



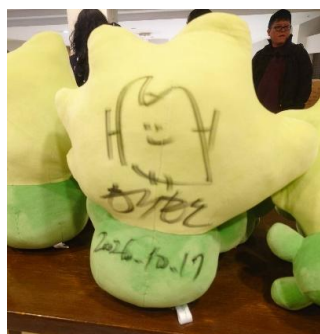
こんにちは。10/17（土）～18（日）の2日間、ロックバンド「ヤバイTシャツ屋さん」のもりもりもとさんと行くファンミーティングツアーのお手伝いをする機会をいただきツアーに帯同させていただきました。ヤバイTシャツ屋さん（以下、ヤバT）は一昨年から2年連続で志摩スペイン村でフェスを開催されており、期間中非常に多くの観客で市内が賑わったことはご存じかと思います。メンバーの一人である「もりもりもと」さんは浜松市の出身で浜松市の親善大使にも就任されておりますが（他の二人のメンバーも出身である京都府と宇治市、および大阪府高槻市の観光大使に就任）、バンド（および公式キャラクター「タンクトップくん」）としての観光大使は志摩市が射止めたということになります。なぜ縁もゆかりもない志摩市なのか？それは2019年にリリースされた曲で志摩スペイン村のテーマ曲をオマージュ（？）した「きっとパルケエスパーニャ」（「エスパ～ニャ～♪たいよう～と～うたを～も～とめ～て～」のアレです）がきっかけだと聞いております。

旅行主催はエンタメ系のツアーがお得意のローソンエンタテインメント様で、私たちがお手伝いしたのは行程のご提案やホテル、体験プランの手配でした。はじめは80名（バス2台分）でしたが、募集を開始するとすぐに完売。追加で造成するもそれも足りなくなる勢いでしたが、各施設のキャパシティの関係もあり抽選で120名まで絞り込んだの実施（当日参加は118名）となりました。今回のツアーは近鉄鵜方駅が集合・解散でしたので、受付場所やバス配車で駅構内使用申請などもろもろの業務も加わりました。案内所へ一時に参加者が押し寄せることも期待してスタッフも増員し、おみやげ商品を大量に仕入れするなど臨戦体制を敷きました。

そして市の観光・プロモーション課も「あおサ～」のお出迎えやキャンプファイヤー場での歓迎の挨拶、そしてなんとそこでは参加者全員に「あおサ～」のぬいぐるみをプレゼントするというサプライズもぶち上げたもんですから、会場は大歓声につつまれました。この「あおサ～」プロモーションは大成功で、2日目のツアー中は「ぬい活（ぬいぐるみ活動）旅行」と化し、SNSでも「あおサ～」をアップした眩きで賑わっています。（これで一気に「あおサ～」も全国区??）



118の分身たち。道の駅に常設している球体の抽選機を持ち込んで全員に「あおサ～くじ」を楽しんでいただきました。



シークレットでサイン入りを仕込みました。当たった参加者は狂喜乱舞でした～



無事終了しお別れ前に「あおサ～」と。お疲れなのに最後まで笑顔で応えていただきました。

当日は2日間とも好天に恵まれ、トラブルもなくすべて予定通り実施されました。参加者の皆さんも満足そうにされていたのが印象的でしたが、その理由はなんといってももりもりもとさんのおもてなしが最高過ぎたことによるものだと思います。私はこういったファンとのツアーに参加したり関わったりしたことはありませんし、こういうもんだと言われればそうなのかもしれませんが、今回のツアーの内容であれば、私が

熱烈なファンでツアーに参加していたとしても大満足であったと思います。参加者全員とのふれあいを意識され積極的に声掛けされていましたし、それ以上にこのツアーに関わっていた私を含めたすべての人たちへのリスペクトする気持ちがひしひしと伝わってくるのです。もりもりもと知らない人にとってはただのロックのお兄ちゃんかもしれませんが、一度絡むとその魅力に取り込まれてしまう「要注意人物」なのです。と、書いてしまうくらいのホスピタリティーの高さは、私たち観光業を営む者にとっても「おもてなしとはこういうものだ！」というお手本となるものであり、それを突き付けられたことである意味ショックを受けた2日間でした。

今回のツアーで118匹の「あおサ〜」の分身たちが全国にもらわれて行きましたが、その分身たちがSNSなどを通じて拡散され、来年の3回目のフェスでは観客のみなさんが持つ数万匹の「あおサ〜」で会場が埋め尽くされる姿を今から夢見ている新人「顧客」がここにあります笑

