

第9回一般社団法人 志摩市観光協会  
定時会員総会資料

日 時 令和7年6月30日（月）午後1時30分  
場 所 志摩市商工会館 多目的ホール

一 般 社 団 法 人  
志 摩 市 観 光 協 会

## 第 1 号 議 案

「令和 6 年度事業報告書及び収支決算書」(案) の承認について

[総括概要]

令和 6 年度志摩市観光統計によると、観光入込客数は約 395 万 9 千人で、対前年比は日帰り客が 102.3%、宿泊客が 101.3%、全体では 101.9%となりました。コロナ禍以前の 2019 年との比較においては 94.6%までの回復となっています。外国人宿泊客数については微増(+0.2%)でありましたが、10 月以降は昨年を上回る入り込みを記録しました。

志摩市観光協会におきましては、昨年度以上に攻めの姿勢で事業を展開したことが功を奏し、総事業費は初めて 2 億の大台に乗り、過去最高の約 2 億 3,300 万円となりました。最も貢献度の大きい事業は海女小屋体験事業(さとうみ庵)であり、受入人数は昨年度の初の 1 万人突破の記録をさらに 1,650 人上回り 13,530 人で、人数ベースでは 8 カ月、売上ベースでは 9 カ月で過去最高となりました。要因としてはコロナ禍より継続的にインバウンドをターゲットとしたセールス活動や商談会、ファミトリップ等を行う中で、さとうみ庵についても精力的にPRを行った事によるものであり、インバウンド客が全体の 37%を占めるまでに達したことが大きいと捉えております。

志摩市から受託する委託事業についても積極的な取り組みを展開しました。ふるさと応援寄附旅行券発行事業に関しましては、令和 6 年度のふるさと納税全体の寄附額が約 15 億円と過去最高額を達成した中で、協会が取り扱う「御食国志摩満喫旅行券」についても件数が増加し、昨年度比で+23.6%となりました。市内周遊を促進するための取り組みである「ぐるっと志摩周遊促進事業」については、ワンコインタクシー「横山VIEWタクシー」に加え、新たに周遊観光バス「しま〜る号」の実証運行も始めました。学生合宿やインバウンドの市内宿泊施設利用促進のための補助金交付業務も順調に推移し、即効性のある観光消費額の増加につながる有益な補助金活用になっていると捉えています。

自主事業については、旅行業事業ではソフトボール大会等スポーツイベントの宿泊斡旋や着型の教育旅行、一般団体旅行も積極的に取り扱いました。志摩検定事業については、今年度は中級認定の第 1 回目として志摩町編を実施し、初級認定保有者のスキルアップの要請に応えることができました。近鉄関連事業では今年度は近鉄のエリアキャンペーン「志摩においなーい!」の展開による、恒例の観光列車つどいを使用した「海女さん列車」に加え「志摩の美味しい列車」の運営や案内所でのキャンペーンチェックポイント業務など、これまで以上の多岐に渡る業務の取り扱いを通じて取扱額も増大し、良好な関係維持にもつながっています。また、協会主催観光誘客イベント「志摩フェスタ」は第 3 回目として大阪において 2 日間開催し、昨年の名古屋の 3 倍の来場者で大いに盛り上がったイベントとすることができました。

自主財源確保の新たな手段として展開している案内所での販売業務(おみやげ販売やレンタサイクル、手荷物預かりなど)も順調に売り上げを伸ばすことができ、今やなくてはならない大きな収益源の柱のひとつとなっています。

観光情報提供事業の柱として公式ホームページの運用にも引き続き力を入れており、会員にとって利用価値の高い情報発信ツールとなるよう努め、結果としてバナー広告の出稿の増加にもつながりました。

今年度は登録 DMO として認定されて二年目となりますが、観光地域づくりの司令塔としての役割を果たすべく職員が一丸となって協会運営、事業に取り組んできておりますが、まだまだやるべきことは山積しており、今後それらの取り組みをさらに加速していかなくてはならないと考えております。

会員はじめ関係各位の格別のご理解とご協力により、以下の事項別状況をご報告できることを深く感謝申し上げます。

## 事項別状況

### 1. 定款、規約等

「借入限度額及び借入先」(案)の承認について

「定款の一部改正」(案)の承認について

「役員補選」(案)について

※令和6年5月29日定時会員総会 承認

### 2. 組織

会員の状況 ※令和7年3月31日現在

区分	会員						
地区別	阿見	浜島	大王	志摩	磯部	他地区	計
期首	176	27	47	44	50	33	377
期末	167	27	45	41	50	36	366

### 3. 事務局 ※令和7年4月1日現在

[ 本 部 ]

・岡田 英美(運営総括 ※専務理事)

・鈴木 隆(事務局長 ※市役所より)

※令和7年4月1日～

・城 貴道(インバウンド事業担当)

・山本 就平(事業担当)

・濱口 広美(経理担当)

・山本 茂美(案内所担当)

・南 聖香(会員、ふるさと納税担当)

・南 智子(案内所担当)

・中井 清一(案内所担当)

・岸本 由香(案内所、経理補助担当)

・井上 穂乃歌(情報発信担当)

※令和7年4月1日～

[ 海女小屋体験施設さとうみ庵 ]

・榎屋 紗香(マネージャー)

・谷口 五十鈴

・小林 世樹

・山崎 愛美

[ 道の駅 伊勢志摩 ]

・西崎 晋介(マネージャー)

・森田 公郎

・南 広行

・澤田 佳子

・松井 恵美

・佐藤 博美

#### 4. 役員

会長 ・中村 滋

副会長 ・大西 晶

・磯和 雅志

専務理事 ・岡田 英美

理事

阿児地区 ・岩城 悟 ・浅井 強 ・迫間 利明 ・宇田 陽一 ・山本 拓一

浜島地区 ・松尾 明津 ・井上 恵子 ・井上 孝之 ・阿部 幸功

大王地区 ・田中 一 ・平川 隆幸 ・坂中 信介 ・小川 優

志摩地区 ・大山 毅 ・矢田 耕一 ・山下 友朗 ・番匠 宏明

磯部地区 ・西村 和也 ・小村 弘治 ・小林 昭夫 ・大森 一秀

監事 ・出口 勝美 ・坂口 洋

#### 5. 委員会・部会

総括 ・中村 滋

総務委員会

委員長 ・田中 一

委員 ・浅井 強 ・井上 恵子 ・大山 毅 ・西村 和也

情報発信委員会

委員長 ・岩城 悟

委員 ・迫間 利明 ・井上 孝之 ・阿部 幸功 ・小川 優 ・小林 昭夫 ・大森 一秀

企画事業委員会

委員長 ・松尾 明津

委員 ・宇田 陽一 ・山本 拓一 ・平川 隆幸 ・小村 弘治

海女小屋運営委員会

委員長 ・矢田 耕一

委員 ・山下 友朗 ・番匠 宏明 ・坂中 信介

令和6年度（一社）志摩市観光協会 会議及び事業報告

1. 会議

(1) 定時会員総会

開催日	開催場所	
6. 5.29	志摩市商工会館	1.「令和5年度事業報告書」承認並びに
		「令和5年度更正予算書及び収支決算書」(案)の承認について
		2.「令和6年度事業計画書及び収支予算書」(案)の承認について
		3.「借入限度額及び借入先」(案)の承認について
		4.「定款の一部改正」(案)の承認について
		5.「役員補選」について

(2) 理事会

開催日	開催場所	
6. 5.10	志摩市商工会	臨時理事会(定時総会について)
6. 7.11	志摩市商工会	入退会について
6. 9.19	志摩市商工会	入退会書面決議について
6.11.27	志摩市商工会	令和6年度決算見込及び更正予算案について
7. 3.25	志摩市商工会	令和6年度決算予想及び7年度予算案について

(3) 正副会長会議

開催日	開催場所	
6. 4.25	本部	第1回
6. 5.28	本部	第2回
6. 6.18	本部	第3回
6. 8.27	本部	第4回
6. 9.24	本部	第5回
6.10.29	本部	第6回
6.11.26	本部	第7回
6.12.27	本部	第8回
7. 1.28	本部	第9回
7. 2.25	本部	第10回
7. 3.18	本部	第11回

(4) 監査

開催日	開催場所	
6. 5. 9	本部	令和5年度収支決算書会計監査
6. 1.22	本部	令和5年度収支決算中間監査

(5) 委員会

開催日	開催場所	
6. 4.16	本部	第1回海女小屋検討委員会
6. 4.17	本部	第1回総務委員会
6. 4.18	さとうみ庵	第1回海女小屋運営委員会
6. 6.17	本部	情報発信委員会
6. 6.19	本部	第2回総務委員会
6. 6.27	さとうみ庵	第2回海女小屋運営委員会
6. 9. 2	本部	第2回情報発信委員会
6. 9. 9	本部	第3回総務委員会
6.10. 8	本部	第1回企画事業委員会
6.10. 9	本部	第4回総務委員会
6.10.22	志摩市商工会	体制強化について(志摩市、協会理事)
6.10.24	さとうみ庵	第4回海女小屋運営委員会
6.10.28	本部	第3回情報発信委員会
6.12.23	本部	第4回情報発信委員会
7. 1.10	賢島の宿 みち潮	理事・職員 新年会
7. 1.29	本部	第2回企画事業委員会
7. 2.17	本部	第5回情報発信委員会
7. 2.18	本部	第3回企画事業委員会
7. 2.20	本部	第5回総務委員会
7. 2.27	さとうみ庵	第6回海女小屋運営委員会

