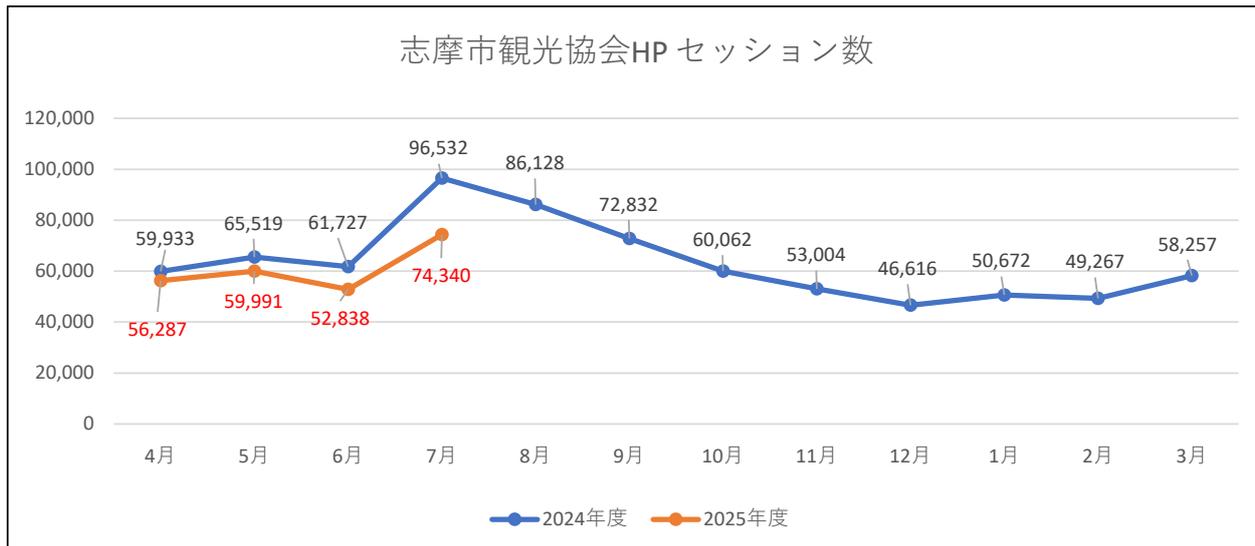
【道の駅伊勢志摩】



7月は6月よりも1,000人以上前月を上回る実績で、トンネルの開通後の4月以降上回り方はどんどん広がり、前年より約5,600人の増加となりました。

【ホームページ】

●志摩市観光協会HPセッション数・閲覧者数



●志摩市観光協会HP イベント紹介ページ表示回数ランキング（2025年7月）

1	潮かけ祭り(大島祭) 2025	11	鶺鴒ちびっ子祭り (第6回)
2	BIG ARROW FESTIVAL 2025	12	2025年プールOPEN! 【フィオーレ志摩】
3	志摩市民限定キャンペーン 【賢島宝生苑】	13	英虞湾星空ナイトクルーズ
4	ひまわり開花! 【志摩市観光農園】	14	志摩の夏まつり 第10回
5	「志摩にしました。」キャンペーン スタート!	15	期間限定の日帰りサマープラン 【NEMU RESORT】
6	志摩市のイベント情報 ～季節のお楽しみ一覧～	16	わらじ祭り 2024
7	『ミジュマルルーム』が登場! 【NEMU RESORT】	17	「サマーフィエスタ」開催! 【志摩スペイン村】

8	開業30周年記念特別プラン 【賢島宝生苑】	18	～ONEWAVE～【国府の浜】
9	屋外プール オープン！ 【志摩地中海村】	19	伊雑宮の御田植式 2025
10	キャンドルナイト【大王埼灯台】	20	志摩市観光農園 ひまわり開園！（2024）

2025年7月の志摩市観光協会ホームページのセッション数は74,340回、閲覧者数は55,616名となりました。前年同月比では、セッション数が22.9%減、閲覧者数が27.5%減となっています。

この減少の主な要因として、前年7月に開催された「ポケモンとのSPコラボイベント（志摩スペイン村）」の影響が考えられます。前年と比較すると、セッション数で22,192回、閲覧者数で21,114名の差があり、「ポケモンとのSPコラボイベント」ページの閲覧数はセッション数22,077回、閲覧者数18,344名であったため、ほぼ差分に相当します。

7月のイベント紹介ページでは、25日開催の「潮かけ祭り（大島祭）2025」の記事が最も多く閲覧されました。続いて、「BIG ARROW FESTIVAL 2025」「志摩市民限定キャンペーン【賢島宝生苑】」「ひまわり開花！【志摩市観光農園】」が上位にランクインしています。

8月から9月にかけては、お盆や秋の連休に向けた観光需要が高まる時期です。引き続き、家族連れやグループ旅行のお客様に向けた情報発信を強化し、海や島を満喫できるマリンアクティビティや、秋の味覚を楽しめる体験型観光など、志摩ならではの魅力を効果的に紹介してまいります。また、イベント情報やオンライン予約機能の充実を図り、来訪意欲の促進につなげます。

特集記事

～観光案内所の誘客の取り組みについて～

近鉄鵜方駅構内にあります志摩市観光案内所は、おもに鉄道（近鉄）で来訪される観光客の方の志摩市のゲートウェイとしての役割を担っており、観光案内だけに留まらず、手荷物預かりやレンタサイクル、おみやげ販売などといったいろいろなサービスを行っております。毎月ご報告しております来所者数もこのようなサービスが無かった2019年は年間で8,500人程度でしたが、昨年度は33,000人超と約4倍に増えております。もちろん増加の要因はそれだけではなく、さまざまな誘客の取り組みによるものでもあります。今回はそれらについてご紹介いたします。

