

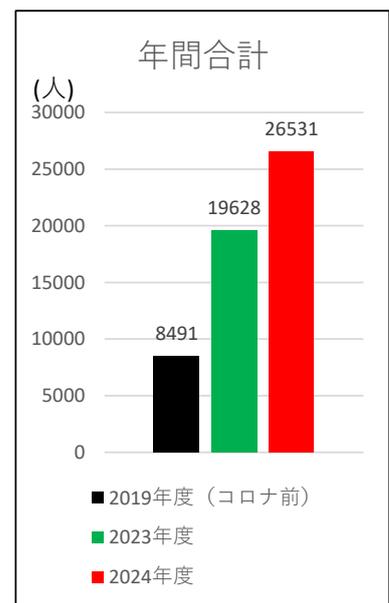
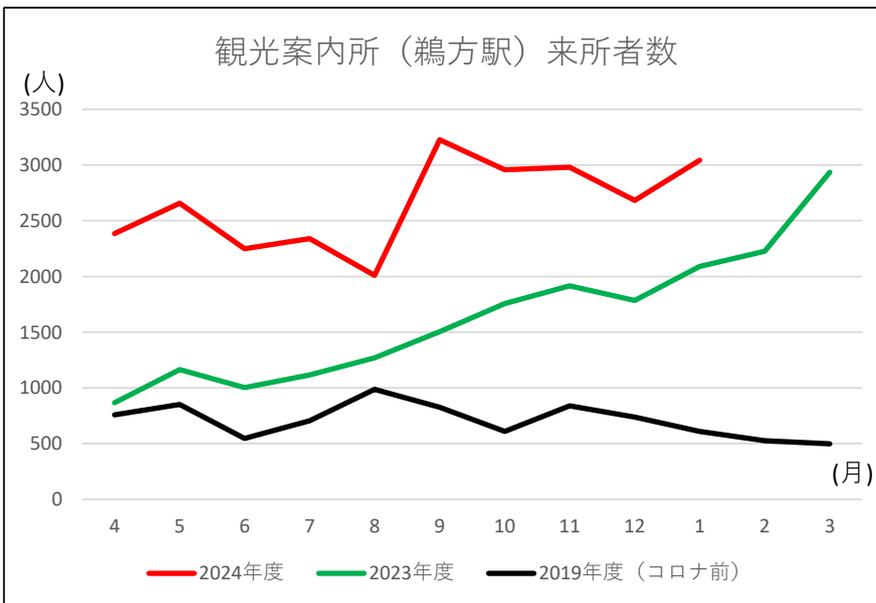


こんにちは。今回で通算3回目となるニュースレターをお届けいたします。この原稿を書いている今(2/19)も窓の外は雪が舞っていますが、2月は10年に一度と言われる大寒波が襲来し、2月8日(土)は高速道路のみならず一般国道(名阪国道、163、165号など)までもが通行止めになったことにより、関西や東海エリアからの車によるアクセスが事実上寸断されました。気象庁からは不要不急の外出自粛要請も発出され、当日の宿泊予約のキャンセルなど影響が出たのではないかと思います。ちなみにこの日の近鉄は遅れは出たものの特に混乱はなく、案内所へ来られる観光客の様子もさほど影響はなかったようです。

