



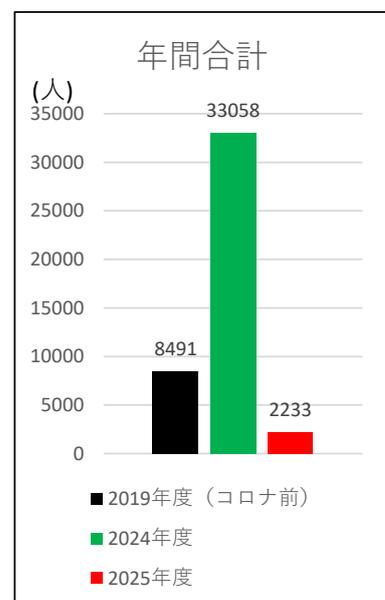
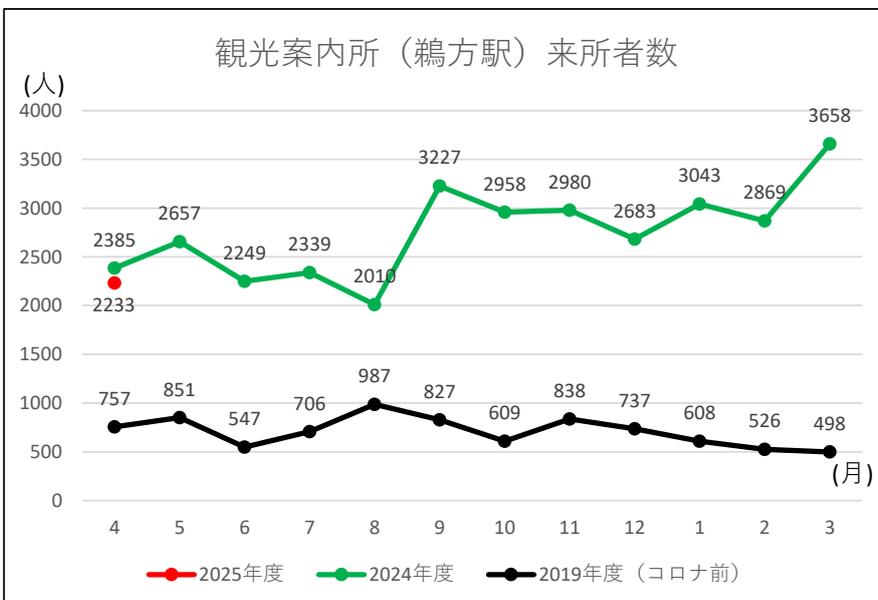
こんにちは。今年のゴールデンウィークは日並びの関係と物価高の影響で8割の方は旅行しないということがニュースなどでも流れておりましたが、宿泊施設の予約状況もその通りでほぼ満館だったのは5/3、4のみという状況だったようです。案内所への来所者数も今年は昨年より1割ほど少なかったのですが、そのことを反映した様子ではありましたが、インバウンドに限っては3倍と好調な伸びを維持しておりました。

翌週の志摩スペイン村での「ヤバイTシャツ屋さん」ライブ開催(5/9～10)に市および市内の事業者様は多くの期待が持たれていたようで、会場周辺(賢島など)の一部のホテルや民宿は早い内から予約で埋まったとの声を聞いておりました。当日は鵜方駅でも市が賑わい創出を目的としたポップアップストアの開催やお店の延長営業などもあり、特に朝の特急到着時にはバス乗り場は長蛇の列、また夕方から夜にかけては駅のコンコースも多くの人で溢れかえり、ファミリーマートではレジ待ちの長蛇の列が形成されるほどの賑わいでした。

関西万博が始まって1カ月が経ちました。「万博のついでにぜひお立ち寄りを」と、周辺の観光地は誘客PRに力を入れており、伊勢志摩も近鉄さん中心に展開いただいております。目立った効果はまだ見えておりませんが、これから夏に向けてその動きが出てくることを期待し、私どもも頑張っており取り組んで参る所存です。