(※) ヤバTのファンを顧客と呼ぶそうです



集合時の一コマ。各バスへごあいさつにまわる合間のサービスショット



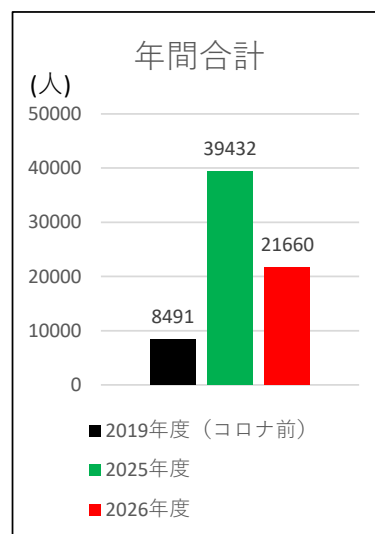
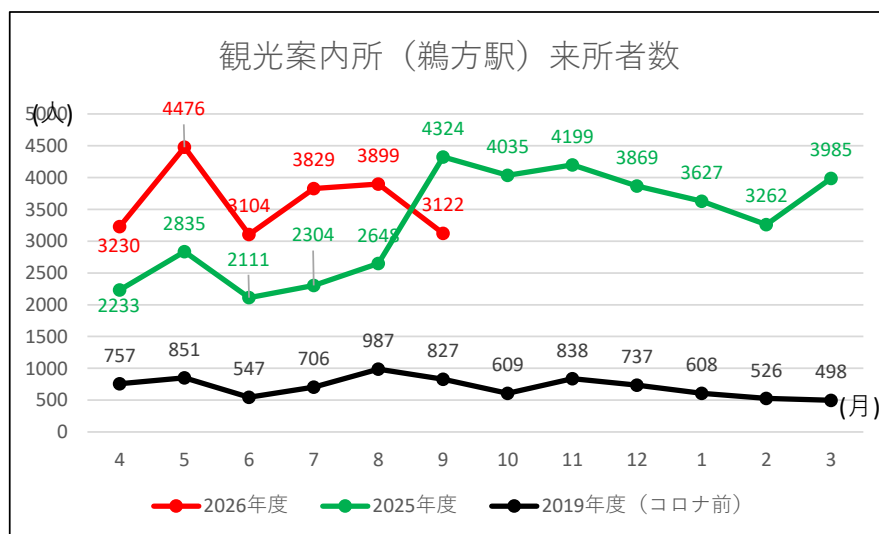
普段はドラマーなので貴重な「歌うもりもりもと」キャンプファイヤーは本人の夢だったとか



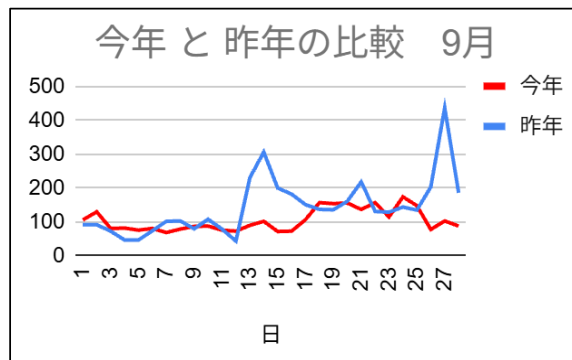
海ほおずきでは手こね寿司作りに挑戦。大桶で2回も作ってスタッフに振舞われていました。

【観光案内所（鵜方駅）来所者数】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2026年度	3,230	4,476	3,104	3,829	3,899	3,122	0	0	0	0	0	0	21,660
2025年度	2,233	2,835	2,111	2,304	2,648	4,324	4,035	4,199	3,869	3,627	3,262	3,985	39,432
2019年度	757	851	547	706	987	827	609	838	737	608	526	498	8,491