これから「横山さくらまつり」など春のイベント情報が聞こえ始めており、差し込む光も暖かみが増してきて、春ももうそこまでという感じです。

【観光案内所(鵜方駅)来所者数】

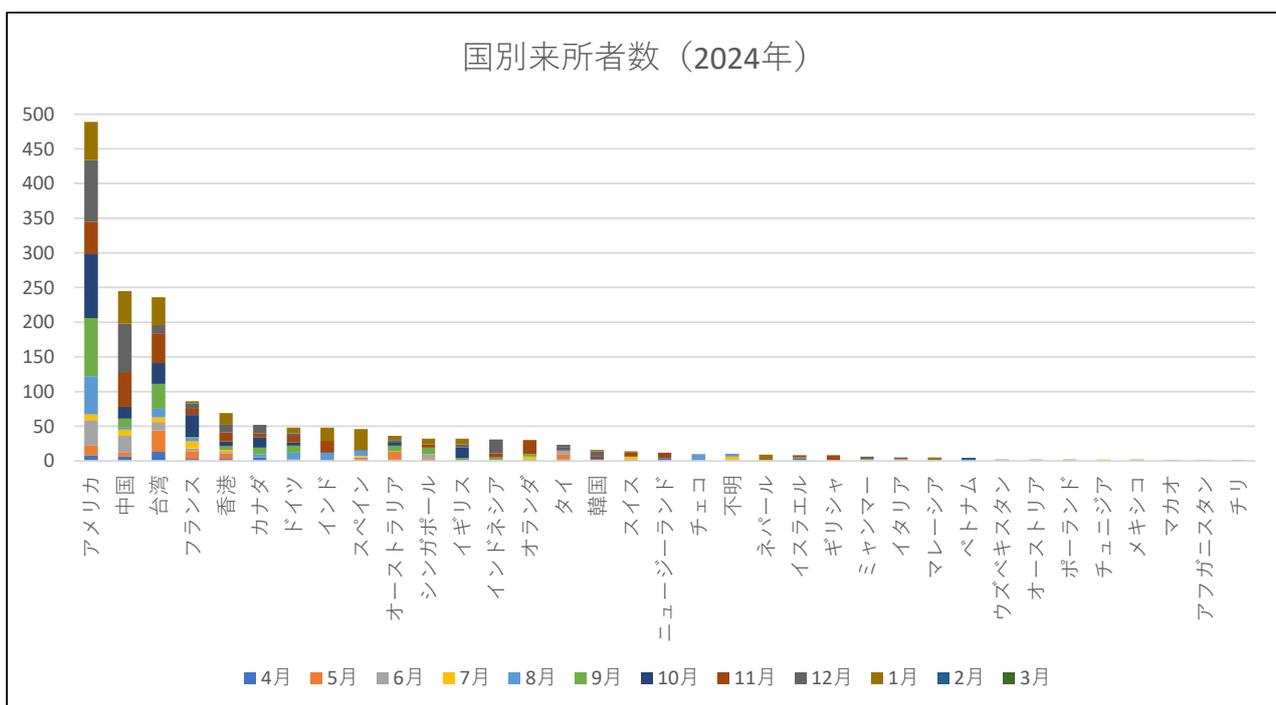
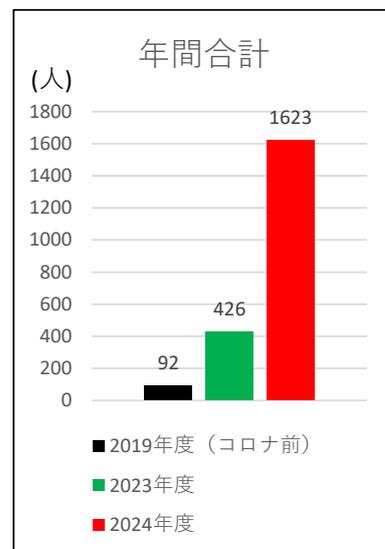
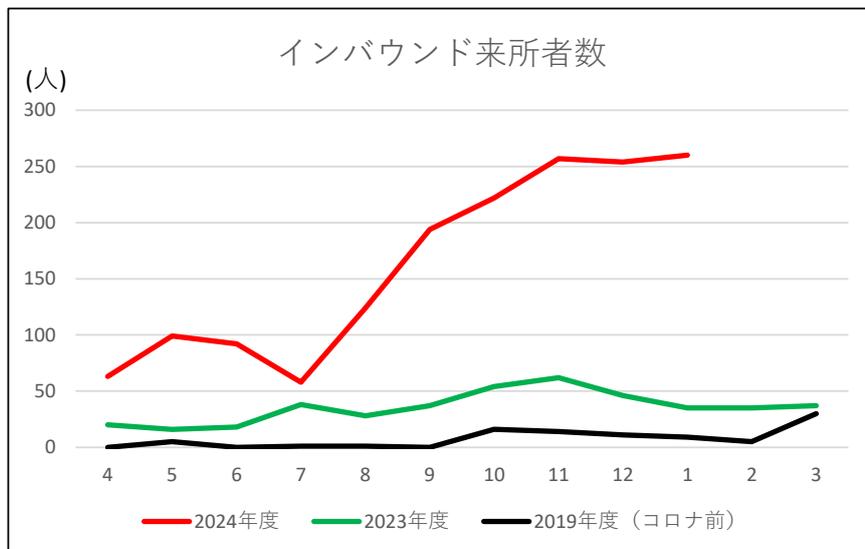
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2024年度	2,385	2,657	2,249	2,339	2,010	3,227	2,958	2,980	2,683	3,043	0	0	26,531
2023年度	867	1,163	1,002	1,115	1,269	1,504	1,756	1,916	1,784	2,091	2,225	2,936	19,628
2019年度	757	851	547	706	987	827	609	838	737	608	526	498	8,491