【観光案内所(鵜方駅)来所者数】

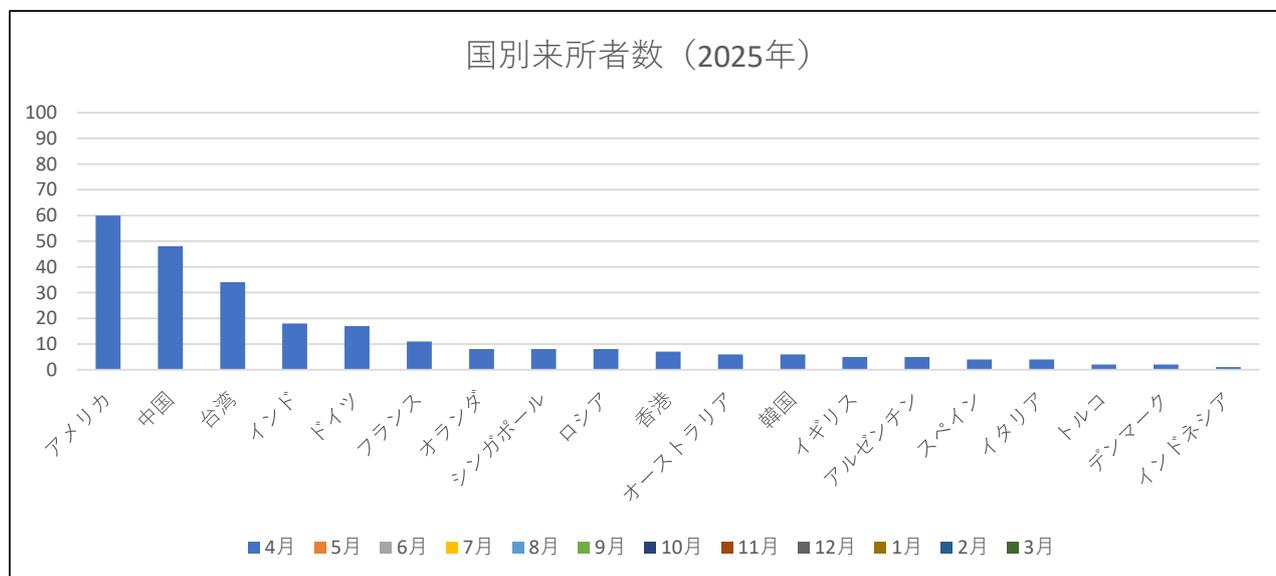
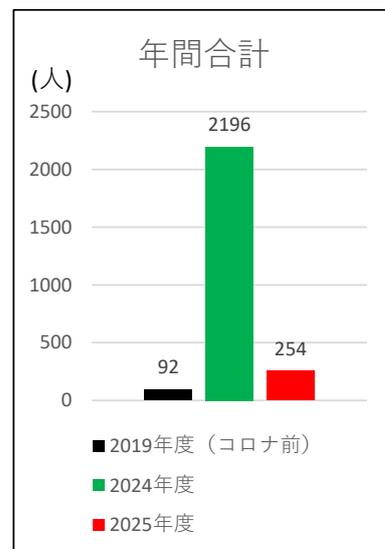
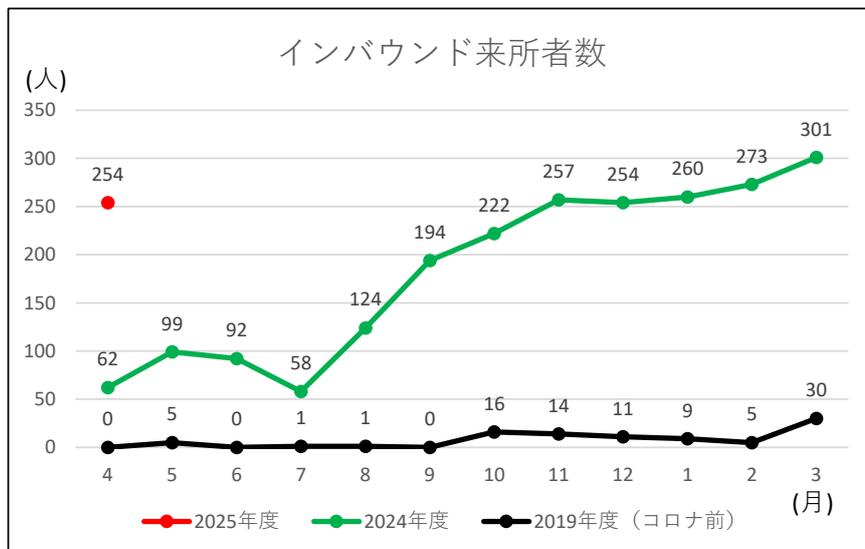
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2025年度	2,233	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2,233
2024年度	2,385	2,657	2,249	2,339	2,010	3,227	2,958	2,980	2,683	3,043	2,869	3,658	33,058
2019年度	757	851	547	706	987	827	609	838	737	608	526	498	8,491