(6) 志摩市観光課(伊勢志摩観光コンベンション機構、近鉄)との連携会議

開催日	開催場所	
6. 6.26	志摩市役所	観光課との情報共有等
6. 8.27	本部	市との連携会議
6.10.29	志摩市役所	志摩市との連携会議
6.12. 4	志摩市役所	コンベンション×近鉄×志摩市との連携会議
7. 1.28	本部	志摩市との連携会議
7. 3.26	志摩市役所	コンベンション×近鉄×志摩市との連携会議

## (7) 関係機関・団体との会議・または参加

開催日	開催場所	
6. 4.10	鳥羽市営体育館サブアリーナ	伊勢志摩国立公園協会主催記念講演会
6. 4.15	志摩市役所	志摩市制20周年記念事業実行委員会第2回会議
6. 4.15	志摩市役所	未来MICE CityShima市民会議 第5回役員会
6. 4.17	志摩観光ホテル	志摩ライオンズ60周年記念式典
6. 4.17	磯部支所	道の駅連絡会議
6. 4.22	志摩市役所	志摩市インバウンド協議会事務局会議
6. 4.24	志摩市内	近鉄GHD新入社員研修
6. 5. 7	志摩市役所	英虞湾架橋建設促進協議会役員会
6. 5. 9	多気町	8市町観光協会長会議
6. 5.10	二見生涯学習センター	伊勢志摩学生団体誘致委員会第1回総会
6. 5.13	志摩市役所	6者意見交換会
6. 5.13	志摩市役所	志摩市留学奨学生委員会
6. 5.20	志摩市役所	第1回志摩市地域ブランド推進協議会
6. 5.21	本部	第3回伊勢志摩観光型MaaS推進協議会 (Zoom)
6. 5.23	志摩市役所	志摩まちづくり株式会社取締役会
6. 5.23	二見生涯学習センター	第3回せんぐう旅博実行委員会
6. 5.24	志摩市消防本部	志摩市ドアtoドア輸送推進実務者会議
6. 5.27	志摩市役所	志摩市インバウンド協議会役員会議
6. 5.29	志摩市商工会	第8回志摩市観光協会定時会員総会
6. 5.29	志摩市役所	第12回伊勢志摩ソーデーウオーク第1回実行委員会
6. 5.31	志摩市役所	令和6年度 第2回志摩市インバウンド協議会会議
6. 6. 6	志摩市役所	第1回ホストタウン交流実行委員会
6. 6.26	磯部支所	道の駅連絡会議
6. 6.27	鳥羽市商工会議所	国立公園協会 評議会
6. 6.27	鳥羽市商工会議所	国立公園協会 総会
6. 6.27	本部	令和6年度志摩市温泉振興協議会総会
6. 6.27	伊勢庁舎	定時総会 (伊勢志摩観光コンベンション機構)
6. 6.28	志摩市消防本部	志摩市地域公共交通会議第1回全体会
6. 6.28	志摩市消防本部	志摩市公共交通会議第1回離島航路幹事会
6. 6.28	公立学校共済組合津宿泊所	三重県観光連盟定時総会
6. 7. 1	さとうみ庵	第6回さとうみ庵体験会 (会員様)
6. 7. 4	鳥羽マリナーミナル	国立公園関係都市協議会
6. 7. 7	三重県立熊野古道センター	熊野古道世界遺産登録20周年記念国際シンポジウム
6. 7.10	志摩市役所	市制20周年実行委員会
6. 7.11	志摩市役所	令和6年度志摩市人権啓発推進ネットワーク協議会役員・運営委員会
6. 7.11	大矢浜海水浴場	大矢浜海水浴場安全祈願祭
6. 7.16	三重県勤労者福祉会館	第1回三重県観光連盟インバウンド委員会
6. 7.17	志摩市役所	豊かな海づくり大会役員会
6. 7.22	本部	三重県観光・経済活性化協議会令和6年度総会 (オンライン)
6. 7.22	阿児アリーナ	日本版ライドシェア実証実験出発式
6. 7.29	プラザ洞津	おもてなし三重観光ボランティアガイド連絡協議会令和6年度総会及び代表者会議
6. 7.30	三重県立総合文化センター	第1回協議会:ヘリコプターで行く上質な観光コンテンツの販路開拓支援事業
6. 8. 5	いせ市民活動センター	第2回伊勢地域観光交通対策協議会 (協議会)
6. 8. 5	阿児アリーナ	志摩市人権啓発推進ネットワーク協議会総会
6. 8. 7	志摩市役所	志摩市インバウンド協議会役員会議
6. 8. 9	阿児アリーナ	豊かな海づくり大会第2回総会
6. 8.14	本部	第2回協議会:ヘリコプターで行く上質な観光コンテンツの販路開拓支援事業
6. 8.19	本部	第1回伊勢志摩国立公園地域協議会 (オンライン)

6. 8.19	県営サンアリーナ	第1回伊勢志摩国立公園地域協議会
6. 8.19	志摩市役所	志摩市6者意見交換会
6. 8.20	伊勢志摩観光コンベンション機構	学誘委企画提案グループ会議
6. 8.21	志摩市役所	第6回志摩まちづくり株式会社取締役会
6. 8.22	三重県営サンアリーナ	第1回伊勢志摩高付加価値インバウンド観光地づくり推進協議会総会
6. 8.22	県営サンアリーナ	高付加価値インバウンド地域づくりネットワーク 座談会
6. 8.28	磯部支所	道の駅連絡会議
6. 9. 2	本部	第2回観光企画委員会
6. 9. 4	阿見アリーナ	伊勢志摩インバウンドシンポジウム2024
6. 9. 6	志摩市役所	令和6年度 第3回志摩市インバウンド協議会会議
6. 9. 9	コンベンション機構	第2回 伊勢鳥羽志摩観光連絡協議会
6. 9. 9	志摩市役所	市制20周年実行委員会
6. 9.10	和歌山	令和6年度インバウンド誘致協議会総会
6. 9.10	和歌山	令和6年度インバウンド誘致協議会懇親会
6. 9.17	志摩市消防本部	志摩市地域公共交通会議第2回全体会
6. 9.17	志摩市消防本部	志摩市地域公共交通会議第1回陸上交通幹事会
6. 9.17	志摩市役所	インバウンド協議会事務局会議
6. 9.17	賢島宝生苑	志摩青年会議所35周年記念式典、祝賀会
6. 9.19	本部	第4回伊勢志摩観光型MaaS推進協議会(オンライン)
6. 9.20	志摩市役所	宿泊税検討委員会
6. 9.24	賢島宝生苑	第3回 伊勢鳥羽志摩観光連絡協議会
6. 9.24	賢島宝生苑	近鉄GHD台北支社主催ファミトリップ懇親会
6.10. 1	志摩市役所	第7回志摩を持続可能な観光地とする協議会
6.10. 2	玉城町	8市町観光協会長会議
6.10. 2	志摩市役所	志摩市インバウンド協議会【協議委員会】
6.10. 5	阿見アリーナ	志摩市制20周年記念式典
6.10. 7	志摩市役所	第2回志摩市地域ブランド推進協議会
6.10.15	本部	第8回志摩を持続可能な観光地とする協議会(オンライン)
6.10.18	志摩市磯部支所	道の駅連絡会議
6.10.23	さとうみ庵	さとうみ庵台湾教育旅行視察団
6.10.25	鳥羽シーサイドホテル	台湾教育旅行商談会・交流会
6.10.30	志摩市役所	道の駅指定管理者委員会ヒアリング
6.11. 5	本部	志摩検定委員会
6.11. 6	賢島～伊勢市	おいしい列車プレスツアー
6.11.13	志摩市役所	志摩市インバウンド協議会役員会
6.11.13	志摩観光ホテル	三重県ビルメンテナンス協会
6.11.15	銚子	灯台ワールドサミット in 銚子 観光PR 1日目
6.11.16	銚子	灯台ワールドサミット in 銚子 観光PR 2日目
6.11.17	銚子	灯台ワールドサミット in 銚子 観光PR 3日目
6.11.18	志摩市役所	第3回志摩市ドアtoドア輸送推進会議
6.11.18	志摩市役所	ササユリカップ実行委員会
6.11.19	和具漁港	あわび稚貝放流行事
6.11.22	志摩市商工会	海女サミット
6.11.22	志摩市役所	中部運輸局(「昇龍道」連絡調整会議)令和6年度第2回「昇龍道」連絡調整会議
6.11.22	クインテッサホテル伊勢志摩	海女サミット 海女さん大交流会
6.11.25	二見生涯学習センター	伊勢志摩コンベンション機構 臨時理事会
6.11.28	志摩市役所	まちづくり会社取締役会
6.12. 3	横山ビジターセンター	第3回志摩検定委員会
6.12. 6	ホテル志摩スペイン村	令和6年度 第4回志摩市インバウンド協議会会議
6.12. 6	ホテル志摩スペイン村	令和6年度 第4回志摩市インバウンド協議会 懇親会