1月の来所者数は12月より350人ほどの増加でした。志摩スペイン村が1/14から冬のメンテナンス休業に入りましたが、日ごとの人数は昨年よりほとんどの日がプラスとなりました。天気のいい日は横山VIEWタクシーの利用者も相変わらず多く、土日祝はマンホールカードを目当てにするお客様で底上げに貢献してくれております。おみやげの売上げも昨年のほぼ倍になりました。

※うちインバウンドの来所者数

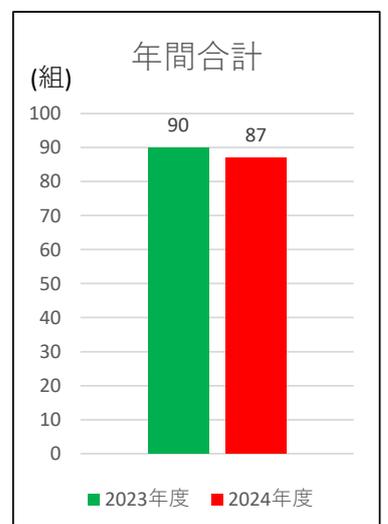
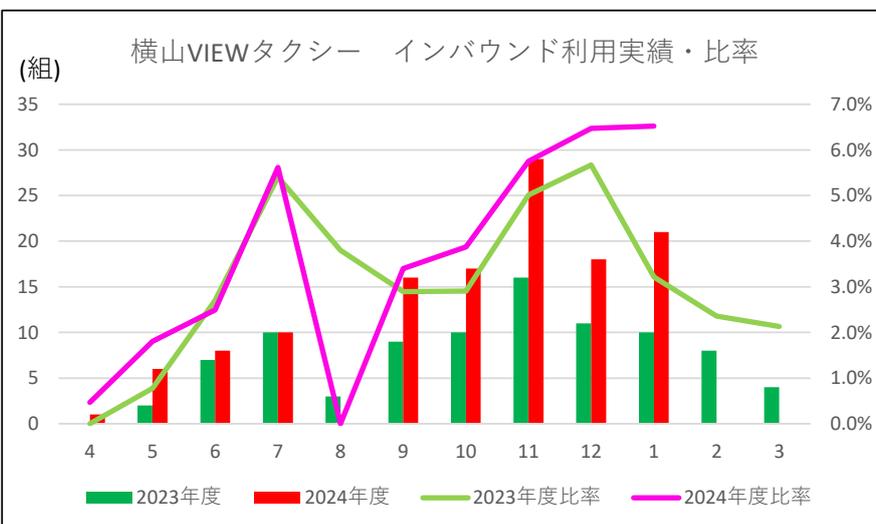
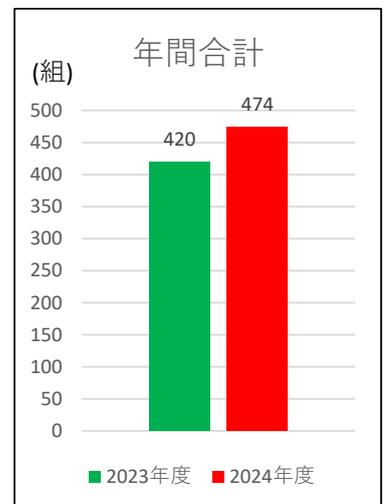
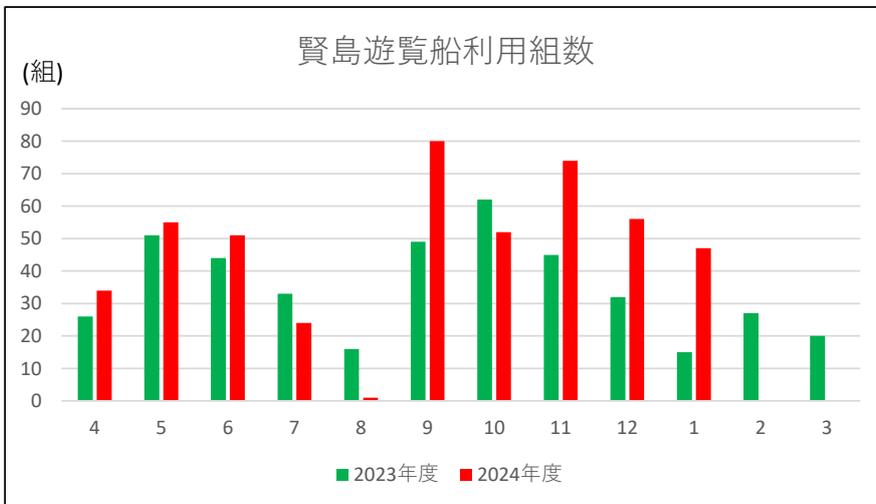
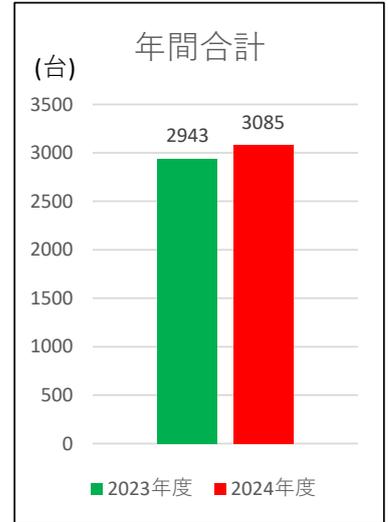
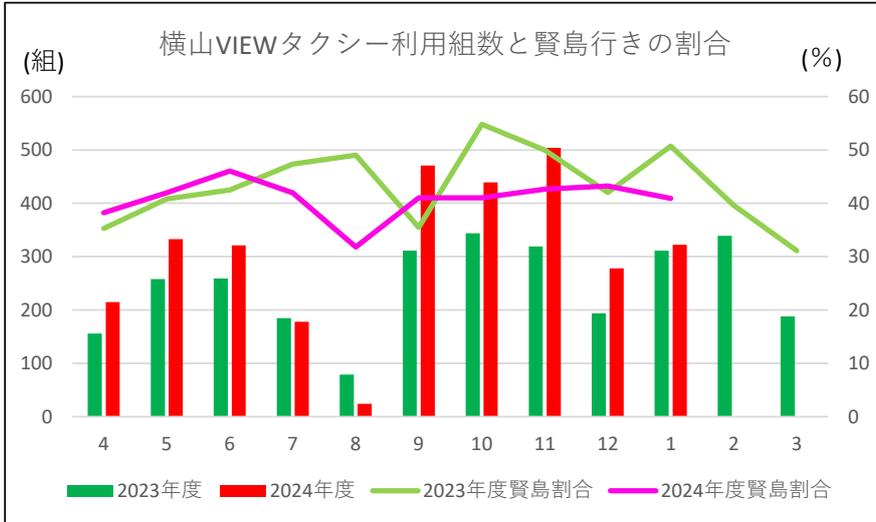
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2024年度	63	99	92	58	124	194	222	257	254	260	0	0	1,623
2023年度	20	16	18	38	28	37	54	62	46	35	35	37	426
2019年度	0	5	0	1	1	0	16	14	11	9	5	30	92



インバウンドの1月の来所者数は260人で今年度の最高実績となりました。15の国からの来訪がありトップは今月もアメリカで50人（19%）、続いて中国の47人（18%）、3位は台湾で40人（15%）と順位は先月と変わらずでした。マレーシアやシンガポールからの来訪も久々にあり、旧正月によるものと捉えております。その他ではスペインが30人と目立っており、これはスペイン村の年度入れ替わりによる新しいダンサーさん関係か？と勝手に想像しております。 通年では昨年総数の約4倍になりました。