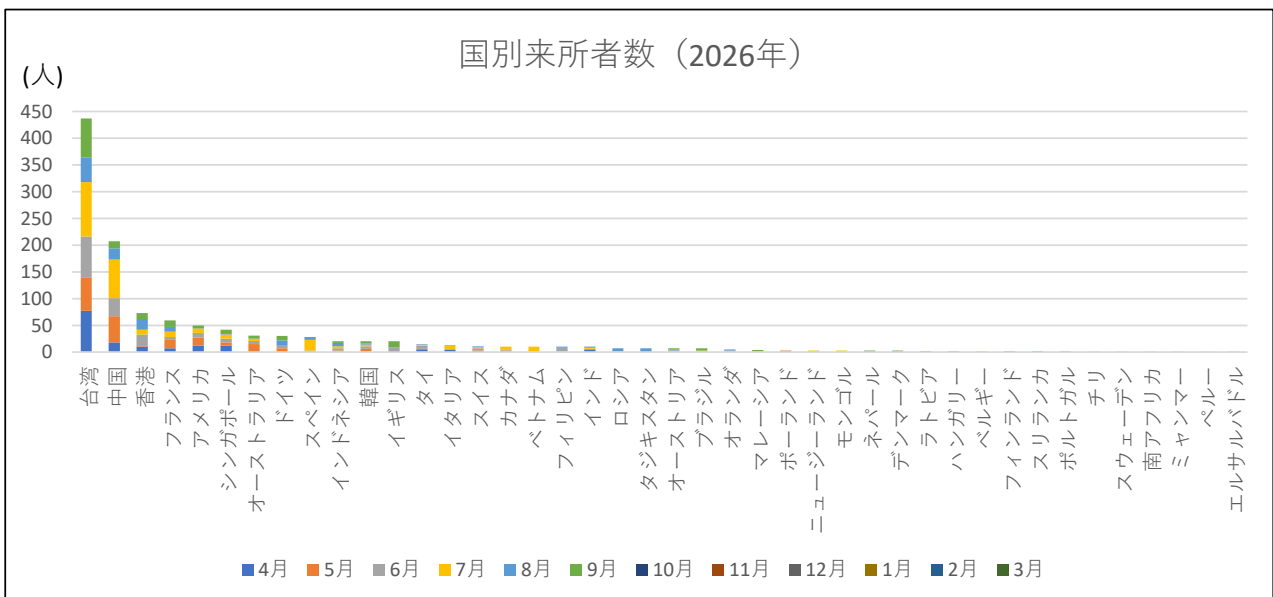
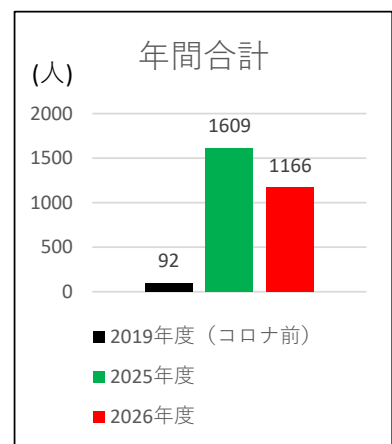
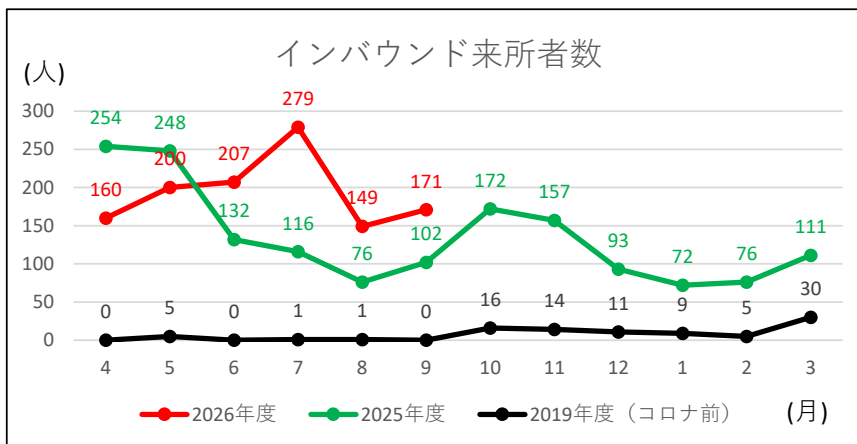


9月の来所者数は前年より1,200人も少ない人数でした。これは昨年は中旬から案内所がアイドルマスターのチェックポイントとしてノベルティの引換所になっており、多くの方が来所されていたことによる反動減です。この9月は夏休みが終わった月であることに加え、毎日のように雨が降っていたため前月比からの減少のカーブが予想以上に大きかったと捉えております。