6.12.9	伊勢神宮	第57回日本観光祈願祭、交流会
6.12.10	志摩市役所	横山利用者負担第2回検討会
6.12.10	志摩市役所	6者意見交換会
6.12.11	志摩市役所	第3回宿泊税検討会
6.12.13	本部	第1回DMO連携委員会(オンライン)
6.12.14	志摩市観光農園	観光農園ライトアップ点灯式
6.12.18	大王支所	第2回美術ギャラリー運営委員会
6.12.18	磯部支所	道の駅連絡会議
6.12.20	本部	志摩を持続可能な観光地とする協議会(オンライン)
6.12.26	二見生涯学習センター	伊勢志摩コンベンション 臨時総会
7.1.6	志摩市商工会	志摩市新春賀詞交歓会
7.1.10	志摩市役所	公共交通会議 第2回離島航路幹事会
7.1.11	志摩市商工会	青年会議所 所信表明例会
7.1.21	滝原宮	第3回8市町観光協会及び懇親会
7.1.22	本部	観光企画委員会(オンライン)
7.1.22	三重県勤労者福祉会館	三重県観光連盟)令和6年度第2回インバウンド委員会
7.1.22	阿見アリーナ	仙台市議会視察団対応
7.1.25	阿見アリーナ	豊かな海づくり大会 キックオフイベント
7.1.29	志摩市役所	宿泊税検討委員会
7.2.5	本部	伊勢志摩案内所連絡会(オンライン)
7.2.7	二見生涯学習センター	伊勢志摩学生団体誘致委員会 総会
7.2.7	本部	第4回志摩検定委員会
7.2.8	横山展望台	横山展望台有料化社会実験 1日目
7.2.9	横山展望台	横山展望台有料化社会実験 2日目
7.2.10	伊勢庁舎	コンベンション臨時理事会
7.2.13	志摩市役所	志摩市緑化推進委員会
7.2.14	磯部生涯学習センター	志摩検定(初級)
7.2.14	さとうみ庵	【三重県】海女小屋炊事場 現地実査
7.2.19	磯部生涯学習センター	志摩学発表会
7.2.19	磯部支所	道の駅連絡会議
7.2.21	志摩市役所	志摩まちづくり株式会社取締役会
7.2.27	アスト津	三観連)インバウンド委員会 推進部会
7.2.28	志摩市役所	志摩ブランド協議会
7.3.4	ホテルグリーンパーク津	TTAA(タイ旅行業協会) 商談会
7.3.4	ネムリゾート	カタマランヨット試乗会
7.3.5	二見生涯学習センター	第5回伊勢志摩観光型MaaS実行委員会
7.3.7	本部	【三重県】第4回ヘリコプター活用促進協議会(オンライン)
7.3.8	長沢野球場	第24回ササユリカップシニアソフトボール大会 1日目
7.3.9	長沢野球場	第24回ササユリカップシニアソフトボール大会 2日目
7.3.10	津市	観光連盟)令和6年度 第3回インバウンド委員会
7.3.13	志摩市役所	横山利用者負担第3回検討会議
7.3.14	志摩市役所	志摩まちづくり株式会社取締役会議
7.3.15	神明漁港	海づくり大会開催250日前イベント 清掃活動
7.3.19	阿見アリーナ	国際交流会 理事会
7.3.24	志摩消防所	志摩市公共交通会議第2回陸上交通幹事会
7.3.24	戸田屋	伊勢志摩コンベンション臨時総会
7.3.27	鳥羽商工会議所	伊勢志摩国立公園協会第3回理事会
7.3.31	志摩市役所	志摩まちづくり株式会社取締役会議

※職員全体ミーティング・道の駅検討会・事務局役員会議(毎週火曜日開催)

※案内所スタッフミーティング(毎月1回開催)

## 2. 事業

### (1) 志摩市観光客受入促進事業【受託(継続)】

受託期間:令和6年4月1日~令和7年3月31日

志摩市観光案内所(近鉄鵜方駅改札階)の運営

※JNTO(日本政府観光局)認定外国人観光案内所の“カテゴリー3”に認定(2022年~)

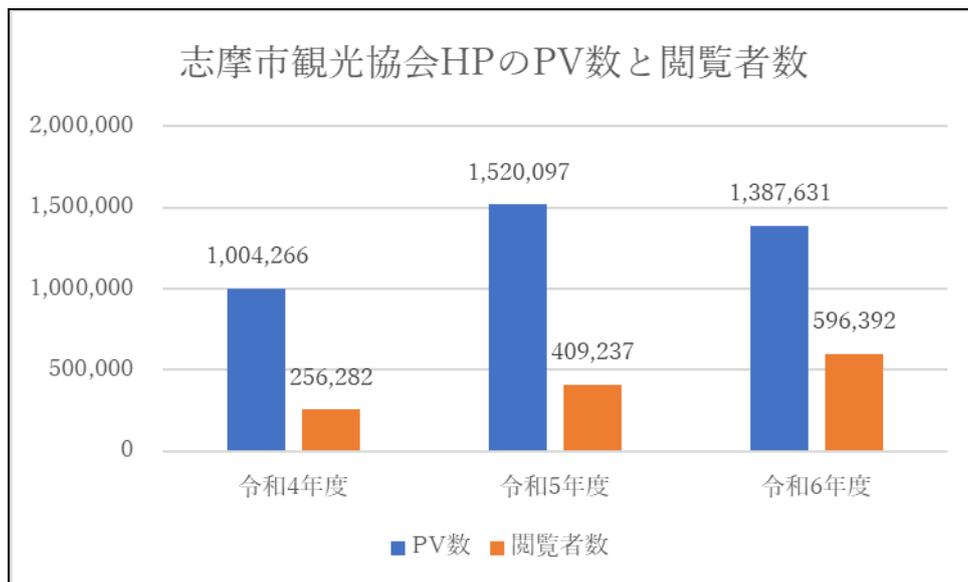
- ① 案内所窓口及び電話・メールによる観光案内、市内宿泊・観光施設の案内
- ② 志摩市および伊勢志摩観光パンフレット、会員施設パンフレット等の配架および発送
- ③ 三重県観光レクリエーション入込客数調査
- ④ 旅行者アンケートの実施(案内所、レンタサイクル、横山 VIEW タクシー)
- ⑤ 窓口販売事業(レンタサイクル、手荷物預り・配送、みやげ販売、Wi-Fi レンタル等)

令和6年度売上 合計 5,804,431 円(前年比 163.5%)

	件数(台・個)	増減	売上(円)
レンタサイクル	717	△1	1,352,000
手荷物預り/配送	733 /43	+472/+33	553,100
みやげ販売	-		3,899,331

### (2) 観光情報提供事業

#### ① 志摩市観光協会ホームページPV(ページレビュー)数と閲覧者数



令和6年度のホームページPV(ページビュー)数は1,387,631回となり、前年比で10.3%の減少となりましたが、閲覧者数は569,872人と、前年から30.6%の増加を記録し、大きな伸びを見せました。この要因としては、サイト全体の認知度向上に加え、SNSなど外部媒体からの流入の増加、さらにはコンテンツの多様化やタイムリーな情報発信に取り組んできた成果であると受け止めております。

今後も、閲覧者の利便性を意識した情報発信とコンテンツの充実に努め、より多くの方にご利用いただけるホームページの運営を目指してまいります。

## ② 特集記事

昨年度に引き続き、下記の特集記事を制作

- ・「市後浜と国府の浜でサーフィンデビュー!サーフィン」特集
- ・「あのりふぐ」特集
- ・「春を先取り!志摩の桜スポット」特集

## ③ Instagram

昨年度に続き Instagram 等の SNS を活用して、絶景スポット、イベント情報、グルメ情報などを発信しました。Instagram のフォロワー数は 1,889 人増加し、8,392 人(前年比+ 129%)となりました。年齢層は 35 歳~54 歳が多く全体の約 50%を占めています。

令和 6 年度の人気投稿(いいね!の数)



志摩大橋(志摩パールブリッジ)

558



ミジュマル

534



新年のご挨拶

467

## ④ トップスライダー



令和 6 年度より、ホームページ上部にバナー広告を掲載できるようリニューアルしました。トップページへ掲載することにより、広告収入の増加を図りました。

### ⑤ 旅行者アンケート

昨年度に引き続き、横山 VIEW タクシー、レンタサイクル、観光案内所、道の駅伊勢志摩を利用者に対しアンケートを実施しました。

アンケート結果は毎週のミーティングの際に共有し、各事業の改善や情報発信などに活用しました。

【期間】令和6年4月1日～令和7年3月31日

【アンケート回答数】518件

## (3) 誘致宣伝事業

### ① 第3回志摩フェスタ in 大阪の開催

【目的】発地側において志摩市の魅力を発信することを目的とし、昨年度の名古屋に引き続き、大阪で実施することで広く関西圏の方々に訴求する。

【開催日】令和7年3月1日(土)～2日(日)の2日間

【会場】KITTE 大阪 B1F サンクンガーデン

【内容】・志摩市の観光PR(観光パネル展示、各種パンフレットの配布)

・海女とのふれあい(囲炉裏模型を使った海女漁の展示、磯着体験など)

・志摩ブランド商品や三重のお酒など特産品の販売

・志摩市産あおさ汁のふるまい

・ステージイベント(海女さんトークショー、出展者PRタイム)

・しまこさんグリーティング

・志摩クイズ(全問正解者は抽選で賞品をプレゼント)

・ガラガラ抽選会(アンケートにご協力いただいた方)

・全長222mの真珠のネックレスの展示

※総参画施設:27施設(ブース出展、パンフレット提供、ステージPR、景品提供)

※ブース出展:有限会社パール悠、三重問屋、(有)肉の喜多家、志摩地中海村、志摩市(全国豊かな全国豊かな海づくり大会推進プロジェクトチーム)、志摩市観光協会

【広報展開】・公式HP、SNSによる発信

・PR TIMESでの周知および三重県関西事務所のご協力による関西のメディア・マスコミへの告知

【実績】来場者数(2日間):約9,000人(3/1(土):約5,000人、3/2(日):約4,000人)

出店販売ブース実績:313,060円(3/1(土):193,020円、3/2(日):120,040円)