【横山VIEWタクシー】

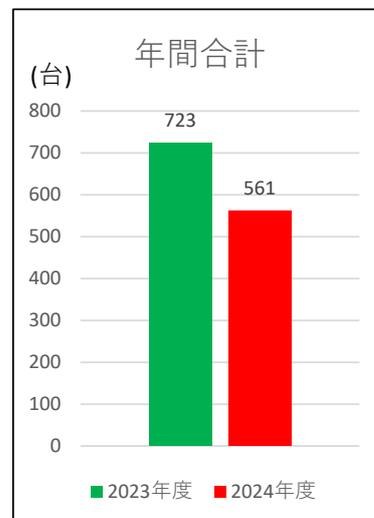
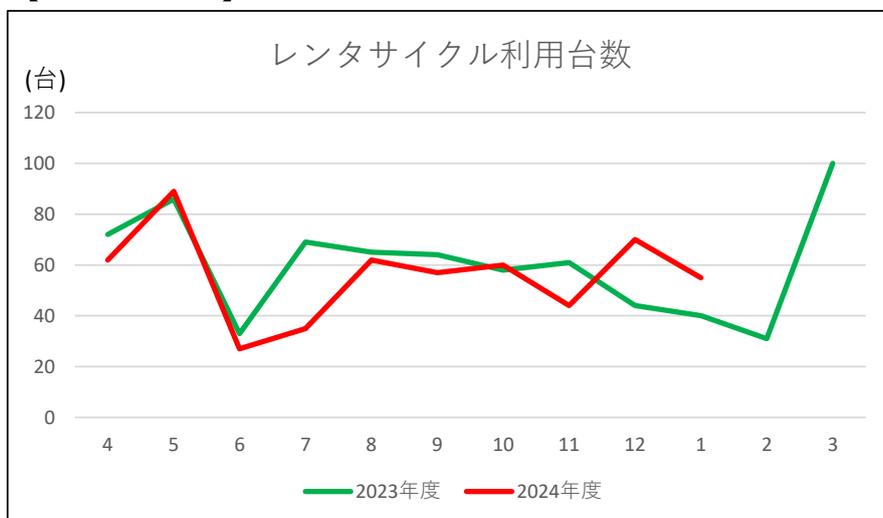
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(台)
2024年度	215	333	321	178	24	471	439	504	278	322	0	0	3085
2023年度	156	258	259	185	79	311	344	319	194	311	339	188	2943



1月は運行日が19日で322組、一日あたり16.9組と先月よりは1.6ポイントの減少でした。インバウンドの利用も先月に続き大幅に上回り、全体に占める比率についても昨年は1月は下がりましたが、今年は高い水準(6%)を維持しました。

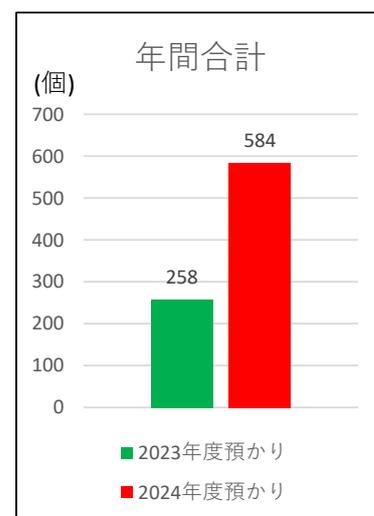
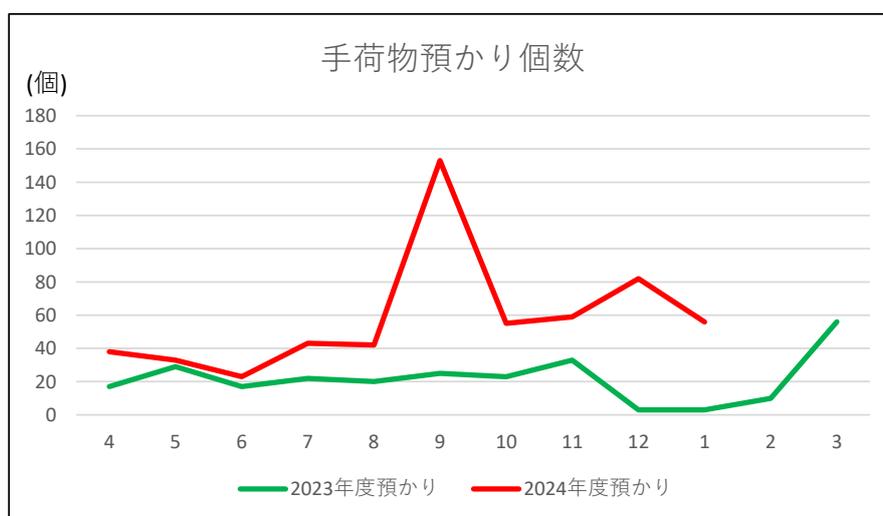
VIEWタクシーについては来年度も実施の方向で話が進んでいると聞いており、来年度はタクシー利用者を対象に観光消費額やVIEWタクシーの存在がどの程度志摩への誘引に貢献しているかなど、より詳しい調査(アンケート)を実施するなど、協会だからできる調査にも活用できればと考えております。