4月の来所者数は昨年度より155人少なくなりました。昨年度はすでに志摩スペイン村のVチューバー「サンゴ効果」で勢いがついていた状況でしたので、その反動減と捉えております。

※うちインバウンドの来所者数

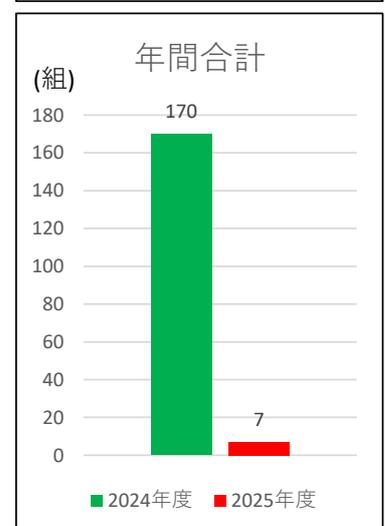
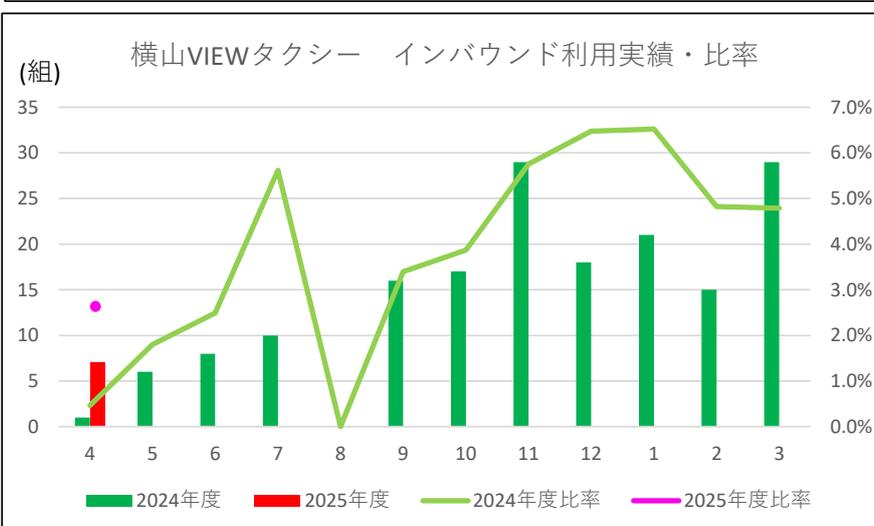
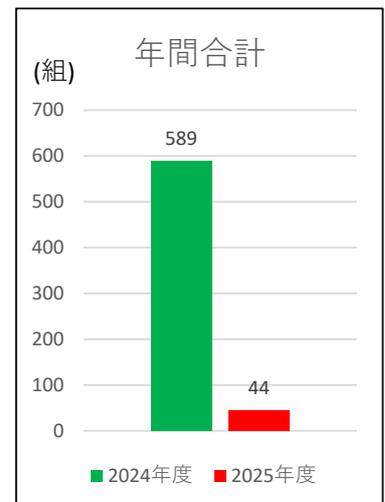
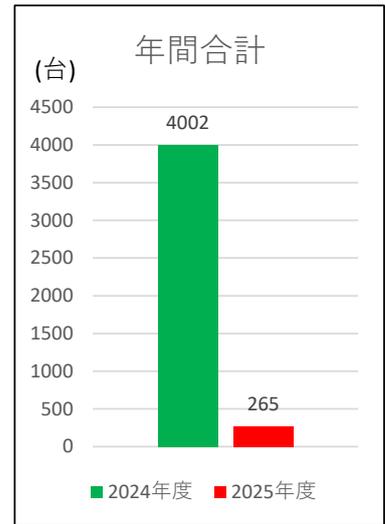
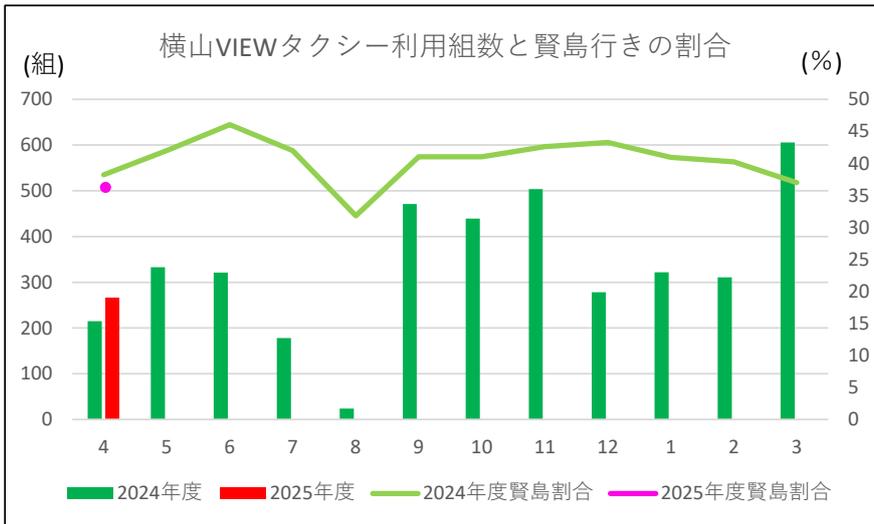
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2025年度	254	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	254
2024年度	62	99	92	58	124	194	222	257	254	260	273	301	2196
2019年度	0	5	0	1	1	0	16	14	11	9	5	30	92