志摩クイズ参加者:383人

アンケート結果:948件



## ② 志摩検定(初級・中級)

一昨年度開始した「志摩検定」をさらに展開していくため、今年度も引き続きさまざまな事業を実施した。志摩市を多くの方に知っていただき、その素晴らしさを実感していただくとともに、志摩市の魅力を地域内外に発信する人材(観光ガイド)育成を目指す。

### ア. 志摩検定(中級) ※第1回「志摩町編」

【後援】 志摩市教育委員会

【実施日】 令和6年12月8日(日)

※午前:講習会 午後:検定

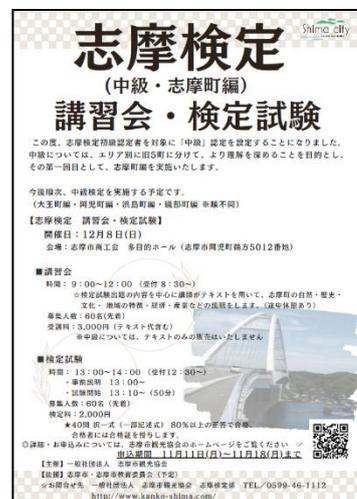
【場所】 志摩市商工会館カルチャー教室

【募集人員】 60人

【受講料】 3,000円(テキスト代含む)

【検定料】 2,000円

【参加人数】 講習会17人、検定試験17人(合格者17人)



**志摩検定** shima city  
(中級・志摩町編)  
**講習会・検定試験**

この度、志摩検定初級認定者を対象に「中級」認定を設定することになりました。中級については、エリア別に3回に分けて、より理解を深めることを目的とし、その第一回目として、志摩町編を実施いたします。

今後階次、中級検定を実施する予定です。  
(大玉町編・阿児町編・浜島町編・磯部町編 申請不同)

【志摩検定 講習会・検定試験】  
開催日：12月8日(日)  
会場：志摩市商工会 多目的ホール(志摩市阿児町編が5012番地)

■講習会  
時間：9:00~12:00(受付8:30~)  
※検定試験直前の内容を中心に講師がテキストを置いて、志摩町の自然・歴史・文化・地域の特徴・経済・産業などの説明をします。(遠征体験あり)  
募集人数：60名(定員)  
受講料：3,000円(テキスト代含む)  
※申込については、テキストのみの販売いたします。

■検定試験  
時間：13:00~14:00(受付12:30~)  
・事前説明 13:00~  
・試験開始 13:10~(50分)  
募集人数：30名(定員)  
検定料：2,000円  
※40問 択一式(一部記述式) 80%以上の正答で合格  
合格者にのみ認定書が発行されます。

①詳細・お申込みについては、志摩市観光協会ホームページをご覧ください。>  
申込期間 11月11日(日)~11月16日(金)まで

【主催】一般社団法人 志摩市観光協会  
【後援】志摩市・志摩市教育委員会(予定)  
※お問い合わせ先 一般社団法人 志摩市観光協会 志摩検定課 TEL:0599-46-1112  
http://www.kanko-shima.com/

### イ. 志摩検定(初級) ※第3回

【後援】 志摩市、志摩市教育委員会

【実施日】 令和7年2月14日(金)

※午前:講習会 午後:検定

【場所】 磯部生涯学習センター研修室

【募集人員】 60人

【受講料】 2,500円(テキスト代含む)

【検定料】 1,500円

【参加人数】 講習会12人、検定試験12人(合格者10人)

③ 海女小屋体験強化事業

昨年から引き続き、全国的に成長を続けるインバウンド需要を取り込むことを目的に、個人・団体ツアーの獲得を目指して積極的に各国内外の各商談会へ参加。知名度向上と新規顧客の開拓を図るため、旅行会社への訪問セールスを実施するとともに、関係機関が実施するファミトリップ等も率先して受け入れた。

旅行会社訪問セールス・商談会等

実施日	セールス概要	備考
令和6年5月7日	香港主要旅行会社へのプロモーション。 香港現地での志摩市観光セミナーおよび現地商談会への参加。	商談会参加、旅行会社訪問
令和6年7月8日	タイ(7/8~7/11)中部国際空港利用促進協議会主催タイ・バンコク中部地域特化訪日旅行セミナー・商談会への参加および現地主要旅行社へ商品造成依頼・継続利用依頼 ベトナム(7/11~7/13)中部国際空港利用促進協議会主催ベトナム・ホーチミン訪日旅行・中部名古屋商談会への参加および主要旅行会社セールス	商談会参加、旅行会社訪問
令和6年8月26日	台湾旅行会社「旅遊家旅行社股份有限公司」主催旅行商談会および懇親会参加	商談会参加
令和6年9月19日	三重県観光連盟主催タイ旅行会社三重県ファミトリップ商談懇親会	商談会参加
令和6年9月26日	VISIT JAPAN トラベル&MICE マート(VJTM)2024 出展(9/26~9/28) (開催場所:東京ビッグサイト東7ホール 9/26~9/29に開催予定のツーリズムEXPO ジャパンとの合同開催)	
令和6年12月1日	台湾/三重県台湾インバウンド商談会・意見交換会への参加、主要旅行会社への企画提案・セールス及び関係機関訪問	商談会参加、旅行会社訪問
令和7年1月13日	台湾主要旅行会社へのプロモーション。 台湾現地での志摩市観光セミナーおよび現地商談会への参加。	商談会参加、旅行会社訪問

令和7年2月5日	伊勢志摩観光コンベンション機構主催「伊勢志摩商談会」参加および主要旅行会社訪問	商談会参加、旅行会社訪問
令和7年2月20日	「EGL39周年祝賀会」及び前夜祭へ志摩市長、伊勢市長、鳥羽市長、南伊勢町が参加する伊勢志摩観光コンベンション機構団、志摩市インバウンド協議会、三重県などと参加。その他関係機関、旅行会社への訪問が主な目的	
令和7年3月15日	タイ現地の主要旅行会社への企画提案・セールスを行い、関係機関を訪問する。来期(4月以降)の新規商品造成に加え、夏季・秋季を含む既存商品の継続利用を依頼。また、十分なセールス活動が行えていなかった影響で、タイにおける実績が減少傾向にあるため、現地での関係強化と販売促進を目的とした訪問を実施する。	旅行会社訪問

#### ④ 海女小屋体験施設さとうみ庵事業

##### 【令和6年度実績】

- ・利用件数:2,173件
- ・利用人数:13,558人
- ・売上:85,634,025円

今年度は、さとうみ庵の単月売上において6月と10月を除くほとんどの月で過去最高記録を更新するなど、非常に高い水準の業績を維持できました。また、志摩市及び志摩市インバウンド協議会が香港や台湾で開催した現地セミナーおよび商談会へ積極的に参加したことで、特に香港からの個人旅行者や団体旅行者が増加しており、昨年度と同様に全体の売上構成の約30%以上をインバウンドが占めることができました。さらに、SNS発信や口コミサイトも積極的に活用し、施設の魅力や体験内容、地元の食材や文化を幅広い層に訴求することで、認知度の向上や新規顧客の獲得につながりました。

##### ・先駆的で持続可能な観光地の構築支援補助金事業(三重県)

かねてより課題となっていた、炊事場の改修について本補助事業を活用して実施。これにより、インバウンド需要が高まり、現状ではキャパオーバーとなる炊事場および食材展示スペースを改善できました。

【PR活動・DM 発送等】

日時	活動内容	備考
令和6年7月9・10日、8月17・18日、 24・25日、9月7・8日、 14・15日、21・22日	海女さん列車(近鉄)	海女派遣
令和7年1月25日	阿児アリーナイベント(全国豊かな海づくり大会)	//
令和7年3月1、2日	志摩フェスタ	//

・国内旅行会社 DM 送付(6月)

・志摩市内観光施設パンフレット配布(通年)

【その他(取材、撮影など)】

取材日	媒体	内容	依頼者
令和6年4月15日	雑誌	メディア取材(オーストラリア)	(公社)伊勢志摩観光コンベンション機構
令和6年4月22日	テレビ	テレビ撮影(ええじゃないか)	三重テレビ放送(株)
令和6年5月9日	ポスター	ポスター撮影	(株)アド近鉄
令和6年5月14日	動画	開館30周年記念動画	三重県文化会館
令和6年5月21日	動画	動画撮影(はらぺこツインズ)	(株)メイブン
令和6年5月21日	ポスター	ポスター撮影	(株)アド近鉄
令和6年5月23日	テレビ	テレビ撮影(よーいドン)	(株)メディアプルポ
令和6年6月2日	SNS	インフルエンサーSNS撮影(台湾)	セールスパートナー
令和6年6月16日	SNS	インフルエンサーSNS撮影(香港)	セールスパートナー
令和6年6月17日	テレビ	テレビ撮影(ラヴィット)	(株)TBS
令和6年6月24日	テレビ	テレビ撮影(物撮り)	(株)TBS
令和6年7月4日	動画	プロモーションビデオ撮影	グランドメルキュール伊勢志摩
令和6年7月19日	SNS	RETRIP インフルエンサーSNS撮影(日本)	(株)くふう
令和6年8月1日	SNS	インフルエンサーSNS撮影(日本)	セールスパートナー
令和6年8月23日	SNS	web 媒体の取材	グランドメルキュール伊勢志摩