【レンタサイクル】



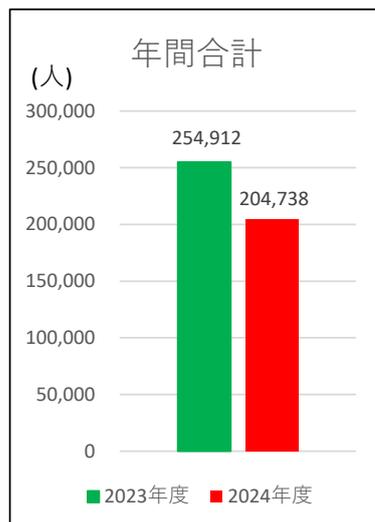
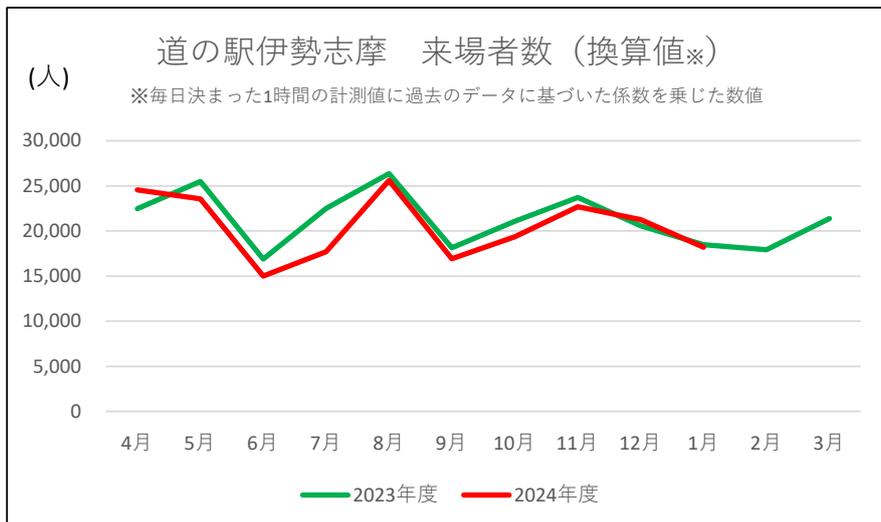
1月は傾向通り減少しました。寒さがきびしくなるのと比例して減少するのは致し方ないことですが、前年を下回っていないのは、比較的温暖な日にはそれなりのご利用があるからです。しかしながら1月までの総数は昨年比では77%となっており、昨年同様春休みでの若者層のご利用に期待し、ターゲットを絞った訴求をして、まずは前年をクリアできるよう努めて参ります。

【手荷物】



1月は志摩スペイン村の休園期間に入ったことで減少に転じました。それでも前年比で約20倍ものご利用があるのは、駅2階のコインロッカーが撤去された影響が大きいと捉えております。先日から駅のコインロッカーが一部復活しましたので、これまでの水準が保てるか？