冒頭でも触れましたが、インバウンドは引き続き高水準を維持しておりました。先月からは15%ほど減りましたが、前年同月比では約4倍となりました。4月は19の国からの来訪があり、トップはアメリカの60人（23%）、続いて中国で48人（19%）、3位は台湾で34人（13%）でした。初登場がロシア（8人）、アルゼンチン（6人）、トルコ（2人）、デンマーク（1人）の4か国ありました。

【横山VIEWタクシー】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(台)
2025年度	265	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	265
2024年度	215	333	321	178	24	471	439	504	278	322	311	606	4002

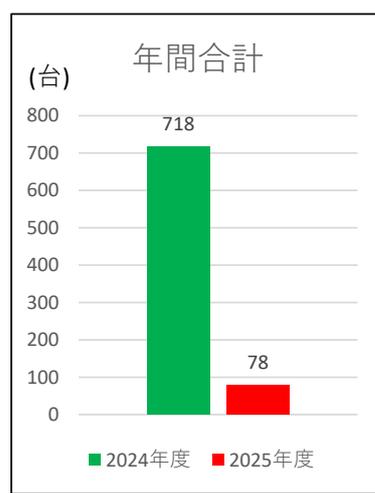
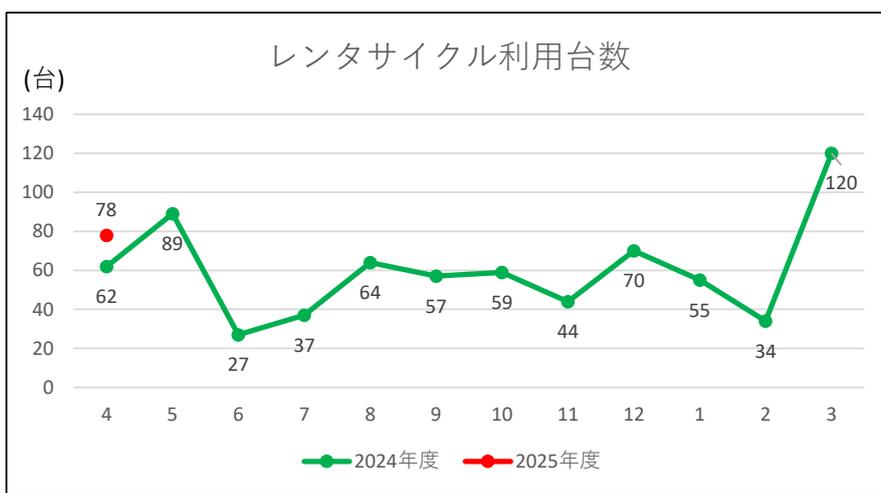