令和6年9月6日	SNS	インフルエンサー(日本)	グランドメルキュール 伊勢志摩
令和6年10月1日	WEB	メルキュールの自社宣伝用動画	グランドメルキュール 伊勢志摩
令和6年10月2日	WEB	CHASE 社広告用動画(アメリカ)	TOKYO COLOURS (株)
令和6年10月8日	WEB	動画撮影	(株)ABC Cooking Studio
令和6年11月7日	雑誌	「VOGUE」雑誌撮影	(公社)伊勢志摩観 光コンベンション機構
令和6年11月14日	テレビ	テレビ撮影(しあわせのたね)	(株)日本ケーブルテレ ビジョン
令和6年11月18日	WEB・ 雑誌	メディア関係、経済誌	(一社)奈良県ビジタ ーズビューロー
令和6年11月18日	SNS	インフルエンサーSNS 撮影(台 湾)	(株)グローバルデイリ ー
令和6年11月20日	SNS	インフルエンサーSNS 撮影(香 港)	三重県庁海外誘客 課
令和6年11月24日	SNS	インフルエンサーSNS 撮影(中 国)	(公社)伊勢志摩観 光コンベンション機構
令和6年11月25日	WEB・ 雑誌	メディア関係(イギリス)	(株)伊勢志摩ツーリス ム
令和6年11月29日	SNS	アマネム SNS 用動画	アマネム
令和6年12月11日	雑誌	「Condé Nast Traveler」旅行雑 誌	(一社)奈良県ビジタ ーズビューロー
令和7年2月2日	WEB・ 雑誌	メディア関係(オーストラリア・イギ リス・フランス)	(株)伊勢志摩ツーリス ム
令和7年2月24日	SNS	SNS 広報用の撮影	(株)テーブルクロス
令和7年3月6日	SNS	インフルエンサーSNS 撮影(日 本)	グランドメルキュール 伊勢志摩
令和7年3月25日	SNS	インフルエンサーSNS 撮影(日 本)	グランドメルキュール 伊勢志摩

【受賞等】

令和6年10月トリップアドバイザー「トラベラーズチョイス2024」受賞(5年連続受賞)

\*トリップアドバイザーの「トラベラーズチョイス(Travelers' Choice)」とは、世界中の旅行者から高い評価を受けた宿泊施設、観光地、レストラン、体験(ツアーやアクティビティ)などを表彰する、トリップアドバイザーによる年間アワードです

(4) インバウンド・MICE 促進業務【受託(継続)】

【受託期間】

令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日

【事業目的】

「稼げる地域・稼げる産業」を実現すべく、短期的に従来来訪が見込める東アジア・東南アジアを重点市場に置き、旅行消費額拡大、滞在型観光の推進などに向け、本格的なインバウンド回復を目指す。また、今後の訪日観光に関する情報発信や MICE 誘致等の取組を強化することを目的とする。

・志摩市インバウンド宿泊者数(1月～12月):33,322泊(前年比100.2%)

・経済効果:約12億円

市内主要(約25施設)の宿泊数は約33,322人泊。前年は約33,241人泊で+81人泊(前年比100.2%)。

宿泊者の構成比においては、個人旅行が56.9%、団体旅行が43.1%を占めており、前年と比較すると個人旅行の回復はやや鈍化し、一方で団体旅行は回復傾向を示している。

経済効果については、特定の高単価宿泊施設において前年に引き続き良好な実績が見られ、市全体の実績を牽引している。全体としては、宿泊者数と同様に令和5年度と同程度の水準で推移した。国別ではセールスやプロモーション、PRを行った結果などが後押しし東アジア(特に香港、台湾)、欧米などは伸びを示している。

① セールス・誘客活動

東アジアおよび東南アジアを中心とした団体旅行および高付加価値旅行の誘致を目的として、国内外の旅行会社およびランドオペレーターとの商談・セールス活動・情報交換・各種問い合わせ対応を、計332件実施。併せて、市内事業者との関係構築を推進し、セールス活動への参加支援や同行営業を行うとともに、商談後のフォローアップにも取り組んだ。また、営業活動への参加が困難な会員施設に対しては、代理対応を実施した。

「海女」「海」「真珠」「食」「宿」などをテーマに、志摩市が有する多様な魅力を効果的に発信し、観光地としての認知度向上と誘客促進に努めた。

(国内出張:東京・愛知・和歌山 5回)

(海外出張:タイ・ベトナム・台湾・シンガポール・香港 7回)

② 視察対応・ファムトリップ他

各組織からの招請事業等における施設受入、視察アテンドを計57件実施。広域連携での協力体制強化も図った。主な受け入れ先としては、国内外旅行会社、国内外インフルエンサー、メディア等(タイ・台湾・オーストラリア・アメリカ・フランス・インドネシア・シンガポール・香港・韓国・UAE・イギリス・中国・スペインなど)を実施。

③ 会議

リアル&オンラインにて106件の会議実施。訪日事業を実施している関係機関などが主。

④ 海女小屋体験施設さとうみ庵への誘客

海女小屋体験施設を活用し、海女文化を海外へ発信。海女文化をフックとした誘致活動を実施。近郊ホテルとの連携、SNS配信の強化等を実施。また、海外メディアへの露出効果など強化。

令和6年度インバウンド誘客実績:832件5,037名(令和5年度635件4,208名)

## ⑤ その他

- ・「志摩市インバウンド協議会(事務局)」
  - 《年 4 回の志摩インバウンド協議会、会議開催》
  - 《志摩市インバウンド協議会主催インバウンドセミナー開催(事業者向け)》
  - 《香港・台湾市場 現地商談会(香港・台湾プロモーション)》
  - 《インバウンド向け OTA セミナー開催》
  - 《VISIT JAPAN トラベル & MICE マーケットに協議会として参加(有志)》
  - 《三重県や三重県観光連盟、伊勢志摩観光コンベンション機構と連携したプロモーション事業に参加》
  - 《春節(旧正月)に合わせたキャンペーンイベントを協議会会員施設で実施  
(例:春節を祝うための特別メニューの提供や施設内でのイベント、ノベルティの配布など)》
- ・「志摩市… インバウンド誘客プロモーション事業(香港・台湾)」実施(受託)
  - 香港(5月7日～5月10日)、台湾(1月14日～1月16日) <8,375千円>
- ・「志摩市… 令和6年度トップセールス事業航空券等手配業務(タイ・シンガポール)」実施(受託)
  - タイ・シンガポール(11月21日～11月25日) <2,453千円>
- ・「志摩市… 令和6年度 志摩市インバウンドウェルカムプロジェクト補助金」実施(受託)
  - 補助金(5月7日～2月28日) <4,500千円>

## (5) 地域限定旅行業事業

### ① スポーツ大会における宿泊および弁当斡旋

#### ア. 第24回伊勢志摩ササユリカップシニアソフトボール大会

今大会より大会事務局が「志摩スポーツコミッション」に移管されたため、志摩市観光協会は参加者の宿泊斡旋業務・弁当手配業務および当日会場でのお土産販売を実施。

【参加チーム】 12チーム(内1チームは市内団体であるため宿泊はなし)

【宿泊人泊数】 189人泊(1日目:26人泊、2日目:163人泊)

【弁当手配】:127個(1日目:93個、2日:34個)

【土産販売】:61,200円(1日目:17,810円、2日目:43,390円)

#### イ. 三重県アーチェリー連盟

【宿泊日】:令和6年7月27日(土)

【利用施設】:新和具荘

【人数】:35人

② 志摩周遊観光バス「しま～る号」【受託(継続)】

昨年に続き、実証実験として運行(協会が旅行商品として販売)

横山展望台とネモフィラやコスモスの開花時期に合わせた観光農園、

道の駅でのお買物タイムを組み込んだ定期観光バススタイルでの運行

【運行日】令和6年10/26(土)、27(日)、11/1(金)、5(火)  
11/8(金)、9(土)、10(日)、16(土)、17(日)の  
9日間

【運行コース】賢島駅・鵜方駅～横山展望台～志摩市観光農園～  
～道の駅伊勢志摩～鵜方駅・賢島駅

※志摩検定の認定ガイドが同乗して案内

【運行回数】AM/PMの1日2回

【運行会社】三重交通および三重近鉄タクシー

【実績】56組109名



③ 岐阜県郡上市立中学校2年生研修旅行

昨年に続き着地側での教育旅行を取り扱った(3校)

ア. 大和中学校(5/22～24) 生徒56名+先生7名 ともやま野外活動センター2泊

イ. 八幡中学校(9/11～13) 生徒64名+先生7名 ともやま野外活動センター2泊

ウ. 郡南中学校(9/25～27) 生徒36名+先生6名 ともやま野外活動センター1泊と  
弁天荘+ハートフルひこべ(分宿)

※大和中と八幡中は能登島からの方面変更(能登地震の影響で受入できなくなったため)

※来年度も大和中、郡南中は来訪予定

④ 国立公園関係都市協議会

志摩市で開催された国立公園関係都市協議会の総会に合わせて実施されたエクスカージョンを受託

【日程】令和6年7月4日(木)

【行程】グランドメルキユール伊勢志摩～横山園地～波切(大王埼灯台)～海女小屋  
体験施設さとうみ庵(昼食)～賢島駅

【参加人数】50人(志摩市関係者5人含む)

⑤ 三重県ビルメンテナンス協会

【日程】令和6年11月13日～14日

【利用施設】志摩観光ホテル ザクラシック

【参加人数】21人(食事のみ4人)

(6) 団体旅行誘致促進事業【受託(継続)】

① 教育旅行誘致

ア. 常連校のつなぎ止めや新たな常連校作りのための施策(満足度向上)

A. 志摩産あおさ使用のベビースターラーメン(※特注品)の贈呈

- ・志摩市で宿泊した教育旅行(小中高)を対象として参加者全員(生徒・先生)に
- ・対象期間:令和6年9月~令和7年3月
- ・対象利用施設:9施設
- ・配布数:227校 15,222人(別途、先生あり)
- ・施設を通じてアンケート(google フォーム)も依頼し、131校から回答を得た  
(満足度、今後の志摩への継続意思などについて)