※うちインバウンドの来所者数

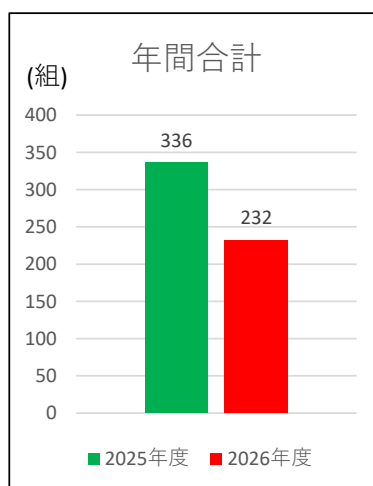
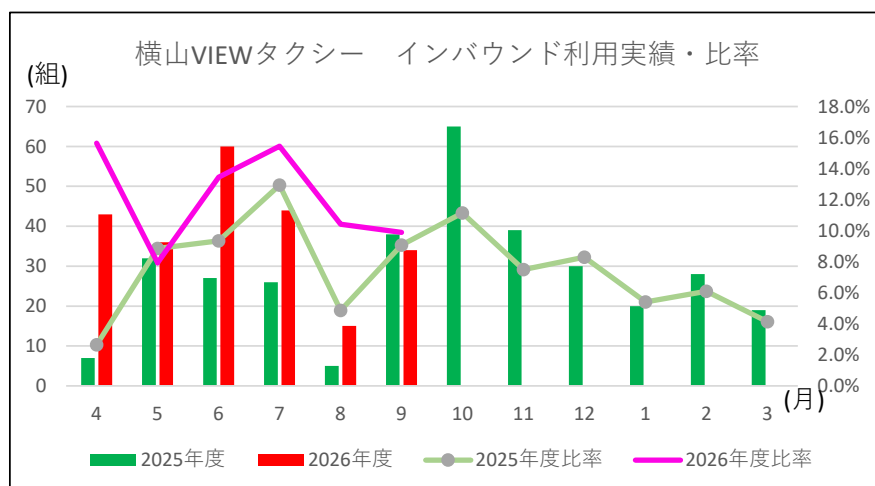
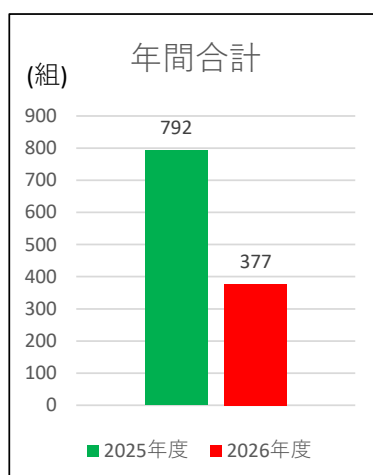
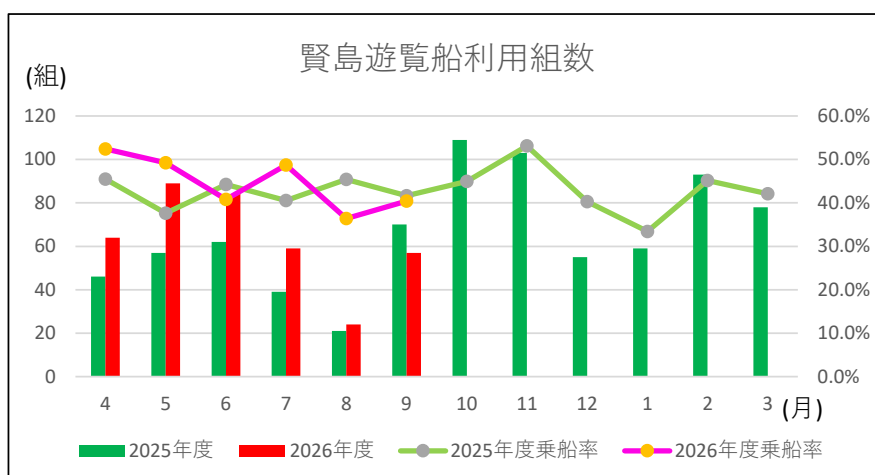
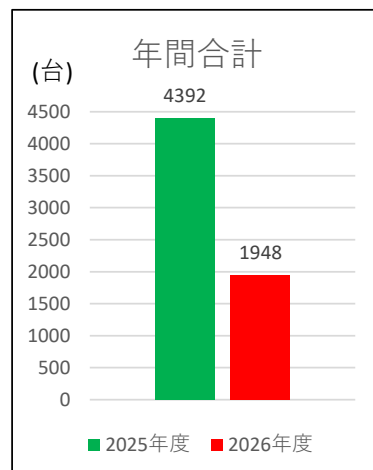
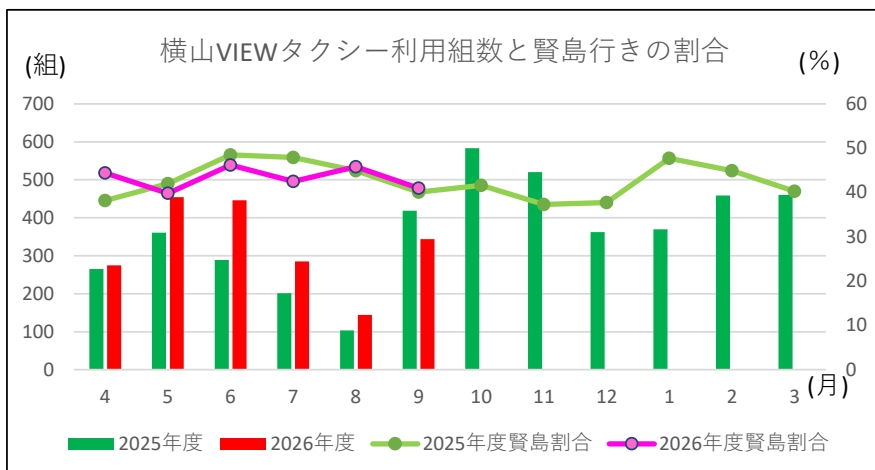
月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(人)
2026年度	160	200	207	279	149	171	0	0	0	0	0	0	1,166
2025年度	254	248	132	116	76	102	172	157	93	72	76	111	1,609
2019年度	0	5	0	1	1	0	16	14	11	9	5	30	92



来所者数全体は大きく減少しましたが、インバウンドは前月より増加しました。当日の天候には左右されずで、8月より過ごしやすくなるため9月は例年増加に転じます。国別ではデンマークが初来日で、ネパールも今年度では初でした。

【横山VIEWタクシー】

月	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	合計(台)
2026年度	275	454	446	285	144	344	0	0	0	0	0	0	1948
2025年度	265	361	289	201	103	419	583	520	362	370	459	460	4392