4月は昨年度より50組多く、それに伴って遊覧船の実績も上回る結果となりました。運行日が今年は1日多いためでもあります、それを差し引いても増加傾向は続いているということになります。インバウンドも昨年の1組から7組に大幅な増加を示しております。

4月は年度初めで事業の執行開始のタイミングが準備の関係でしばらく空白期間がありましたが、昨年と同様春休みの運休期間終了と同時に運行を開始できております。

運行も4年目に入り、今年度は案内所での利用券交付だけではなく、複数のチャンネルでの旅マエでの販売も計画しており、それらに横山VIEWタクシーが紹介されることで周知を広めていく取り組みを進めて参ります。

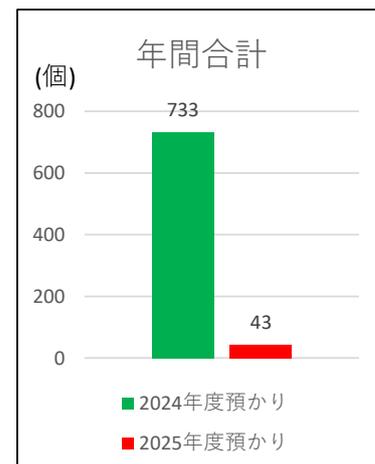
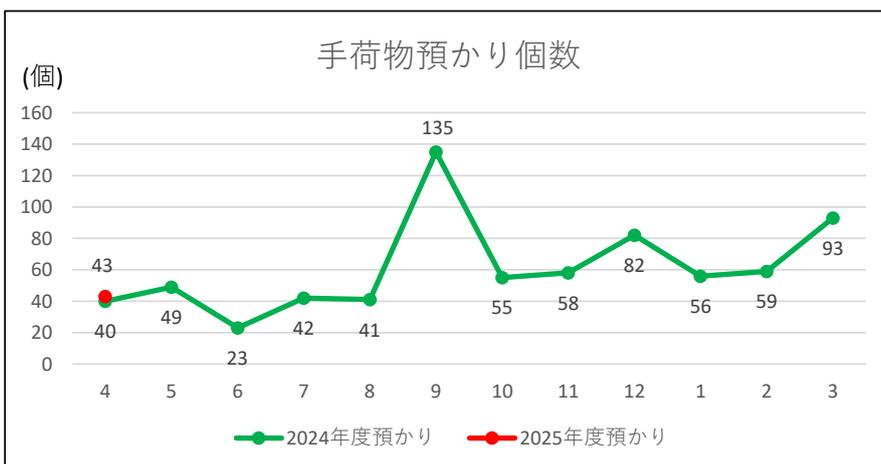
【レンタサイクル】



4月は前年を16台上回り好スタートをきれました。今月来月あたりは自転車にはベストな気候で（あるはず）ので、当日利用を高めていくために、駅1階の自転車置き場にレンタサイクルがあることのサインを掲示するなどして取り込みを図っていきたくと考えております。

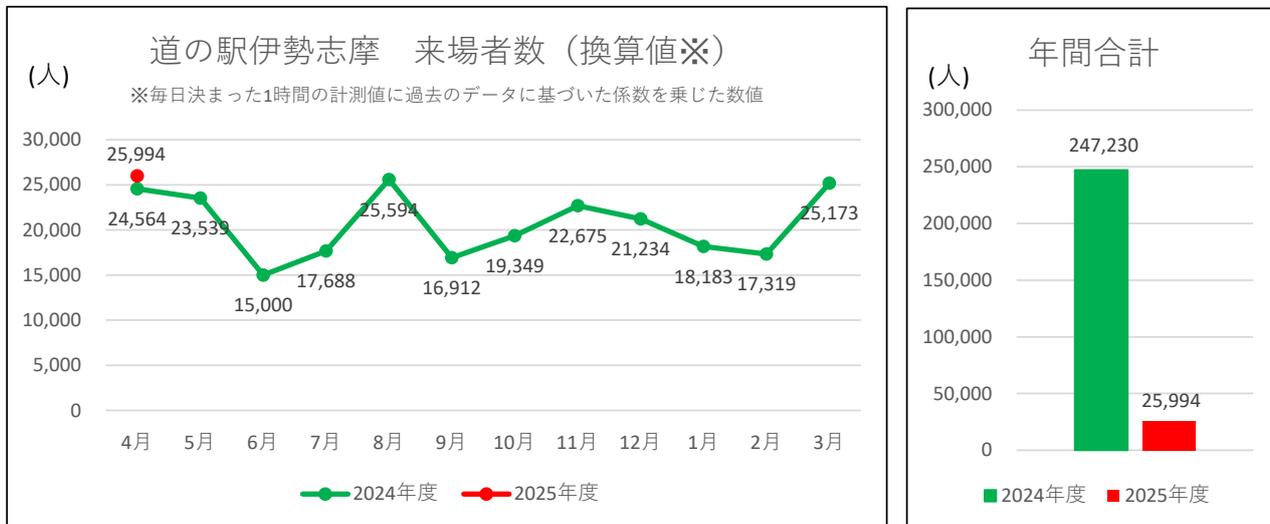
他の観光協会のレンタサイクルの状況を聞くと、メンテナンス不足によるトラブル対応に悩んでいるとのこと。充電切れにより迎えを強要されたり（電池なくても漕げば走るのに）、乗り捨ててしまわれたりといったケースも。弊協会では案内所スタッフによる毎日の始業点検を確実に励行しており、不具合を早期に発見することでそういったトラブルを未然に回避しております。これからも安心のレンタサイクルをモットーに取り組んで参ります。