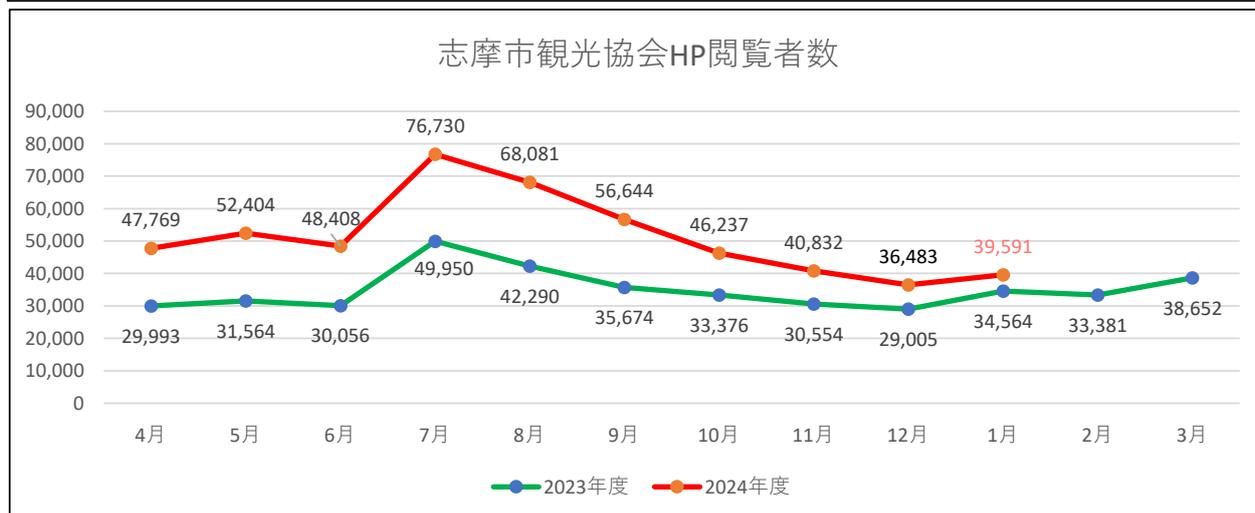
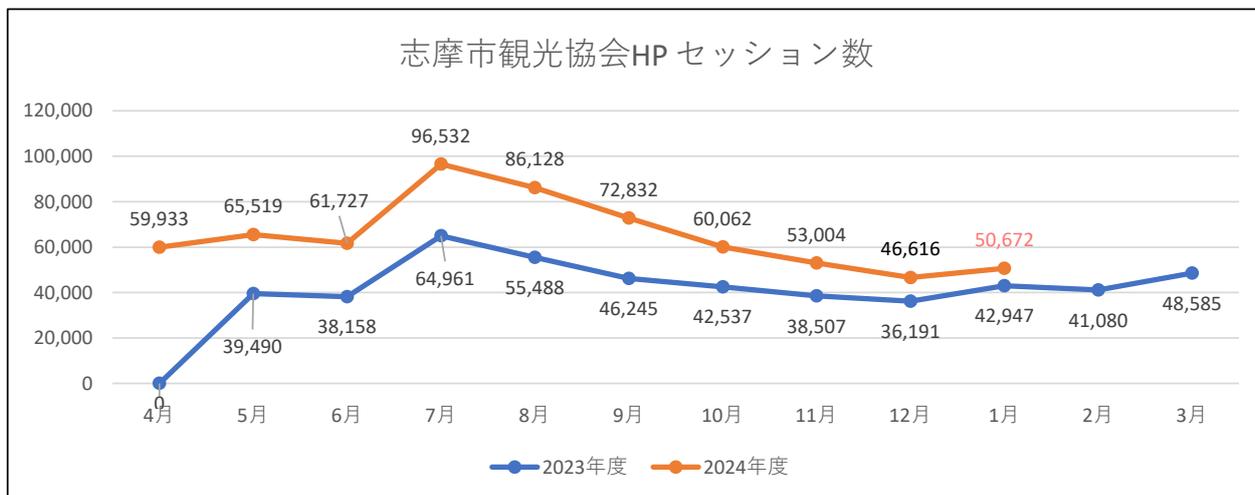
【道の駅伊勢志摩】