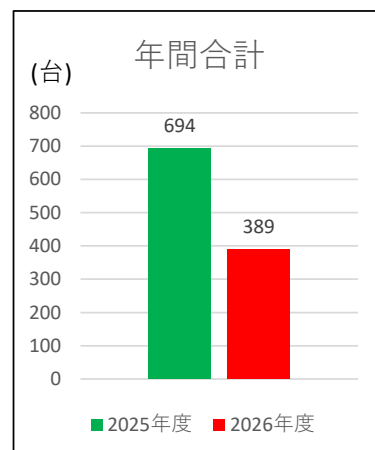
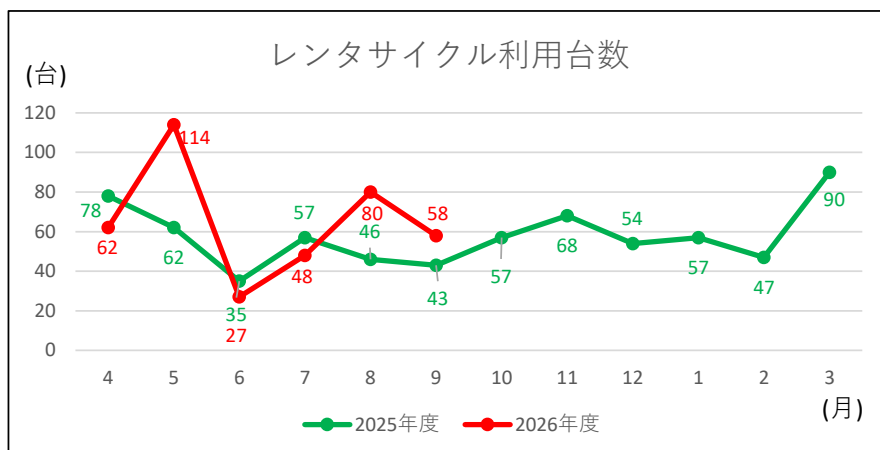


9月は全利用組数、遊覧船、インバウンドのすべてで前年割れでした。やはり天候不順であったことが原因です。ただ日別に見ると天気良かった日は好調で、特に9/24は往路の鵜方駅でのタクシー待ちにも長時間を要し、あきらめて利用券を返しに来られる方もいました。天気が良いとこのような状況になる日が増えてきており、明らかに周知が広がっていることでオーバーフローとなる時間が増えて来ています。また最近の傾向として復路の利用組数が往路より多くなっています。今までは復路はタクシーを待ちきれずに歩いて

下山されるため往路の方が多いという傾向はありましたが、鵜方駅で待ちきれないから歩いて行く？それは登りであるために考えにくく、お一人同士の方が一緒に乗られていて片方の利用券が使用されていないのではと推察しております。

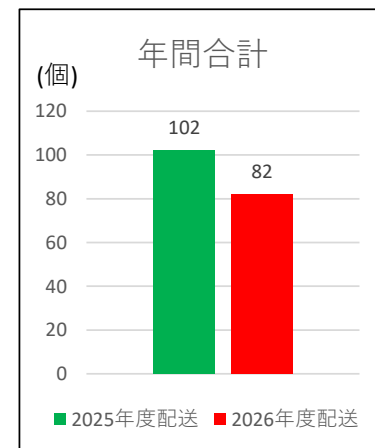
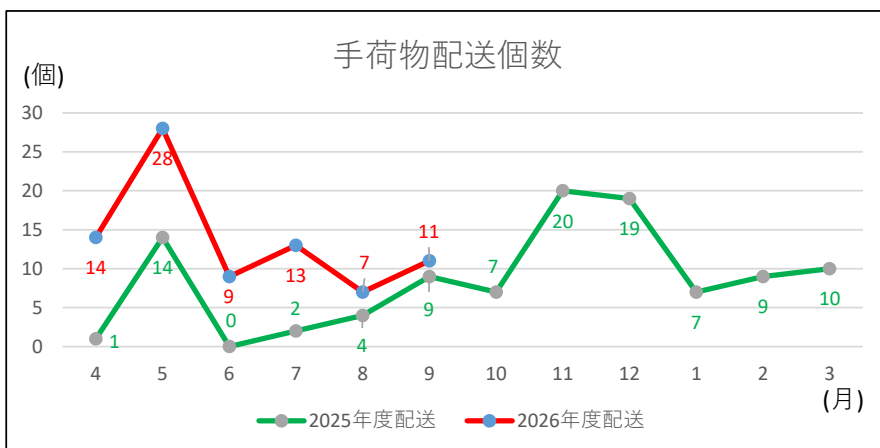
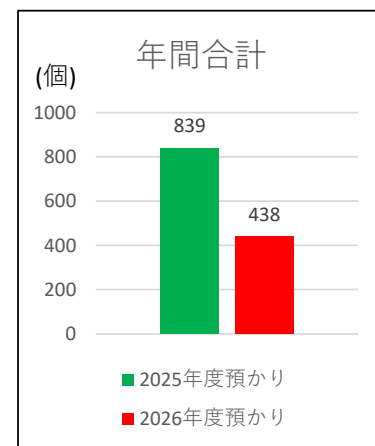
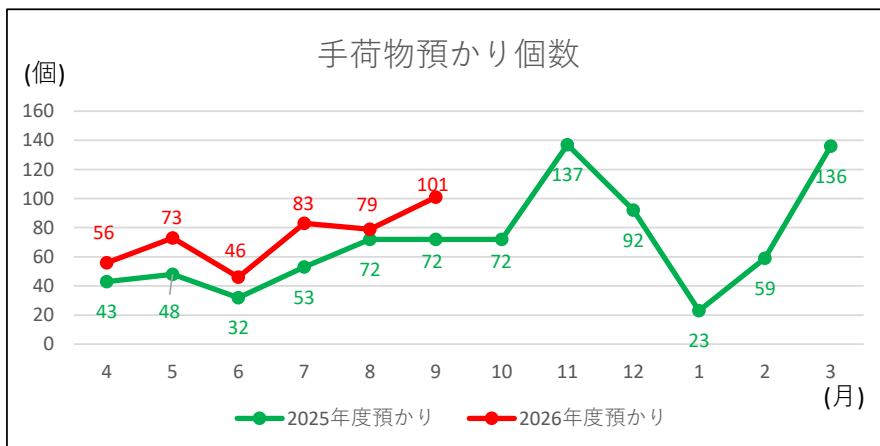
7/18から運行を開始した国府白浜VIEWタクシーの実績ですが、9月は2組でした。天気悪けりゃ海を見に行こうとは思いませんからね。