【手荷物】



4月は前年と同水準（+3個）でした。荷物預かりは主に日帰り客が対象になりますので、いかに駅に到着されたお客様に知らせられるかがポイントとなります。駅にはコインロッカーがありますので、まずはそちらを案内するというのが暗黙のルールでありますので、まずはコインロッカーが満杯にならないといけません。ということはパイとなる鉄道利用客がさらに増えることが必須となります。万博からの立ち寄りや、伊勢、鳥羽で宿泊され日帰りで志摩に来訪される観光客に鵜方駅で手荷物預かりサービスがあることを如何に周知できるかがより重要になってきます。

【道の駅伊勢志摩】

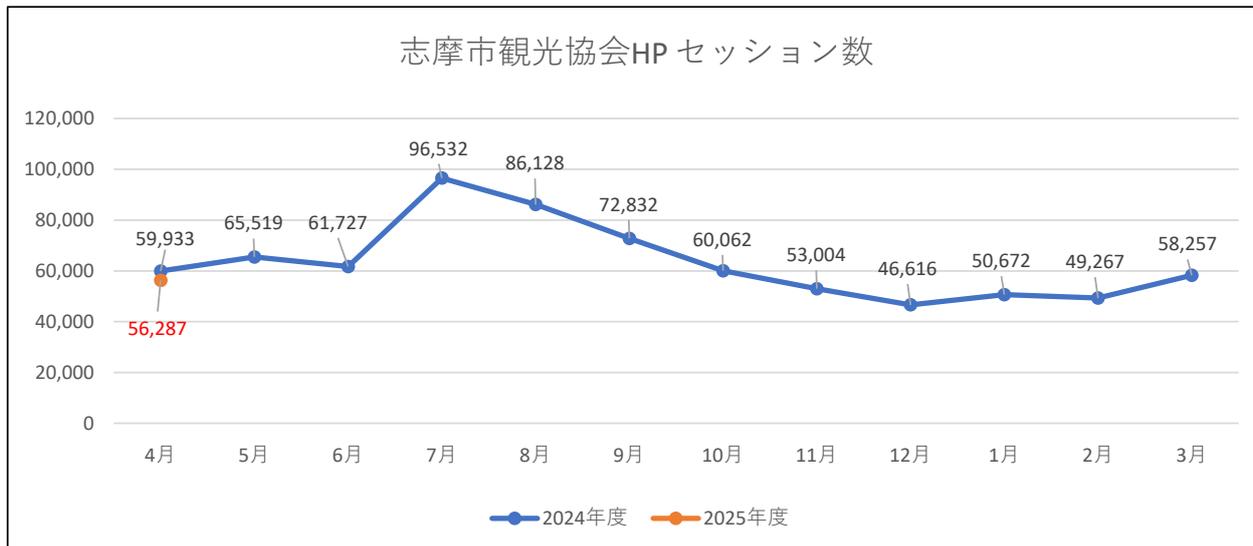


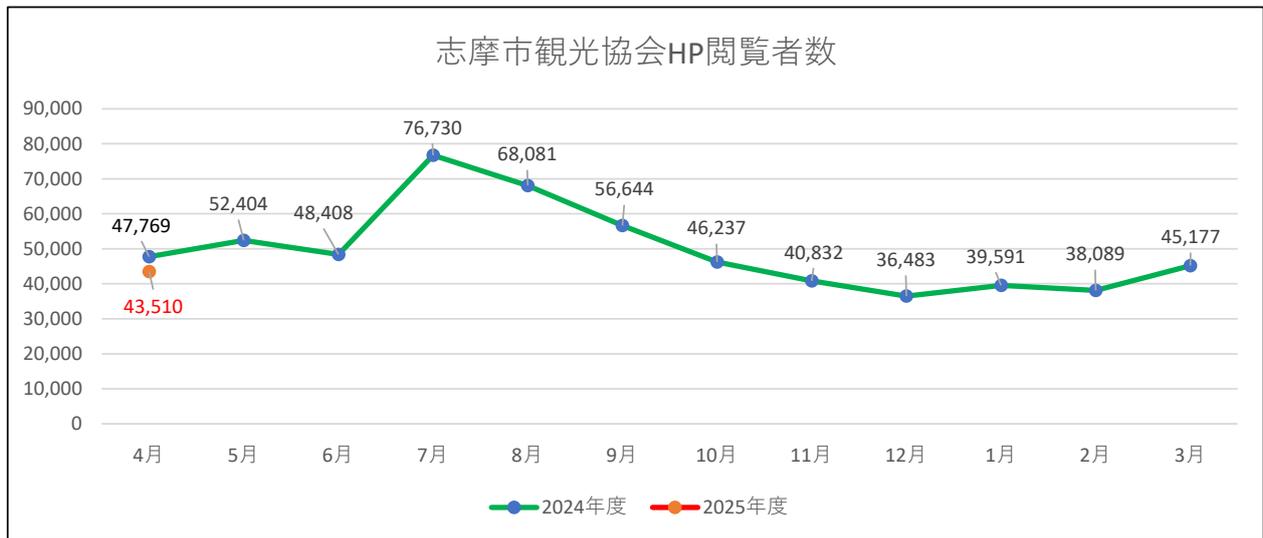
3月末に「おうむ石トンネル」が開通し、車の往来が増えているのか？ひとつの物差しがこの数値になります。4月は前年度より約6%の伸びでしたが、これが多いのか少ないのかはもうしばらく注視していかないとわかりません。

GWは毎年ごみの問題で悩まされますが、今年は平日を挟んだとはいえ収集日を一日追加しての対応となり、900袋で約50袋のごみで溢れました。車中泊も特に多く、入りきれない車が道路部分に駐車する状況となっていました。また、国道への三叉路は信号がないためなかなか合流できず、その列が観光農園まで伸びてしまう状況でした。これから恒常的に車の往来が増えていくと思われるため、また三叉路の左右（特に右側）の見通しが悪いため、信号の設置が急務かと切に感じております。