1月も今年の傾向をなぞるかのように前年比微減という結果でした。冒頭にも書きましたが2月は雪の影響もありますので、さらに下回ることが懸念されます。

【ホームページ】

●志摩市観光協会HPセッション数・閲覧者数



●志摩市観光協会HP イベント紹介ページ表示回数ランキング（2025年1月）

1	全国豊かな海づくり大会 キックオフイベント（第44回） 【志摩市観光農園】	11	フードハンティングツアー！賢島編 【近畿日本鉄道】
2	いちご摘みとり体験 【長沢ファーム（JA伊勢）】	12	天然とらふぐ使用 絶品ふぐづくし 【あのりふぐまるせい】
3	『志摩醸造』 【近鉄リテリング】	13	おせち料理 和洋三段重 【NEMU RESORT】
4	ミジュマルルーム 【NEMU RESORT】	14	冬のグルメリゾートbuffetプラン 【レストランはまなぎ】
5	スプリング フィエスタ 【志摩スペイン村】	15	初日の出と初富士（令和7年） 【安乗埼灯台】
6	2024年冬メニュー 【的矢かきテラス】	16	汗かき地蔵まつり 【波切 堂の山薬師堂】
7	志摩検定 【志摩市観光協会】	17	あけましておめでとうゆるる 【おみた館】
8	志摩へおいなーい！ 【近畿日本鉄道】	18	大安御朱印 【安乗埼灯台・大王埼灯台】
9	3周年記念イベント 【的矢かきテラス】	19	Shima×Enjoy×マッキングイベント
10	秘密の真珠と志摩ナゾ迷宮 【近畿日本鉄道】	20	『ボシエル』 & 『あまさんサブレ』

1月の志摩市観光協会ホームページのセッション数は50,672回、閲覧者数は39,591名を記録しました。前年同月比ではセッション数が+117.9%、閲覧者数が+114.5%と増加を示しました。

1月のイベント紹介ページの表示回数ランキングでは、2/7に開催された全国豊かな海づくり大会キックオフイベント（第44回）の記事が1位にランクインしました。41年ぶりの開催ということもあり、その注目の高さが伺えます。

また『いちご摘み取り体験』（JA伊勢）や『2024年冬メニュー』『3周年イベント』（的矢かきテラス）など志摩市の特産品に関連した紹介記事が今月もランクインしておりました。

しかしながら、前年同月比は減少傾向にあるため、今後は2月中に公開予定の「志摩市の桜特集」記事など、季節ごとの観光需要に合わせた情報発信に注力し、より多くの方に志摩市の魅力を届けていきたいと考えております。

【トピックス】

●開催まであと10日！第3回志摩フェスタin大阪

3月1日（土）と2日（日）の実施に向けて準備の最終段階に入っております。その後どんどん協力事業者・施設様が増えてきており、抽選の賞品提供ではなんと6施設様から宿泊招待券が。その他入園招待券や利用券、いろいろなノベルティーなど本当に多くのご提供をいただいております。有効に使わせていただき、その施設様のPRにも力を入れて参ります。

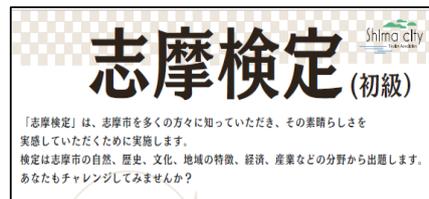
ステージイベントでは今年も橋爪市長が1日目にご登壇いただけることになりました。さらに新たな試みとして出展事業者様のPRタイムを設けました。大阪の中心地・梅田での開催を貴重なPRの機会として6事業者・団体様にご出演いただきます。

皆様もぜひフェスタをのぞきがてら大阪へお越しください。



●志摩検定（初級編 3回目）が実施されました

2月14日（金）に実施した初級編には12名の方が受講されました。遠路大阪からのご参加もありました。今回は初めての平日開催で、今までお仕事の関係などで平日しか受講できなかった方の要望を受けて、今回は初めての平日開催とさせていただきます。10名の方が新たに認定者となり、これで合計128名の方が初級認定者となりました。来年度も周遊観光バス事業が予定されており、認定者によるガイド乗務など、活躍いただける場を提供させていただきたいと考えております。



●高級食材の魚さばき体験プランを販売中

（有）丸義商店のご協力をいただき、志摩市観光協会におきまして体験プラン「地元鮮魚店プレミアムバックヤード体験 ～地元の高級食材を匠の技で～」を販売しておりますが、1月30日（木）に初めてのお客様をお迎えいたしました。お客様からも非常にご満足いただくことができました。現在積極的に販売を行っており、国内外問わず多くのお客様に志摩市の魅力を知っていただけるよう販路拡大中です。会員の皆様で、もし体験コンテンツの販売をご検討されている施設様がいらっしゃいましたら、ぜひお声掛けください。



志摩市観光協会ニュースレター Vol.2 2025年2月20日発行

編集・発行／一般社団法人志摩市観光協会

〒517-0501 三重県志摩市阿児町鶴方1670-2 近鉄鶴方駅改札階

TEL：0599-46-1112 FAX：0599-43-8321 Mail：info@kanko-shima.com

※記事内容を無断で転載することを禁じます