B. 市長からのお礼状の発送

- ・市長および観光協会長の連名で来訪されたすべての学校へ発送を代行
- ・発送数:298校
- ・教育旅行誘致パンフレット(もしくはデータのQRコード)も同封し、体験プログラムのさらなる周知を図った

イ. 新規校誘致のためのセールス

A. 東北(青森・秋田)

- ・日程:令和6年6月20日~21日
- ・旅行会社9社を訪問

※伊勢志摩学生団体誘致委員会との合同セールス

B. 岐阜県郡上市立中学校(全8校)

- ・日程:令和6年11月21日~22日
- ・本年度来訪された郡南中学校の研修旅行の報告会に出席。あわせて教育委員会や岐阜県教育委員会にも訪問

C. 南大阪・和歌山・三重(東紀州)

- ・日程:令和6年12月19日~20日
- ・旅行会社8社を訪問

② 学生合宿誘致促進補助金交付業務【受託(継続)】

【目的】市内の宿泊施設を利用した学生団体に対し、Instagram等のSNSを活用した情報発信(「#志摩市学生合宿」をつけての投稿)を行うことを条件に、その宿泊費用の一部を助成する。

※閑散期対策として、助成額を区別し、市内宿泊利用者の平準化を図る

※SNSを活用し、学生合宿の情報発信強化を図る

【実施期間】令和6年4月1日～令和7年3月31日(エントリー受付期間)

※予算がなくなり次第終了

【助成金額】祝日および日曜日～木曜日 2,000円×延べ宿泊者数

祝前日および金曜日・土曜日 1,000円×延べ宿泊者数

※1団体の上限は150,000円、教員および引率者も対象

【予算額】19,000,000円

【実績】エントリー件数:252件

宿泊人数(人泊数):7,965人(10,090人泊)

交付額:17,660,000円

(7) ぐるっと志摩周遊促進事業(横山VIEWタクシー)【受託(継続)】

【目的】鉄道による観光誘客の促進ならびに市内周遊性の向上を図るため、鵜方駅～横山展望台間(復路は賢島駅間も)を500円(ワンコイン)で利用できるタクシー“横山VIEWタクシー”を運行する。また、「賢島エスパーニャクルーズ」、「英虞湾・島めぐり」の利用促進を図るため、“英虞湾めぐり割引券”も合わせて交付。

【実施期間】令和6年4月8日～令和7年3月19日(平日のみ運行)

※土日および下記の期間は運休

4/27～5/6、7/20～8/25、12/21～1/5、2/8～11

【利用区間】鵜方駅⇄横山展望台相互間または横山展望台⇄賢島駅

【料金】片道:500円(1台あたり)

【参画タクシー会社】三重近鉄タクシー、和栄タクシー

【広報展開】紙媒体(チラシ・ポスター)

・近鉄主要駅

・周辺の観光協会および観光施設

※鳥羽市観光案内所において利用券発行業務も委託WEB(ホームページ、SNSなど)

・志摩市観光協会公式ホームページ

・周辺の観光協会および観光施設の公式ホームページ

・SNS(公式Instagram、公式X)

【実績】利用組数…3,961組(昨年2,943組)

利用人数…16,421人(昨年11,948人)

賢島駅降車率…41%(昨年47%)

インバウンド利用実績…176組(昨年度実績…94組)

遊覧船利用組数…593組(昨年420組)

大人:1,175人、子ども:7人



【月別タクシー利用実績】

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
利用組数	215	333	321	178	24	471	439	504	278	322	301	575	3,961
利用人数	843	1,368	1,278	703	112	1,901	1,834	2,202	1,108	1,290	1,260	2,522	16,421
賢島駅割合 (復路)	38.2%	42.0%	46.1%	42.0%	31.8%	41.0%	41.0%	42.6%	43.3%	40.9%	40.3%	37.0%	40.5%
お客様お支払 合計	214,500	333,000	320,500	178,000	23,500	471,000	438,000	503,500	277,500	321,500	301,000	575,500	3,957,500
負担金合計 (市補助)	634,110	994,920	969,360	532,950	67,470	1,416,660	1,298,160	1,532,100	843,600	968,790	907,380	1,722,660	11,888,160

【月別遊覧船利用実績】

志摩マリンレジャー・賢島遊覧船組合

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
利用人数(大人)	69	107	92	45	1	164	105	160	113	87	75	157	1,175
利用人数(子ども)	0	0	0	0	0	1	1	0	3	0	0	2	7
利用件数	34	55	51	24	4	80	52	74	57	47	38	77	593
割引額	13,800	21,400	18,400	9,000	800	32,900	21,100	32,000	22,900	17,400	15,000	31,600	236,300

(8) 志摩市制 20 周年/全国豊かな海づくり大会 ノベルティ事業【受託(新規)】

志摩市制 20 周年(令和6年度)および全国豊かな海づくり大会(令和7年度)のノベルティとしてベビースターラーメンの制作を受託(パッケージデザインの制作、発注、保管)



(9) 道の駅伊勢志摩指定管理事業【受託(継続)】

志摩市からの指定管理を受けて、道の駅伊勢志摩の休憩所(観光案内)とトイレの管理を行った。

R6年度来場者数:247,230 人

月別来場者数

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	合計
R6年度	24,564	23,539	15,000	17,688	25,594	16,912	19,349	22,675	21,234	18,183	17,319	25,173	247,230
R5年度	22,466	25,483	16,882	22,490	26,353	18,149	21,063	23,710	20,566	18,468	17,904	21,378	254,912
増減	2,098	-1,944	-1,882	-4,802	-759	-1,237	-1,714	-1,035	668	-285	-585	3,795	-7,682

(10)その他事業

①志摩市・日進市友好自治体宿泊施設利用助成事業

日進市から会員参画施設を利用した際に、宿泊費の一部を志摩市と日進市で助成。両市および宿泊施設との精算業務等を行う(平成26年9月より)

【利用実績】114件、270人(令和5年度:147件、413人)

【助成金額】463,000円(令和5年度697,000円)

②ふるさと応援寄附旅行券発行事業

志摩市ふるさと応援寄附返礼品として、平成27年6月から会員施設で利用可能な旅行券(御食国志摩満喫旅行券)の提供を開始。発券・精算業務を行う。

【出荷額】105,045,000円(令和5年度:85,218,000円)

【発送件数】1,647件(令和5年度:1,355件+292件)

③近鉄関連事業

ア.観光列車つどい「海女さん列車」でのおもてなし企画運營業務

近鉄のエリアキャンペーン「志摩においなーい!」の一環として運行(3年目)

【運行日】8/17(土)、18(日)、24(土)、25(日)

9/7(土)、8(日)、14(土)、15(日)、21(土)、22(日)の計10日間

※8/10(土)、11(日)は南海トラフ地震巨大地震情報発出により中止

※8/31(土)、9/1(日)は台風10号の影響により中止

【運行区間】賢島～伊勢市間2往復(4便)

【企画内容】・海女が乗車し乗客とふれあい(海女着体験、なりきり撮影)

・あおさ味噌汁のふるまい

・海女さんクイズ

・物販(志摩ブランド商品など)

・ガラガラ抽選会

・しまこさんを探せ

【実績】乗車人数710人 物販売上278,384円

イ.観光列車つどい「志摩のおいしい列車」の運營業務

上記に加え、キャンペーンに合わせて新たな観光企画列車を運行

【運行日】12/7(土)、8(日)、21(土)、22(日)の4日間

【運行区間】伊勢市→賢島間1便

【企画内容】志摩町の「いそぶえ会」の全面協力による志摩の食材をふんだんに使用した豪華弁当を楽しむ

【実績】乗車人数222人 ※ほぼ満席 物販売上87,310円

ウ.きんてつ鉄道まつり in 塩浜への出展

【日程】4/20(土)、21(日)の2日間

志摩の観光PRおよび公式SNSのフォロワー増大を目的として参加

④燈光会関係事業（大王地区）

ア. 海の日

キャンドルナイト、大王埼灯台ライトアップ、大王埼灯台夜間参観実施

【開催日】令和6年7月14日

【開催場所】大王埼灯台、八幡さん公園、宝門の浜休憩所周辺

イ. 灯台記念日

令和6年11月2日は、雨の為イベント中止

【開催日】令和7年3月22日

大王埼灯台夜間参観、あこやぜんざいの振る舞い、大王埼灯台ライトアップ、キャンドルナイト、灯台プロジェクトマッピング、八幡さん公園にて星空観覧会等実施

ウ. 県外キャンペーン

令和7年3月1日、当協会主催の志摩フェスタ in 大阪に出展し、大王埼灯台安乗埼灯台をPR

(11) 観光環境整備事業

伊勢志摩国立公園清掃活動事業

海岸環境整備(美化清掃)事業

阿児地区	安乗岬園地	令和6年5月22日実施
		令和7年2月18日実施
	国府白浜	令和7年2月17、24日実施
磯部地区	おうむ石	令和6年6月16日実施
	天の岩戸	令和6年9月22日実施
	上之郷御池	令和6年9月8日実施
	渡鹿野パールビーチ	令和6年6月20日実施
志摩地区	志摩ふれあい公園	令和6年5月17日実施
	々	令和6年9月25日実施
	金比羅山	令和6年7月2・4・8日実施
	々	令和6年10月7・8・10日実施
	々	令和6年12月5・6日実施
	々	令和7年2月3・4日実施
大王地区	宝門の浜	令和6年7月18日実施
	須場の浜	令和7年2月13・20日実施
	船越前浜	
浜島地区	黒崎海岸	令和6年10月24日実施
	々	令和7年2月15日実施
	大矢浜海岸	令和6年7月5日実施