【レンタサイクル】



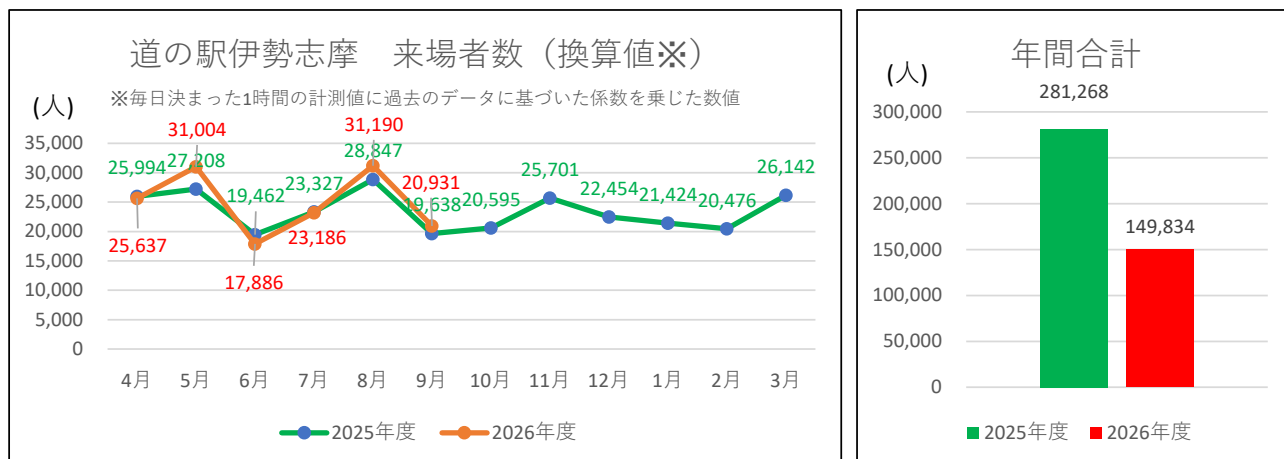
こちらも天気が悪くで振るわずといったところですが。当日予約（飛び込み含む）は引き続き好調で5割を超えています。悪天候の隙間を見てご利用いただいているようでした。今後もVIEWタクシーの運行していない土日祝や平日でもタクシーの代替手段としておすすめを強化していきます。