【ホームページ】

●志摩市観光協会HPセッション数・閲覧者数





●志摩市観光協会HP イベント紹介ページ表示回数ランキング (2025年4月)

1	ネモフィラ・芝桜開花 【志摩市観光農園】	11	GWのナイター営業 【志摩スペイン村】
2	志摩ロードパーティハーフマラソン 2025 【志摩海道】	12	いちごアフタヌーンティー 【都リゾート 志摩 ベイサイドテラス】
3	あわび王国まつり 【布施田ふれあい公園】	13	花まつり2025 【志摩国分寺】
4	ワンコイン弁当販売開始のお知らせ 【キッチンカーcolza】	14	オープニングセレモニー 【伊勢志摩ぶらっとHOME】
5	きらりんMARCHE 【志摩海道】	15	ライトアップイベント 【志摩市観光農園】
6	いちご収穫体験 【JA伊勢・長沢ファーム】	16	ネモフィラ開花 【志摩市観光農園】
7	リニューアル15周年記念イベント 【志摩地中海村】	17	開業30周年記念特別プラン 【賢島宝生苑】
8	伊雑宮の御田植式 2024 【伊雑宮神社】	18	横山さくらまつり(第20回)
9	秘密の真珠と志摩ナゾ迷宮 【近鉄電車×リアル謎解きゲーム】	19	三重県民限定謝恩企画 Thanks Fair 【都リゾート 志摩 ベイサイドテラス】
10	ミジュマルルームが登場！ 【NEMU RESORT】	20	波切かつお祭り