①各種キャンペーンのチェックポイントとしての協力

志摩市の玄関口である鵜方駅にあり来訪者が立ち寄りやすいということで、いろいろなチェックポイントとしての役割を担っております。最近では近鉄のエリアキャンペーン「志摩においない！」や三重交通80周年記念スタンプラリーなどです。

現在も「三重へおいない！キャンペーン」（関西万博の関西パビリオン三重県ブースを訪れた方が三重県内の観光協会を訪問するとともに三重の産品をプレゼント）の対応を行っており、毎日数組の方が来所され賑わっております。

また9/13から10/13まで、アイドルマスターシリーズと伊勢志摩エリアのコラボイベントのラリーポイントとして設定されることになっております。





※アイドルマスターシリーズとは、バンダイナムコエンターテインメントから発売されているアイドル育成シュミレーションゲームのことで、通称「アイマス」と言うそうです。

②マニア層（ニッチ市場）の取り込み

従来からの来訪者とは違う新たな客層を取り込むことで、今までなかった需要や消費行動を見い出せる可能性があります。そのためには来訪のきっかけ（目的）を作る必要があります。最近では「温泉むすめ」といった全国展開のご当地キャラを採用することで、おおよそ今まで縁のなかった層が多数押し寄せた例がありました。そういったマニアさんは目的を達成するためには「お金に糸目をつけない」ため、大きな消費効果も見込めます。志摩スペイン村のVチューバー効果はその典型的な成功事例かと思えます。

このような方々は「コレクター」でもあることが多く、現地でしか手に入らないアイテムなど目的のものを手に入れるため（だけ）に何万円もかけて買いに来てくれます。そんな分野のひとつに「カード」収集があり、その中でも「ダムカード」と「マンホールカード」が双璧とされています。当案内所ではマンホールカードの配布を行っており、昨年の12/28から配布を開始してすでに約2,400人（土日祝のみの配布で一人1枚）の方々（マンホールラーと呼ばれています）に配布しております。（※毎日配布されているのは安乗休憩舎（上田商店様）で当案内所は第二配布所として認定されています）

集計済みの900人のアンケートによりますと、

- ・居住地は32の都道府県（海外の方も3人！）
- ・年齢層はすべてにわたっており、40、50代で半数を占めている（自由にお金をつかえる世代？）
- ・男性が65%（こういう世界はやはり男性！？逆に35%が女性なのも以外か？）
- ・交通手段は6割が車（！）
- ・半数強が日帰り（これだけのために来た？）
- ・同じく半数強がカード目的のために来訪



【これがマンホールカードだ！】

という結果となっております。注目すべきは6割が車ということで、今まで案内所への来訪者は場所柄ほとんどが近鉄利用になりますので、このカードのおかげで新たな客層を案内所に誘客できていると捉えることができます。（実際にはカードだけ受け取ったらすぐ退散という方が多いですが、おみやげを買っていたりといった方も一定数おられます）

弊協会としましては、国内誘客のひとつの手段としてマニア層への訴求にも力を入れていきたいと考えており、次のターゲットのテーマとして「城（跡）」に取り組んでおります。公式ホームページに「志摩の城址」特集の掲載を始めており、近日中にコレクターズアイテムとして広がっている「御城印」（ご朱印のお城版）の販売も予定しております。

③観光案内所のトピックス

【クレジット決済を導入】

7月下旬から遅まきながらお支払いにクレジットカード決済を導入しました。これまでは案内所全体の取扱額も多くなかったので手数料との見合いで先送りしておりましたが、現金以外の支払いを求められる声が日増しに大きくなっていくことや、取扱額も増えてきていることから導入に踏み切りました。

（現在バーコード決済は未導入）

【おみやげのアイテムを増強中】

取扱開始以来、「志摩ブランド」など志摩の特産品にこだわった品揃えで好評を博しておりますが、新たに手軽で大勢に配りやすいいわゆる「箱菓子」の取り扱いを始めております。価格は1,000円までとし、勤務先などへのおみやげの需要に応えられる品揃えです。



案内所で取り扱うサービス内容が年々増えており、スタッフもどんどん忙しくなって嬉しい悲鳴をあげております。そんな中でも来訪される観光客に常に笑顔を決して絶やさず接客し、喜びの声も多数いただいております。会員の皆様におかれましてもお近くにお越しの折はぜひお立ち寄りいただければと思います。お待ちしております。



私たちがご案内いたします！（左から、岸本、山本、南）



新会員ご紹介



●**渚亭 磯月**（宿泊施設）志摩市志摩町越賀618

お部屋から見られる絶好のロケーションが自慢の海辺のお宿。波の音が聞こえるお部屋で、伊勢志摩ならではの新鮮な海の幸を堪能できます。太平洋を望む展望風呂があり、水平線を眺めながら癒しの時間楽しめます。季節によっては夕暮れの景色も絶品です。

●**KANPAI ISESHIMA**（商工業）志摩市阿児町鵜方1224-3

日本酒の専門店です。テイastingバーも併設されています。唎酒師(ききさけし)さんがいて、相談に乗って、自分好みのお酒に出会えます。お酒にあうおつまみもあります。有名な日本酒・地酒・ビールなどたくさんの商品を取り揃えています。

志摩市観光協会ニュースレター Vol.8 2025年8月20日発行

編集・発行／一般社団法人志摩市観光協会

〒517-0501 三重県志摩市阿児町鵜方1670-2 近鉄鵜方駅改札階

TEL：0599-46-1112 FAX：0599-43-8321 Mail：info@kanko-shima.com

※記事内容を無断で転載することを禁じます