【手荷物】



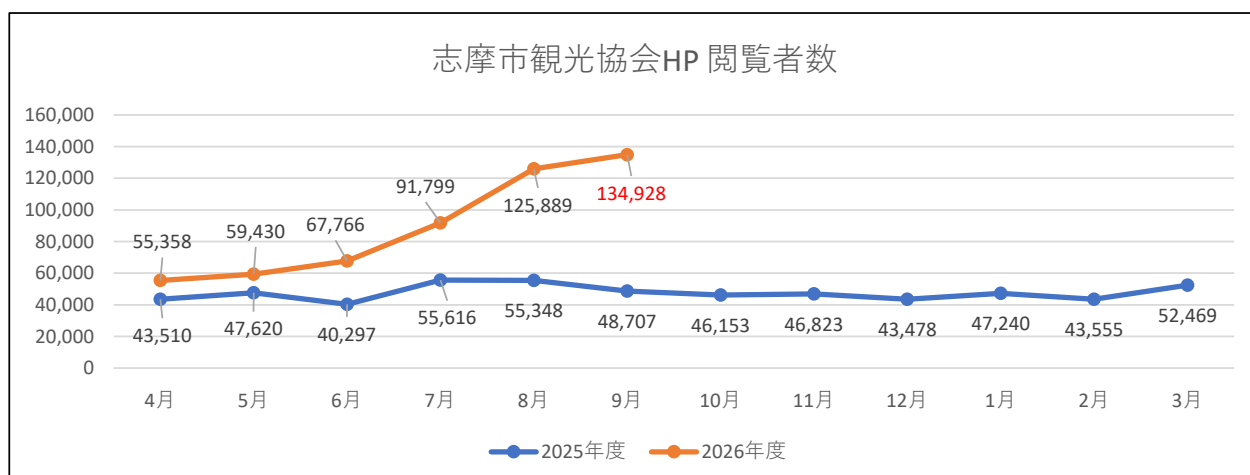
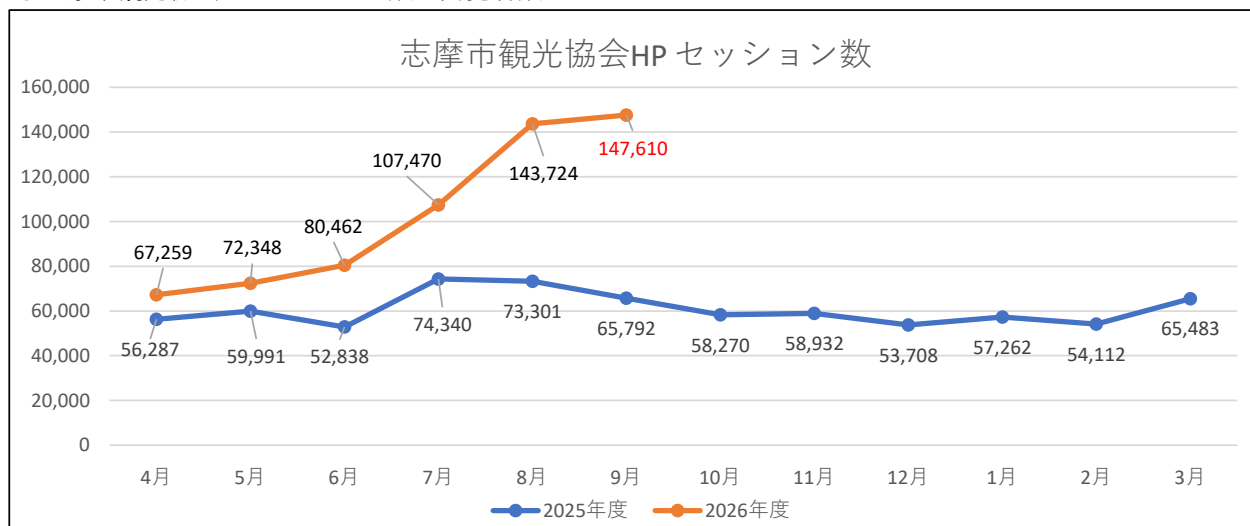
天気が悪いと傘を持つ手を空けなければならないため預かり（配送）は増えるということなののでしょうか。来所者数は大幅に減少したにも関わらず大きく増加しました。

【道の駅伊勢志摩】



9月も前年のカーブをなぞるような実績となりました。おうむ石トンネルが開通して1年半を過ぎ、その効果は前年比増としては現れなくなりました。特に大きな出来事（イベントや災害）がない限り、今後も前年と同じ感じで推移していくのではと捉えております。

●志摩市観光協会HPセッション数・閲覧者数



●志摩市観光協会HP イベント紹介ページ表示回数ランキング（2026年9月）

1	大王崎「わらじ祭」2026	11	「おせち料理 和洋三段重」9/1より予約開始【鳥羽国際ホテル&NEMU RESORT】
2	志摩ふれあい商工まつり 2026	12	『クリスマスプラン』の予約開始！【伊勢志摩BASE】
3	第20回 安乗ふぐまつり2026	13	秋の志摩スペイン村を楽しもう！ハロウィーン&コラボイベント開催
4	第4回 志摩まつり	14	ポケモンとのSPコラボイベント開催決定（志摩スペイン村）
5	英虞湾サンセット&ナイトクルーズ	15	英虞湾サンセットクルーズ開催！【賢島エスパーニャクルーズ】
6	かふかまつり 2026	16	第62回 伊勢えび祭 開催！
7	安乗の人形芝居 2026	17	英虞湾を海から楽しむ「AGO BAY BLUE PASS」英虞湾周遊クルーズを運航中！
8	「スパークリング・クリスマス」開催！【志摩スペイン村】	18	わらじ祭り 2024
9	おすすめランチ情報（2026年9月-2026年11月）【志摩地中海村】	19	第14回 伊勢志摩ソーデーウォークを開催します！
10	英虞湾の魅力を体感する「志摩にしました。」キャンペーン第2弾がスタート！	20	奇跡の海の道を歩く「マーメイドロード 真珠の貝殻願掛け」【間崎島】