(12) 志摩市温泉振興協議会事務局事業

平成 17 年度、入湯税を原資とする温泉振興補助金制度「志摩市温泉振興補助金」創設。

同年、同協議会が設立され、事務局が観光協会に置かれている。

※補助金は源泉保護、施設整備、温泉を利用した観光振興を目的とし、入湯税特別徴収義務者で組織する志摩市温泉振興協議会に一部交付されている。

志摩市温泉振興協議会総会開催（開催日：令和 6 年 6 月 27 日）

## 令和6年度 観光案内所利用者数 月別集計表

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	備考
電話受総数（件）		154	189	186	176	268	209	207	211	204	180	192	242	2,418	事務局への電話を含む
うち外国人からの電話(件)		0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	3	
電話掛総数		46	63	66	66	154	74	51	51	67	52	101	71	862	案内業務以外の電話を含む
うち外国人への電話(件)		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
来訪者数(人)		2,385	2,657	2,249	2,339	2,010	3,227	2,958	2,980	2,683	3,043	2,869	3,658	33,058	
うち外国人の来所数(人)		63	99	92	58	124	194	222	257	254	260	273	303	2,199	
電話問合せ内容 (件数)	観光	85	64	97	92	156	92	77	80	91	96	100	134	1,164	
	交通	46	70	35	19	35	50	80	74	70	48	41	65	633	
	旅館	10	12	17	20	32	19	21	19	10	18	25	16	219	
	食事	3	7	2	7	3	6	4	8	8	7	6	5	66	
	海女小屋	1	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0	0	5	
	他地区	2	4	5	3	4	10	6	8	3	4	6	6	61	
	その他	7	32	29	35	37	32	18	22	22	6	14	16	270	事務局への電話を含む
	計（件数）	154	189	186	176	268	209	207	211	204	180	192	242	2,418	
窓口問合せ内容 (人数)	観光	606	643	494	768	738	1,023	701	820	936	1,327	1,110	1,383	10,549	
	交通	610	881	757	508	235	1,164	1,135	1,209	799	731	826	1,212	10,067	※4月10日より「横山VIEWタクシー」利用券の発行開始
	旅館	14	9	7	3	15	16	13	7	5	2	3	6	100	
	食事	42	91	66	92	91	74	110	85	61	85	83	56	936	
	海女小屋	0	1	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	3	
	他地区	6	16	18	19	20	16	24	20	32	30	51	52	304	
	その他	4	10	2	4	5	5	1	2	1	4	3	0	41	
	計（件数）	1,282	1,651	1,344	1,394	1,105	2,298	1,984	2,143	1,834	2,180	2,076	2,709	22,000	
来所のみ（人数）		1,103	1,006	905	945	905	929	974	837	849	863	793	949	11,058	
パンフレット・FAX送付		52	28	33	30	24	35	28	39	24	49	49	31	422	
メール問合せに回答		30	27	32	52	37	51	58	60	51	38	48	63	547	
雑誌の校正・画像提供		9	9	6	8	3	12	12	10	13	8	12	9	111	

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	備考
会員	総会員数(月末現在)	377	373	373	372	372	370	370	372	372	372	372	366		
	入会数	0	3	0	3	0	2	0	3	1	0	0	1	13	
	退会数	0	7	0	4	0	4	0	1	1	0	0	7	24	
	会費回収率	0.1%	71.1%	83.0%	88.1%	91.0%	95.7%	98.0%	98.1%	99.1%	99.1%	99.1%	99.1%		
HP関連	HP掲載数	17	13	12	22	17	26	35	31	19	26	29	13	260	
	HP掲載数(SNS)	29	38	20	27	44	46	80	58	48	32	52	16	490	
	HPアクセス件数	48,585	65,519	61,727	96,532	86,128	72,832	60,062	53,004	46,616	50,672	49,267	58,257	749,201	
	HPアクセス件数(前年比)	131%	167%	162%	149%	155%	157%	141%	138%	129%	118%	120%	120%	141%	
宿泊券・助成兼等	ふるさと納税返礼品出荷依頼金額	3,651,000	2,580,000	4,446,000	3,804,000	3,861,000	4,386,000	9,501,000	8,031,000	33,102,000	25,542,000	2,529,000	3,612,000	105,045,000	
	ふるさと納税返礼品請求金額	5,261,000	6,486,000	3,442,000	7,025,000	6,969,000	7,164,000	5,674,000	9,557,000	11,713,000	8,767,000	8,952,000	9,337,000	90,347,000	
	助成券利用件数	12	6	5	15	11	8	17	14	9	11	8	8	124	
	助成券利用人数	29	12	7	40	31	17	15	29	21	29	16	24	270	
海女小屋	海女小屋予約数	224	222	159	194	167	136	214	256	140	142	122	197	2,173	
	海女小屋予約人数	1,376	1,535	942	1,076	704	998	1,487	1,855	823	767	693	1,302	13,558	
	売上	8,919,445	9,632,610	5,624,335	6,636,500	4,514,010	6,198,880	9,612,985	11,317,600	5,150,430	5,080,545	4,955,330	8,066,872	85,709,542	

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計	
インパウンド実績	H30(人)	6,664	5,281	4,385	4,094	4,335	3,391	5,493	4,945	3,477	2,579	3,942	4,254	52,840	
	R1(人)	4,754	4,603	5,114	3,609	3,690	3,608	4,540	4,745	3,031	2,424	1,210	122	41,450	
	R2(人)	63	44	114	124	40	26	18	16	26	1	14	16	502	
	R3(人)	22	45	31	209	201	84	5	16	43	23	8	14	701	
	R4(人)	76	86	147	308	348	240	550	1,167	1,202	1,127	591	2,340	8,182	
	R5(人)	2,799	3,891	3,197	3,210	3,266	3,431	3,195	3,893	2,301	816	1,894	2,854	34,747	
	R6(人)	2,788	3,548	2,732	2,402	2,758	2,657	3,875	4,586	2,412	1,939	1,441	3,898	35,036	
	(対30年比)	41.8%	67.2%	62.3%	58.7%	63.6%	78.4%	70.5%	92.7%	69.4%	75.2%	36.6%	91.6%	66.3%	
	(対元年比)	58.6%	77.1%	53.4%	66.6%	74.7%	73.6%	85.4%	96.6%	79.6%	80.0%	119.1%	3195.1%	84.5%	
	(対2年比)	4425.4%	8063.6%	2396.5%	1937.1%	6895.0%	10219.2%	21527.8%	28662.5%	9276.9%	193900.0%	10292.9%	24362.5%	6979.3%	
	(対3年比)	12672.7%	7884.4%	8812.9%	1149.3%	1372.1%	3163.1%	77500.0%	28662.5%	5609.3%	8430.4%	18012.5%	27842.9%	4998.0%	
(対4年比)	3668.4%	4125.6%	1858.5%	779.9%	792.5%	1107.1%	704.5%	393.0%	200.7%	172.0%	243.8%	166.6%	428.2%		
(対前年比)	99.6%	91.2%	85.5%	74.8%	84.4%	77.4%	121.3%	117.8%	104.8%	237.6%	76.1%	136.6%	100.8%		

\*30施設の宿泊合計数値(令和7年6月現在/インパウンド実績一部(1月~3月)暫定値)

## 第 2 号 議 案

「令和 7 年度事業計画書及び収支予算書」(案) の承認について

## 第 2 号議案

### 令和 7 年度 事業計画書(案)

#### [基本方針]

令和6年度は、コロナ禍からの本格的な観光需要の回復を受けて、国内外からの来訪者が増加したことに伴い、当協会の事業取扱額が過去最高となりました。令和7年度においてもこの流れを確実に継承し、志摩市への来訪者数および観光消費額の更なる拡大を目指し、より積極的に事業を推進してまいります。

当協会は、令和5年3月に観光庁より「観光地域づくり法人(地域 DMO)」の認定を受け、3年目を迎えます。地域の観光振興を牽引する組織としての責務は一層重要性を増しており、「地域 DMO の機能強化」は今後の事業運営における極めて重要な柱となります。観光庁によるガイドラインの厳格化が進む中、事業推進体制の見直し・強化とともに、持続可能な観光を支える自主財源(収益)の確保と拡大を推し進めていく必要があります。

収益の柱である「海女小屋体験事業(さとうみ庵)」は、市と協会の一体的な取組強化によるセールス活動等の成果により、引き続き好調な推移が見込まれます。インバウンド需要の拡大と国内誘客活動の強化を両輪とし、さらなる売上増を見込んだ予算編成としています。

志摩市から受託する「団体旅行誘客促進事業」、「ぐるっと志摩周遊支援事業(横山VIEWタクシー、しま〜る号)」、「インバウンド MICE 促進業務」については、事業費の増額を通じて、より広範な展開を図り、来訪者の増加を目指します。観光案内所の運営においては、増加するインバウンド対応とホスピタリティの向上を図るとともに、成長著しい窓口販売の積極的な展開により、新たな収益源の確立を目指します。

地域限定旅行業では、スポーツイベントに伴う宿泊・弁当の斡旋や教育旅行などの着地型旅行商品の取り扱いに加え、新たな取り組みとして体験プログラムの造成、販売を強化するほか、教育旅行については修学旅行だけではなく、実績のある岐阜県の研修旅行にも着目し、誘客活動を強化して参ります。また、「志摩検定」認定者による観光案内人の養成も進め、地域人材の活用による観光品質の向上を図ります。さらに協会主催の観光誘客イベント「志摩フェスタ」については、発地側でのPRに主眼を置き、これまでの経験を活かした明確なコンセプトを構築し、より戦略的な誘客施策を展開してまいります。