4月の志摩市観光協会ホームページにおけるセッション数は56,287回、閲覧者数は43,510名となりました。前月と比較すると、セッション数は3.4%減、閲覧者数は3.7%減と、いずれも減少となりました。

考えられる要因といたしましては、3月のイベント掲載数が18件だったのに対し、4月は15件とやや減少していたことに加え、3月は桜のシーズンであったことや、「大王埼灯台夜間参観」など注目度のより高い企画が実施されていたことによる反動減であったと捉えております。

イベント紹介ページの4月における表示回数ランキングでは、4月10日(木)から5月11日(日)まで開催された『ネモフィラ・芝桜開花』の記事が第1位となりました。そのほか、『志摩ロードパーティーフマラソン2025』、『志摩あわび王国まつり』（布施田ふれあい公園）なども上位にランクインしております。

4月単月ではセッション数・閲覧者数ともに減少傾向となりましたが、年間を通して見ると、セッション数は865,421件（前年度比137.2%）、閲覧者数は647,555人（前年度比137.6%）と、いずれも前年を大きく上回る結果となっております。本年度も引き続き、これまでに見えてきた課題に一つ一つ丁寧に対応しながら、より実用的で親しみやすいホームページづくりに取り組んでまいります。

【トピックス】

●近鉄グループホールディングス新入社員の志摩研修のお手伝いをいたしました

近鉄グループホールディングスと近畿日本鉄道の総合職の新入社員43名が、4月24日（木）に志摩市を研修されるにあたり、観光協会がそのお手伝いをさせていただきました。今回で3回目となります。志摩観光ホテルの見学を終えた皆さんと一緒にバスに乗車してガイドをしながら移動し、まずは「海女小屋体験施設さとうみ庵」へ。海女から海女漁の現状などについて聞き取りしながら新鮮な魚介類に舌鼓を打ちながら楽しんでいただきました。その後、阿児アリーナでは志摩市と観光協会についての説明をさせていただき、橋爪市長からも激励のお言葉を述べていただきました。波切では「じゃまテラス」の坂中代表より大王のまちづくりの取り組みについての話を聞きながらのまち歩きで、鋭い質問にも楽しくわかりやすく答えながらの素晴らしいガイディングを披露していただきました。



●あわび王国まつりが開催されました

5月4日（日）志摩町布施田のふれあい公園で開催されました。当日はそれまでの天気予報より早めに雨もあがり晴天のもと多くの来場者で賑わいました。ステージイベントではFM三重の「ケンセツラジオ」（山下組の社長がご出演）のパーソナリティーで観光三重のみえ旅アンバサダーでもあるシンガーソングライター「あつ」さんのトーク&ライブもあり、観光トークのパートでは観光協会職員も出演いたしました。ライブでは協会のピンクの法被を着ての熱唱で「三重県あるある音頭」では会場も最高潮に！最後は恒例の餅まきで締めくくられました。あわび不漁の昨今ですが来年もぜひ開催されることをお祈りいたします。



●志摩スペイン村「ヤバイTシャツ屋さん」ライブに合わせ鵜方駅でにぎわいイベントが開催されました

5月10日（土）、11日（日）の2日間にわたり開催されたライブイベントで来訪されるお客様に対する賑わい創出のため、近鉄鵜方駅バス降り場前の駅1階スペースにおきまして「ポップアップストア」が開催されました。両日も17時から21時までの開催で、ライブ帰りのお客様に志摩のおみやげを販売、ファミリープラザのお店も特別営業やお弁当の販売が行われました。観光案内所も21時まで延長営業して手荷物預かりなどで大忙し！特に日曜日は119個（両日で173個）と今までにない取扱いでわれわれもびっくりでした。「志摩の人みんないい人でした」「またゆっくり来たい」という声をたくさんの方からかけていただくことができ、これまでとは違った層への訴求効果も抜群のイベントとなりました。



志摩市観光協会ニュースレター Vol.5 2025年5月20日発行

編集・発行／一般社団法人志摩市観光協会

〒517-0501 三重県志摩市阿児町鵜方1670-2 近鉄鵜方駅改札階

TEL：0599-46-1112 FAX：0599-43-8321 Mail：info@kanko-shima.com

※記事内容を無断で転載することを禁じます