9月の志摩市観光協会ホームページにおけるセッション数は147,610回、閲覧者数は134,928名となりました。前月と比較すると、セッション数は約9.5%減、閲覧者数は約7.1%増となりました。

9月のイベント紹介ページでは、「大王崎『わらじ祭』2026」が最も多く閲覧されました。続いて、「志摩ふれあい商工まつり 2026」、「第20回 安乗ふぐまつり2026」が上位にランクインしました。地域の伝統行事や地域のにぎわいを感じられるイベントなど、志摩市で開催される催しへの関心の高さがうかがえます。

また、秋の行楽シーズンに向けて、観光スポットや体験プログラムなど、志摩市への旅行やお出かけに役立つ情報の発信も重要となっています。イベント情報をきっかけに志摩市に興味を持っていただき、観光スポットや体験プログラムなどの情報を通じて、実際の来訪につなげていくことが期待されます。

今後も、秋のイベント情報をはじめ、季節ごとの観光スポットや体験プログラムなど、志摩市ならではの魅力を積極的に発信し、観光情報の充実と誘客促進に努めてまいります。

●志摩市観光協会HP訪問国別ランキング

順位/月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
1位	シンガポール	シンガポール	シンガポール	シンガポール	シンガポール	シンガポール
2位	台湾	中国	中国	中国	中国	中国
3位	中国	アメリカ	ベトナム	ベトナム	ブラジル	アメリカ
4位	アメリカ	インド	アメリカ	アメリカ	パキスタン	台湾
5位	香港	台湾	韓国	台湾	フランス	香港
6位	ベトナム	ベトナム	台湾	セーシェル	バングラデシュ	韓国
7位	韓国	フィリピン	ブラジル	ブラジル	アメリカ	ドイツ
8位	ドイツ	ブラジル	インド	パキスタン	アルゼンチン	ベトナム
9位	インドネシア	インドネシア	バングラデシュ	韓国	ウクライナ	フランス
10位	タイ	トルコ	イラク	香港	ベトナム	タイ

1位のシンガポールは、先月号でも触れました通り、クローラー（検索エンジンによる巡回閲覧）によるアクセスが含まれていると推察されるため、実質的な1位は中国と考えられます。

また、前月と比較して台湾や韓国、タイからのアクセスが大きく増加しており、アジア圏からの関心の高まりがうかがえます。



●志摩周遊観光バス「しま～る号」の秋シーズン運行分の予約受付中

公共交通機関では行くことが難しい志摩の人気の観光地をめぐる周遊観光バス「しま～る号」は、2024年の秋から期間限定で運行を開始し、観光ガイドの案内を聞きながら楽しく観光ができると好評いただいております。この秋も以下の日程で運行することになっており、予約を受付しております。

- ①横山展望台と志摩市観光農園コース（午前便）と②天の岩戸と伊雑宮コース（午後便）

運行日：11/4（水）～11/8（日）および11/12（木）～11/15（日）の9日間

旅行代金：おとな1,000円 こども（中学生以下、座席を使用する幼児）700円

- ③参観灯台 大王崎・安乗崎コース（午前・午後の2便）

運行日：10/31（土）、11/1（日）、11/3（火・祝）の3日間

旅行代金：おとな2,000円 こども（小学生以下、座席を使用する幼児）1,400円

夏シーズンに続き、②コースでは記念乗車証明書、③コースでは大安クリア御朱印をプレゼントいたします。



●三重の城郭めぐりスタンプラリーに志摩も波切城跡で加入しました

三重県内の観光協会の連携事業として実施されている「城郭めぐり」は、これまで桑名、伊賀上野、亀山、津、松阪、田丸、鳥羽の7つで実施されていましたが、10/1から志摩も新たに加入してスタートしております。このラリーの特徴は、期間を定めずに継続して実施しているところです。一気に回る必要がなく、それぞれの見どころや味覚などにも触れていただきながら自分のペースでめぐっていただけます。年2回（6月と12月）完走者を対象に各観光協会が提供する銘菓や名物が抽選で当たります。8つの城郭には御城印もありますので、スタンプと一緒に集めて回るのもおすすめです。

これまで訴求できていなかった「ニッチ」な方々にも志摩へ足を伸ばしていただけるような取り組みもこれからも行っていきたいと考えております。



スタンプには大王埼灯台をあしらいました。
参観灯台であることも併せて紹介しています。



新会員ご紹介



新たに会員になられたのは次の1社（施設）さまです。よろしくお願いいたします。

●Twoネイティブ（一般）

<https://www.two-native.com/>

日本語が話せるネイティブ講師とAI学習アプリを組み合わせた、法人向けのオンライン英会話サービスです。

志摩市観光協会ニュースレター Vol.22 2026年10月20日発行

編集・発行／一般社団法人志摩市観光協会

〒517-0501 三重県志摩市阿児町鵜方1670-2 近鉄鵜方駅改札階

TEL：0599-46-1112 FAX：0599-43-8321 Mail：info@kanko-shima.com

※記事内容を無断で転載することを禁じます