観光情報発信事業については、公式ホームページの更新と正確性を重視した「生きた情報発信」を基本とし、常に動きのある情報の掲載を心掛けます。会員のさまざまな情報を広く発信するツールとして、バナー広告だけにとどまらず、特集記事やイベント紹介、SNS 活用など、多面的な情報発信を行い、価格設定も多様なメニューを用意し、より魅力のある宣伝ツールとしての価値向上を図ります。

協会の体制強化や気候変動に配慮した労働環境の整備など、運営基盤の安定に向けた課題はありますが、これらを乗り越えていくためにも、安定した財源の確保は不可欠です。今後も行政や関係団体と緊密に連携し、理事・職員が一丸となって「観光客にも地域住民にも信頼される観光協会」の実現に邁進してまいります。

引き続き、会員の皆様の多大なるご理解とご協力を賜りますようよろしくお願い申し上げます。

## ■令和7年度実施事業

### 【事業全体構成】

I	誘致宣伝事業	1. 誘客促進活動事業
		2. 海女小屋体験強化事業
		3. その他誘致宣伝事業
		4. その他必要と認める事業
II	観光情報提供事業	
III	海女小屋体験施設さとうみ庵事業	
IV	観光案内所窓口販売事業	
V	地域限定旅行業事業	
VI	志摩市・日進市友好自治体宿泊利用助成事業	
VII	観光環境整備事業	
VIII	受託事業	1. 燈光会事業
		2. 志摩市観光客受入促進事業(地域DMO強化事業含)
		3. インバウンド誘客促進事業
		4. インバウンドウェルカムプロジェクト補助金事業
		5. インバウンド誘客プロモーション事業
		6. 団体旅行誘客促進事業
		7. ぐるっと志摩周遊支援事業
		8. 道の駅「伊勢志摩」指定管理事業
IX	志摩市温泉振興協議会事務局事業	

### I. 誘致宣伝事業(18,250千円)

#### 1. 誘客促進活動事業

志摩フェスタを協会の主要な観光PRイベントと位置付け、第4回となる今年度も発地での開催を軸に、今までの実施経験を元にした明確な目標設定で効果的な計画を進めて参ります。

#### 2. 海女小屋体験強化事業

海女文化の情報発信および協会が運営する「海女小屋体験施設さとうみ庵」の国内外への積極的な誘致宣伝を引き続き実施して参ります。

#### 3. その他誘致宣伝事業

##### (1) 賀詞交歓会事業

協会運営と発展に不可欠な会員及び関係団体との親睦を深めるため、賀詞交歓会を志摩市商工会と合同で実施します。

##### (2) 志摩市ふるさと応援寄附旅行券発行事業

志摩市ふるさと応援寄附返礼品として、会員施設での宿泊、飲食等に利用可能な「御食国志摩満喫旅行券」の発券、精算業務を行います。また、志摩市ふるさと納税のさらなる増加のための取り組みを市と協調して取り組んで参ります。

(3) 「志摩検定」・観光ガイド養成事業

引き続き初級および中級講習および検定を実施します。また、より深く志摩市の魅力を地域内外に発信できる観光ガイドの養成についての体制構築にも取り組みます。

(4) 近鉄関連事業

今年度は昨年度のような大きなキャンペーンは予定されておりませんが、近鉄が取り組む志摩での新たな事業展開と、それに伴うプロモーションが展開されるのに合わせ、今まで以上に連携して取り組んで参ります。

II. 観光情報提供事業(1,600 千円)

公式ホームページの運営および保守管理を行います。イベント情報や会員施設のリリース情報などをSNSも併用し効果的に発信することで、旅行計画者やメディア、旅行会社等にタイムリーな情報提供を行って参ります。また、会員に対し公式ホームページおよびSNSを有効に活用いただくための取り組みを進めていくことで収益増を図って参ります。

III. 海女小屋体験施設さとうみ庵事業(85,000 千円)

昨年度は高まるインバウンド需要に支えられ好調に推移し、過去最高の実績をあげることができましたが、今年度も引き続き国内外における精力的な情報発信、誘致宣伝活動を実施して参ります。昨年度に続き志摩市もインバウンドの取り組みを強化しており、その動きに協調していくと同時に、国内需要の取り込みにも注力すべきと捉えております。また、環境変化による食材の枯渇が懸念される中で、海女や仕入先との良好な関係構築の重要性も意識し、自主財源の柱の一つとして安定的な運営を行っていけるよう取り組んで参ります。

IV. 観光案内所窓口販売事業(7,000 千円)

手荷物預かり(配送)やレンタサイクル、みやげ物の販売など、より積極的な取組で収入増を目指します。特に新たな客層を取り込むための志摩への来訪のきっかけ作りを積極的に進め、関連商品の取り扱いの向上による物販のさらなる取扱額の上昇を目指していきます。また、志摩市公式キャラクター「しまこさん」「あおサ〜」のPRにも力を入れ、その関連グッズの制作や販売を強化していきます。

V. 地域限定旅行業事業(10,500 千円)

自主財源獲得のための柱にしていくために、これまでのスポーツ大会に係る宿泊・弁当手配や着地型旅行商品の造成・販売についての取り組みを強化していくことに加え、協会オリジナルの体験コンテンツの造成・販売(リアル海女小屋体験、魚さばき体験 等)についても積極的に進めていきます。

VI. 志摩市・日進市友好自治体宿泊利用助成事業(1,000 千円)

友好自治体・愛知県日進市の市民が会員参画施設を利用した際に、志摩市、日進市が宿泊費を助成する制度において、両市及び利用宿泊施設との精算業務等を行います。

VII. 観光環境整備事業(1,310 千円)

伊勢志摩国立公園清掃活動事業、海岸環境整備(美化活動)作業事業を行います。

## Ⅷ. 受託事業(96,609 千円)

### 1. 燈台会事業 継続

参観灯台「大王埼灯台」と「安乗埼灯台」の魅力を広めるため、関係団体等と連携協力しながら誘客企画に取り組みます。

### 2. 志摩市観光客受入促進事業(観光案内所運営) 継続

志摩市の委託を受け、観光客への観光・宿泊案内等の窓口業務や観光情報、宿泊施設のパンフレットの送付等観光案内(観光案内所運営)業務を行います。

また、地域 DMO としての機能強化に関する業務を実施します。

### 3. インバウンド誘客促進事業 継続

インバウンド専任職員を配置して、外国人観光客への情報の発信、インバウンド受け入れに関する会員施設の取組み支援、商品造成、オンラインを含む海外・国内の商談会、ファミトリップの受入れ等の誘客営業を実施。団体・個人旅行、施設規模など対象毎にきめ細かい対応を引き続き行い、外国人旅行者の利便性向上に関するフォローを行います。志摩市への誘客や消費拡大の促進に向けて、国内外の会議、研修会(MICE)などの誘致促進を図るため、各種情報の収集およびプロモーションなどの業務や志摩市インバウンド協議会の事務局業務を引き続き受託します。

### 4. インバウンドウェルカムプロジェクト補助金事業 継続

2泊以上の滞在を促し、旅行消費額拡大と長期滞在型観光地域づくりの促進を目的に、市内に宿泊する10名以上・2泊以上の団体旅行を実施した旅行会社に対し補助金を交付する業務を行います。

### 5. インバウンド誘客プロモーション事業 継続

台湾・香港において志摩への送客実績の多い旅行会社への今後の継続的な関係構築のための表敬訪問や現地での商談会を開催することを目的とした志摩市のプロモーションについての業務を行います。

### 6. 団体旅行誘客促進事業 継続

教育旅行や学生合宿の満足度や利便性を向上させ、将来の志摩市へのリピーター獲得につなげていきます。

#### (1) 教育旅行誘致セールス

少子化による生徒数の減少に加え、南海トラフ地震情報発出の影響が今後響いてくること懸念されている中で、まずは関西の常連の小学校に対するさらなる継続を最重要課題と捉えた取り組みを引き続き推進していくと共に、遠隔地からの新規校(中学校や高校)へのアプローチや修学旅行以外の教育旅行(実績のある友好姉妹都市である岐阜県郡上市の研修旅行など)にも取り組んでいきます。

#### (2) 学生合宿誘致促進補助金交付業務

市内で合宿を実施した学生団体に対し、その宿泊費用の一部を助成します。(祝日・日曜日から木曜日は2,000円/人泊、祝前日及び金曜日、土曜日は1,000円/人泊)

他市町との比較において補助金の存在が志摩への決定要因となっていることから、引き続きの円滑な交付業務に加え、より効果的な活用方法の検討にも取り組んでいきます。

7.ぐるっと志摩周遊支援事業 継続

好調に推移している「横山VIEWタクシー」に加え、昨年度から始まった周遊観光バス「しま〜る号」の旅マエでの周知を更に高め、志摩への来訪の動機付けにつながるよう取り組みを進めていきます。

8.道の駅「伊勢志摩」指定管理事業 継続 ※再契約の1年目

志摩市からの道の駅「伊勢志摩」指定管理事業における観光案内業務とトイレ等の施設管理を行います。

「おうむ石トンネル」の開通による交通量の増加により、車での来訪者の玄関口としての重要性が高まることを見据え、3年間の経験を活かした有効な活用方法を検討していきます。

IX.志摩市温泉振興協議会事務局事業(300千円)

志摩市温泉振興協議会事務局を観光協会に置き、志摩市温泉振興補助金等の交付事務などを行います。